

2026年6月12日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

## ブランドは「印」から「命」へ AI時代のブランディング ～Branded AI Agent™が編み直す生活者との新たな関係性～

6/25(木)・7/21(火)オンライン開催  
マーケティング・ブランディング・AI活用ご担当者へ

The poster features a dark background with colorful starburst and floral patterns. At the top left is the BIZ GARAGE logo. The main title 'AI時代のブランディング' is in large, bold yellow and white characters. Below it, the subtitle 'ブランドは「印」から「命」へ' is in white. A white banner contains the text 'Branded AI Agent™が編み直す生活者との新たな関係性'. Below this, the dates '6.25 木 15:00~16:00 & 7.21 火 11:00~12:00' are displayed. A circular portrait of the speaker, 中島 優人 (Yuuji Nakajima), is on the right, with his name and '博報堂' (Hakuhodo) written below it.

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載し、「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「ブランドは「印」から「命」へ AI時代のブランディング～Branded AI Agent™が編み直す生活者との新たな関係性～」。

ブランドと生活者があらゆる接点で対話し続ける現代において、ブランドの一貫性や存在感を保つことはますます難しくなっています。さらに、AIを活用すればするほどアウトプットが中央値に偏り、そのブランドらしさが失われてしまう「効率化と個性化のジレンマ」を抱える企業も多いのではないのでしょうか。

AI時代において、ブランドは生活者や社会とどのように新たな関係性を築いていくべきか。その鍵となるのが、AIを単なる効率化ツールとして終わらせず、「対話」を通じて関係性を編み直すパートナーとして機能させることです。

本セミナーでは、博報堂独自のブランディングおよびブランド体験デザインの方法論「Branded AI Agent™」を中心に解説します。AI時代のブランド規定のあり方から、体験デザイン、そして具体事例を踏まえた Tips まで、ブランドに“命”を宿すアプローチを紐解きます。

AIによる「没個性化」を乗り越え、これからの時代に選ばれ続けるブランドを創り出すためのヒントをお届けします。

## ■ イベント概要

タイトル：ブランドは「印」から「命」へ AI時代のブランディング～Branded AI Agent™が編み直す生活者との新たな関係性～

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：①2026年6月25日(木)15:00~16:00

②2026年7月21日(火)11:00~12:00

※両日とも同内容

※ライブ配信の申込者の方のみ見逃し配信あり

形態：オンラインイベント(ライブ配信)

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細・応募：<https://www.bizgarage.jp/seminar/20260625>

## ■ 応募締め切り

①2026年6月22日(月)15:00

②2026年7月16日(木)15:00

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合がございます。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合がございます。

## ■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

1. AI時代のブランディングの壁
2. ブランドに命を吹き込む「Branded AI Agent™」
3. ブランドの想いを宿す AI Engineering の作り方
4. 対話したくなる AI Experience のデザイン
5. ユースケース&事例紹介

## ■ 登壇者



**中島 優人**

株式会社博報堂 CXクリエイティブ局

体験を軸にしたブランディングで生活者、社会、企業のよりよい関係づくりを目指す。CXクリエイティブ局及び官民共創クリエイティブスタジオ「PROJECT\_Vega」のメンバーも務める。テクノロジーを起点とした新体験開発や社会課題に向き合う企画にも取り組む。Ad Week Asia Speaker。Japan Branding Award / ACC / JPM / Spikes Asia / など。

■ BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP : <https://www.bizgarage.jp/>

---

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局 : info.bizgarage@hakuhodo.co.jp