

2026年6月5日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

なぜいま、Z世代マーケターは60代に「未来」を見るのか？

～“令和シニア”から考えるマーケティングの新常識～

6/18(木)・7/14(火)オンライン開催
マーケティング・リサーチご担当者へ

出版記念セミナー

なぜいまZ世代マーケターは
60代に「未来」を見るのか？

“令和シニア”から考えるマーケティングの新常識

博報堂
小口 航平博報堂
小野 万穂子Hakuhodo DY ONE
吉川 真紀子

BIZ GARAGE



ONLINE SEMINAR

6.18 15:00-16:00 木 & 7.14 11:00-12:00 火

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載し、「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「なぜいま、Z世代マーケターは60代に『未来』を見るのか？ ～“令和シニア”から考えるマーケティングの新常識～」。

ブランドの成長や次なる打ち手を模索する際、多くの企業は「若年層」に答えを求めがちです。しかし、あらゆる施策も期待するような成果が得られず、現状のマーケティングに閉塞感を抱いている方も多いのではないのでしょうか。

高齢先進国である日本において、未来のマーケットを予測する鍵は、実は「60代」に隠されています。彼らは激動の時代を自ら切り拓いてきたファーストペンギンであり、「令和シニア」として確かな存在感を発揮しています。

本セミナーでは、この「令和シニア」の深いインサイトを紐解き、時代に左右されない普遍的な戦略を導き出す「ロバスト（強固な）マーケティング」の可能性を提示します。さらに彼らを具体的にどう動かすかという実践的な攻略法まで深掘りして解説します。

現状の閉塞感を打破し、未来のマーケットを予測する新たな視点をお届けします。中長期的な戦略立案に関わる皆様の次なる一手として、ぜひご参加ください。

※本セミナーにご参加いただいた方の中から抽選で、関連書籍をプレゼントいたします。

■ イベント概要

タイトル：なぜいま、Z世代マーケターは60代に「未来」を見るのか？ ～“令和シニア”から考えるマーケティングの新常識～

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：①2026年6月18日(木)15:00~16:00

②2026年7月14日(火)11:00~12:00

※両日とも同内容

※ライブ配信の申込者の方のみ見逃し配信あり

形態：オンラインイベント(ライブ配信)

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細・応募：<https://www.bizgarage.jp/seminar/20260618>

■ 応募締め切り

①2026年6月15日(月)15:00

②2026年7月9日(木)15:00

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合がございます。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合がございます。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

1. データから見えた、令和の「60代」のリアル
2. 4つの時代変化に揉まれた令和シニアの半生
3. 私たちは皆、「プレ令和シニア」な人生を生きている？ 次世代のマーケティング視点
4. 令和シニアのデジタル攻略法

■ 登壇者



小口 航平

株式会社博報堂 ストラテジックプランニング局

2020年博報堂入社。ビジネスプロデューサーとしてキャリアをスタートした後、ストラテジックプランナーに職種転換。新商品開発/MVV策定/ブランド戦略立案など、幅広い領域の業務に従事。2つの職種経験を生かし、プランニングとプロデュースの両視点で、構想から実装まで推進する。未来洞察チーム「LEAD」メンバー。



小野 万優子

株式会社博報堂 統合メディアプランニング局

2022年博報堂入社。耐久財から消費財まで、幅広い領域でクライアントのマーケティングに密に伴走。コミュニケーション戦略、事業戦略、商品開発など様々な業務を担当。ストラテジックプランナーを経て、現在はメディアプランナーとしてマーケティングに従事。戦略からエグゼキューションまで一気通貫で得意先を支援している。未来洞察チーム「LEAD」メンバー。



吉川 真紀子

株式会社 Hakuodo DY ONE クリエイティブ本部 統合クリエイティブ局第一 CR 部 令和シニア研究所 動画広告（運用型 TVCM・WebCM 中心）のクリエイティブディレクションに 10 年以上従事。2024 年に「令和シニア研究所」を立ち上げ、シニアのデジタルメディア活用やオンライン行動を分析し、令和シニアの多様でアクティブな実態を可視化。シニア向けプロモーション/メディアグロースの推進に加え、シニアインフルエンサーサービス「グランフルエンサーズ」の企画・商品化も行っている。

■ BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP：<https://www.bizgarage.jp/>

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuodo.co.jp