



の比較を通じて自社の健康に関する強みや特徴といった“健康個性”を客観的に把握することができます。なお、本プログラムは、経済産業省が実施する「健康経営優良法人認定制度」の複数認定項目に対応しており、導入企業の健康経営領域でのプレゼンス向上に貢献するものです。

2026年度は雑誌『Tarzan』の全面バックアップにより、従業員の健康増進アクションを強力にサポートします。参加企業には、全5回のオリジナルメルマガ配信に加え、有名トレーナーによる社内セミナーの開催、特別編集ムック本の提供など、実践的な健康啓発コンテンツが提供されます。さらに、総合的に優秀な成績をおさめた企業や、各種目上位企業を表彰し、総合グランプリ受賞企業は『Tarzan』誌面にて特集記事化されます。

### 矢野一斗氏（株式会社マガジンハウス Tarzan 編集長）コメント：


健診グランプリにご参加いただく企業の皆さまへ

健康診断は、多くの人にとってネガティブチェックの場です。今年の数値は問題ないか、心配しながらの受診。楽しいかと言われると、決してそうではありませんでした。そんな健康診断を楽しいものにしようという、ありそうでなかったプロジェクトが『健診グランプリ』です。この道40年、健康的なライフスタイルを提案してきた〈Tarzan〉も、この斬新な取り組みに賛同し、健康志向を加速させるアドバイスに全力で取り組んで参ります。企業ごとの健康個性をもって競う団体戦に至っては、スポーツの祭典を彷彿とさせるワクワクが止まりません。これを機に、社員の皆さまと“健康”を楽しんでいただければと思います。

## 健康増進コンテンツ


Tarzanオリジナルコンテンツで、参加企業様の健康増進をサポートします！

### 社員向けメルマガ



18種目に対応した、全5回分のメルマガをご提供！無関心社員でも、つい読みたくなってしまうキャッチーな健康記事で、従業員の意欲や行動をサポート！

### Tarzanお馴染み講師派遣



Tarzanお馴染みの有名トレーナーが社内でセミナーを開催！トレーニング、ヨガ、ピラティス、食事指導など、従業員の課題に合わせてご活用ください。

### ムック本提供



整える、痩せる、鍛える、食べるなど、それぞれの悩みに応えたTarzan特別編集MOOKシリーズを特別価格で提供！従業員が集まる休憩スペースや食堂に設置してはいかがでしょうか？

※画像はイメージです

図：Tarzan オリジナルコンテンツの例

博報堂は今後も、多様なパートナーとの連携を通じて、企業の健康経営の実現と、働く人々の健康増進に貢献してまいります。

※健診戦®は、博報堂D Yホールディングスの登録商標です。

※"Tarzan® and used by Permission"（「ターザン」の登録商標は、米国エドガー・ライス・バローズ社と(株)マガジンハウスとの契約によって使用されています）

#### 【参考情報】

#### ■「企業対抗 健診グランプリ 史上最強ターザン企業決定戦 powered by 健診戦® × Tarzan」応募要領

##### ・スケジュール

2026年6月～2027年3月：エントリー受付、社内告知・健康診断実施

2027年4月～5月頃       ：参加企業各社から健診データ提供

2027年6月頃             ：結果発表ならびに授賞式

##### ・表彰内容                       ：総合グランプリ・18部門賞・特別賞（審査員賞）

【本件に関するお問い合わせ】株式会社博報堂 広報室 戸田・白川 [koho.mail@hakuodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuodo.co.jp)

【お申込み・サービス内容に関するお問い合わせ】博報堂健診戦事務局 [kenshinsen@hakuodo.co.jp](mailto:kenshinsen@hakuodo.co.jp)