

2026 年 9 月 11 日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】
組織を動かす「リチュアル」の力
～理念や戦略を行動につなげるデザイン～

9/17(木)・10/20(火)オンライン開催
経営企画・組織開発・人事ご担当者へ

The poster is for an online seminar titled "組織を動かす「リチュアル」の力" (The Power of Rituals to Move Organizations). It features two speakers: 福田卓郎氏 (Takuro Fukuda) from SYPartners on the left and 永井一史 (Ikki Nagai) from HAKUHODO DESIGN on the right. The central text reads "組織を動かす「リチュアル」の力" and "理念や戦略を 行動 につなげるデザイン" (Design that connects ideas and strategy to action). Below this, it says "ONLINE SEMINAR" and lists the dates and times: "9.17 木 15:00-16:00 & 10.20 火 11:00-12:00". Logos for BIZ GARAGE and H/design are in the top corners.

博報堂が運営するビジネスportal「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載し、「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「組織を動かす『リチュアル』の力 ～理念や戦略を行動につなげるデザイン～」。

「パーパスを定めたが現場に浸透しない」「AI やリモートワークの普及で組織の繋がりが薄れた」——。経営理念や戦略を策定したものの、それが現場の熱量や新しい事業アイデアに結びついていないというジレンマを抱える企業も多いのではないのでしょうか。

デザインの対象が「モノ」から「組織・文化」へと広がる今、人にしか生み出せない「熱意」や「創造性」を引き出す仕組みとして注目されているのが「リチュアル（意図的な儀式）」です。これは、理念や戦略を単なるスローガンで終わらせず、「日々の具体的な行動」へと変換するための強力なアプローチとなります。

本セミナーでは、デザインによるブランディングの第一人者である HAKUHODO DESIGN の永井一史と、米国で数々のグローバル企業の組織変革を手掛けてきた SYPartners の福田卓郎氏が登壇します。戦略的に組織文化をデザインしているシリコンバレーの先進企業や、SYPartners の実践事例を交え、熱量と成果を生む組織変革のアプローチを紐解きます。

経営企画や人事、組織開発を担う皆様の次なる一手として、ぜひご参加ください。

■ イベント概要

タイトル：組織を動かす「リチュアル」の力 ～理念や戦略を行動につなげるデザイン～

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：①2026年9月17日(木)15:00~16:00

②2026年10月20日(火)11:00~12:00

※両日とも同内容

※ライブ配信の申込者の方のみ見逃し配信あり

形態：オンラインイベント(ライブ配信)

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細・応募：<https://www.bizgarage.jp/seminar/20260917>

■ 応募締め切り

①2026年9月14日(月)13:00

②2026年10月15日(木)13:00

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合がございます。

※お申込み多数により、抽選とさせていただく場合がございます。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

1. デザインの拡張
2. なぜ今、組織文化なのか
3. リチュアルとはなにか、もたらす効果
4. パーパスを行動に落とし込む
5. ボトムアップではじめる組織変革

■ 登壇者

永井 一史



HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長

アートディレクター／クリエイティブディレクター

多摩美術大学 教授

多摩美術大学卒業後、博報堂に入社。2003年、デザインによるブランディングの会社 HAKUHODO DESIGN を設立。様々な企業・行政の経営改革支援や、事業、商品・サービスのブランディングを手掛けている。著書に『博報堂デザインのブランディング』『これからのデザイン経営』など。

福田 卓郎 氏



SYPartners クリエイティブディレクター
スタンフォード大学 非常勤講師

京都工芸繊維大学卒業後、デザインコンサルティングファーム・softdevice にて家電や自動車分野などで先行デザインに従事。2014 年よりスタンフォード大学大学院デザイン専攻に留学し、以降は北米を拠点に活動。IDEO パロアルトにおいて実験的領域のデザインプロジェクトに携わった後、現在は組織変革を専門とするコンサルティング会社 SYPartners にて、グローバル企業の経営陣と協働しながら組織文化のデザインに取り組んでいる。

■ BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP : <https://www.bizgarage.jp/>

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局 : info.bizgarage@hakuhodo.co.jp