

2026 年 9 月 4 日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】
AI に選ばれるブランドのつくり方
～生活者の「問い」から考える、これからの IMC プランニングと CX～

9/10(木)・10/13(火)オンライン開催
AI 活用・ブランディングご担当者へ



ONLINE
SEMINAR

9.10 THU. 15:00-15:45 & **10.13** TUE. 11:00-11:45

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載し、「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「AI に選ばれるブランドのつくり方 ～生活者の「問い」から考える、これからの IMC プランニングと CX～」。

生成 AI の普及により、生活者の商品探索は従来の「検索」から「AI への相談」へと劇的に変化しつつあります。そのような中、「AI 時代にマーケティングをどう変えればよいかわからない」「AIO (AI 最適化) 対策が Web の個別施策にとどまり、全体のコミュニケーション設計ができていない」といった課題を抱える担当者の方も多いのではないのでしょうか。

AI に自社ブランドや商品の魅力を正しく理解し、生活者に語ってもらうためには、AIO を単なる SEO の延長ではなく「AI に対するブランディング」として捉え直す視点が不可欠です。

本セミナーでは、AIO の基本に加え、TVCM、動画、Web、PR といった IMC (統合型マーケティング・コミュニケーション) 全体を、「生活者が AI に投げかける“問い”」から逆算して設計する新しいプランニングの考え方をご紹介します。

「検索」から「相談」へと変わる生活者行動を紐解き、AI時代の顧客体験（CX）をどうアップデートしていくべきか、具体例とともに実践的なヒントをお届けします。これからのコミュニケーション設計を模索する皆様の次なる一手として、ぜひご参加ください。

■ イベント概要

タイトル：AI に選ばれるブランドのつくり方 ～生活者の「問い」から考える、これからの IMC プランニングと CX～

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：①2026 年 9 月 10 日(木)15:00~15:45

②2026 年 10 月 13 日(火)11:00~11:45

※両日とも同内容

※ライブ配信の申込者の方のみ見逃し配信あり

形態：オンラインイベント(ライブ配信)

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細・応募：<https://www.bizgarage.jp/seminar/20260910>

■ 応募締め切り

①2026 年 9 月 7 日(月)13:00

②2026 年 10 月 8 日(木)13:00

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合がございます。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合がございます。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

1. 「検索」から「相談」へ
2. AI 時代のブランドコミュニケーションとは
3. AI 時代の IMC は「生活者の問い」から考える
4. TVCM・動画・Web・PR はどう変わるのか
5. AI 時代のブランド・IMC・CX のこれから

■ 登壇者

川地 哲史



株式会社博報堂 CX クリエイティブ局 クリエイティブディレクター

コンテンツ発想で、コミュニケーション領域に留まらず、営業商談や CRM、インナーなど CX/EX 領域にも従事。「生活者エンパワーメント」と「事業グロース」の両軸の達成を目指します。

栗田 昌平



株式会社博報堂 CX クリエイティブ局 クリエイティブディレクター / クリエイティブテクノロジスト
デジタル領域を中心に広告キャンペーンの企画・制作や サービス開発、UI/UX デザイン業務に従事。
Web/アプリはもちろん、リアル/デジタルイベント、メタバース、 XR に関する体験デザインを行う。 博
報堂オリジナルの AI サービス「バーチャル生活者」の プロジェクトリーダー。

■ BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP : <https://www.bizgarage.jp/>

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局 : info.bizgarage@hakuodo.co.jp