

2026年7月6日

博報堂とジャルパック、体験型パッケージ旅行「リアリティショー旅」の実証実験開始 —熱海を舞台にした、脚本のないドラマのある旅を共同企画—

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉健司、以下 博報堂）と株式会社ジャルパック（本社：東京都品川区、代表取締役社長：大村剛也、以下 ジャルパック）は共同で、新しい体験型パッケージ旅行「リアリティショー旅」を企画いたしました。本企画は JAL グループとして初となる、参加者同士で価値観を共有して旅仲間を見つけることを目的とする体験型コンテンツです。今回は実証実験として、熱海を舞台にした1泊2日のリアリティショー旅を、2026年7月6日（月）よりジャルパックで予約開始いたします。博報堂の企画力・コミュニケーションデザイン力と、ジャルパックの安心・安全な旅の運営力を掛け合わせ、これまでにない価値観共有型の旅体験を提案します。

■背景

SNS のアルゴリズムの発達によって、自分と似たような価値観の人や情報に囲まれて過ごす時間が増えています。一方で、画面の外で初対面の人と顔を合わせ、語り合い、価値観の合う仲間とつながる機会は限られています。博報堂はこれまで、人と人、人と社会をつなぐコミュニケーションデザインに取り組んできました。その知見を活かし、今回のツアーでは性別や世代を問わず“価値観の合う旅仲間”を見つけることをテーマにした、新しい形の旅行ツアーをジャルパックと共同で開発しました。

■「リアリティショー旅」とは

「リアリティショー旅」は、お互いの価値観に触れ、自分の価値観に気づくことで、一生モノの「旅仲間」を見つけられるかもしれない、体験型パッケージ旅行です。参加者が知らされるのは集合場所と集合時間のみ。リアリティショーのような非日常の環境で参加者が様々なミッションに挑戦します。

今回の舞台は東京駅から約40分の熱海。熱海の魅力の一つである昭和レトロな街並みに囲まれながら参加者同士でミッションを通じて交流を深め、初対面でも自然と仲良くなれる、体験型のコミュニケーションコンテンツとなっています。

また、テレビ朝日公式 YouTube チャンネル「動画、はじめてみました」（登録者数210万人以上・2026年7月6日時点）では、お笑い芸人のカーネーション吉田さん、お笑いコンビのナイチンゲールダンスさん、女優の安倍乙さんが旅の一部を体験した動画を公開しています。

動画はこちら：https://youtu.be/DphgwAF_FTl

■「リアリティショー旅」の持つ3つの特徴

1. 互いの価値観を知るトークテーマカード：博報堂の知見を活かした自然と対話が深まる仕掛けを導入。
2. 9つのミッションに挑戦：対決や協力を通して、参加者同士の絆を自然に深めます。
3. 熱海ならではの体験：おいしいグルメと魅力的な街歩きをみんなで楽しめます。

※難しい知識や体力は不要で、誰でも気兼ねなく参加可能です。

■ ツアー概要（主催：ジャルパック）

ツアー名	リアリティショー旅
行き先	静岡県熱海市（1泊2日）
設定期間	2026年7月30日（木）～2027年3月27日（土）までの特定日発
最少催行人数	6名（催行は出発14日前に決定）
最大催行人数	12名
対象年齢	18歳以上
予約サイト	予約はジャルパック公式サイトの特典サイトにて行います。 https://www.jal.co.jp/jp/ja/domtour/jaldp/reality-show/
企画・実施	ジャルパック
設計	博報堂
協力	テレビ朝日、熱海市、熱海観光局

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 河村・大貫 koho.mail@hakuodo.co.jp