

2026 年 7 月 15 日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

ロンジェビティ（健康長寿）社会の、先を読む
～イノベーション創発で、新しい未来と一緒に構想しませんか～

7/23(木)・9/1(火)オンライン開催
マーケティング・R&D ご担当者へ

健康長寿

BIZ GARAGE

ロンジェビティ社会の、先を読む

イノベーション創発で、新しい未来と一緒に構想しませんか

Online Seminar

7.23 THU 15:00 - 16:00 & 9.1 TUE 11:00 - 12:00

TAZ Inc. 高橋 祥子 氏

博報堂 井川 勇

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載し、「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「ロンジェビティ（健康長寿）社会の、先を読む ～イノベーション創発で、新しい未来と一緒に構想しませんか～」。

「人生 100 年時代」という言葉は定着しましたが、「生活者や社会が具体的にどう変わるのか」「それを自社の事業やマーケティング戦略にどう落とし込むべきか」まで明確に描けている企業は、まだ少ないのではないのでしょうか。

いま、老化制御技術の飛躍的な進化により、「老後」という概念そのものが消滅するほどの大きな社会インパクトが予見されています。この変化は、あらゆるビジネスにとって既存の枠組みを刷新する、イノベーションの機会でもあります。

本セミナーでは、科学の最前線から導き出される未来や世界の兆しを読み解き、これからの事業・マーケティングにおける機会とリスクを紐解きます。ロンジェビティ（健康長寿）社会という新たな前提を的確に捉え、自社サービスの提供価値や顧客体験（CX）を再設計するための視座をご提示します。

マーケットの中長期的な捉え方をアップデートし、次なる成長戦略を描きたい事業・マーケティング担当者の皆様は、ぜひご視聴ください。

■ イベント概要

タイトル：ロンジェビティ（健康長寿）社会の、先を読む ～イノベーション創発で、新しい未来と一緒に構想しませんか～

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：①2026 年 7 月 23 日(木)15:00~16:00

②2026 年 9 月 1 日(火)11:00~12:00

※両日とも同内容

※ライブ配信の申込者の方のみ見逃し配信あり

形態：オンラインイベント(ライブ配信)

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細・応募：<https://www.bizgarage.jp/seminar/20260723>

■ 応募締め切り

①2026 年 7 月 20 日(月)15:00

②2026 年 8 月 27 日(木)15:00

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合がございます。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合がございます。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

1. イントロダクション ～なぜ博報堂がロンジェビティに着目するのか～
2. ロンジェビティの現在と未来
3. ロンジェビティがもたらす社会インパクトとは
4. ロンジェビティ社会到来に向けた共創型創発プログラムのご案内
5. ご参加いただいた企業様限定プランのご案内

■ 登壇者

高橋 祥子氏



TAZ Inc. 代表取締役社長

株式会社ジーンクエスト 取締役ファウンダー

東京大学大学院博士課程在籍中に、ゲノム解析ベンチャーのジーンクエストを創業。2023 年バイオベンチャーの TAZ Inc.を創業、代表取締役社長就任。世界経済フォーラム Young Global Leaders、Newsweek 「世界が尊敬する日本人 100」に選出等。東北大学特任教授(客員)、文部科学省科学技術・学術審議会委員、東京大学経営協議会委員、複数社社外取締役等歴任。著書『生命科学的思考』他。

井川 勇



株式会社博報堂 関西支社関西マーケットデザイン局

チーフビジネスプランニングディレクター／チームリーダー

社会変化の兆しを捉え、事業成長の機会発見、課題設定を出発点としたブランド設計・マーケティングウェイ開発・DX推進・インナー変革活動などを幅広くご支援。2025年よりバイオテクノロジースタートアップTAZと共同で「不老長寿社会」に向けたイノベーション創発プログラムを企画・推進。ほか、京都大学デザインイノベーションコンソーシアム推進委員、京都精華大学非常勤講師など。

■ BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC領域」「OMO領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP：<https://www.bizgarage.jp/>

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp