

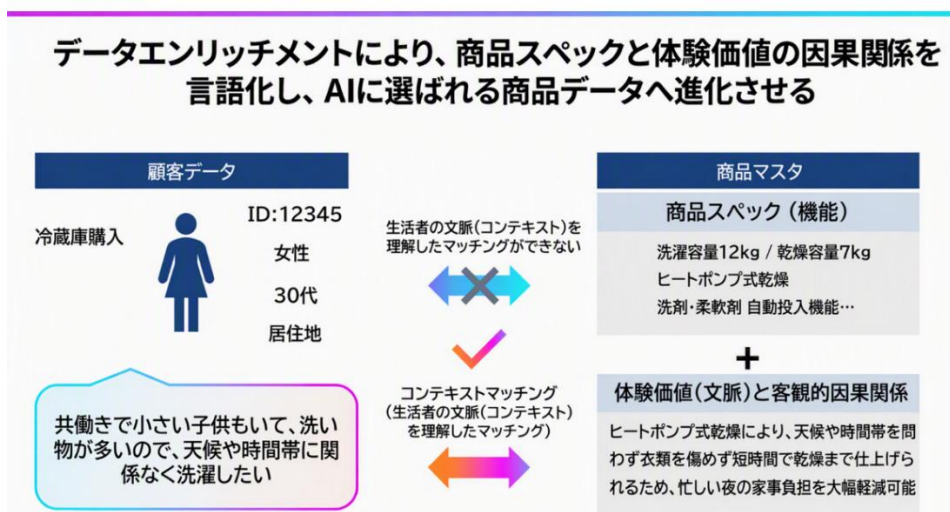
博報堂と Hakuodo DY ONE、エージェンティックコマース時代の商品情報の
データエンリッチメントソリューション「Data Enrichment for 商品インサイト」を提供開始
～商品スペックと体験価値の因果関係を言語化、AI に推奨されやすい商品説明文を自動生成～

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉健司、以下 博報堂）と株式会社 Hakuodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役社長：北爪宏彰、以下 Hakuodo DY ONE）は、博報堂 D Y グループの横断的な AI 専門家集団 HCAI Professionals の活動として、次世代コマース統合ソリューション「Agentic Commerce ONE™」の新たなラインナップである、AI エージェントが自律的に商品を理解・選択するための商品データのデータエンリッチメントソリューション「Data Enrichment for 商品インサイト」の提供を本日より開始いたします。



■開発の背景：AI に「選ばれる」ためには、スペックデータだけでは届かない

生成 AI や AI エージェントの進化に伴い、ユーザーが曖昧な意図や悩みを AI に伝え、AI が合致する商品を自律的に検索・提案し、購買代行までを行う「エージェンティックコマース」の時代が到来しています。こうした AI エージェントは従来のキーワード検索とは異なり、ユーザーの文脈（コンテキスト）を読み取って商品を探索します。そのため、企業が保有する商品マスタがスペック（機能や仕様）に関する情報にとどまっている場合、AI の高度な文脈理解に応えきれず、推奨候補から外れてしまう課題が生じていました。



■本ソリューションの概要と特長

「Data Enrichment for 商品インサイト」は企業が持つ従来の商品マスタに関連情報を追加するなどして AI エージェントが高度に解釈・マッチングできる状態にするデータエンリッチメントソリューションです。

最大の特徴は生活者が求める体験価値を抽出し、商品のスペックとの間にある客観的因果関係を「Logic Bridge」として自動生成・構造化する特許出願中の独自技術にあります。例えば、ある洗濯機の「稼働音 32dB・ヒートポンプ式（スペック）」というデータに対し、「ヒートポンプ式乾燥により、天候や時間帯を問わず衣類を傷めず短時間で乾燥まで仕上げられるため、忙しい夜の家事負担を大幅に軽減できる」という Logic Bridge を生成し、データベース化して商品マスタに格納します。これによりユーザーが AI に「共働きで夜中に洗濯したい」と相談した際、AI エージェントがその文脈を正確に捉え、自社商品を正しく推奨できるデータ構造を実現します。

■エンリッチメントされたデータの活用領域

本ソリューションで生成・拡張された商品データは、自社 EC での活用から外部 AI プラットフォームとの連携まで、幅広い領域で活用可能です。

- 自社 EC・Web サイトの AIO（AI 検索最適化）：ChatGPT、Gemini など汎用 LLM に対する AIO の一環としてのカタログ整備対策に活用
- EC モールにおける AIO：Amazon Rufus(β)などの EC プラットフォーム内 LLM に対する AIO の一環としてのカタログ整備対策に活用
- データフィード連携の高度化：Google Merchant Center や OpenAI Portal などの外部サービスに対して、商品スペック情報だけでなく、生活者の文脈に沿った商品の体験価値情報を提供し、AIO の一環としてデータフィード上のデータエンリッチメントに活用
- 自律購買プロトコル（UCP / ACP / MCP など）連携へのデータ準備：将来的に、AI エージェントがユーザーに代わって在庫確認から注文処理までを自動で行う時代（自律購買プロトコルの普及）を見据え、外部の AI エージェントが自社商品を探しに来た際、AI の意図を正確に汲み取り、的確な商品を提示するための商品データ基盤の準備に活用

■Agentic Commerce ONE™について

生活者の代わりに AI が検索・比較・決済までを自律的に代行する時代を見据えた、博報堂 D Y グループによる次世代コマース領域の統合ソリューション群となります。企業の戦略策定からブランド体験設計、AI 時代に対応したデータ基盤の整備、実装・運用までをワンストップ（エンドツーエンド）で支援します。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 大貫・丸山 koho.mail@hakuhodo.co.jp

株式会社 Hakuhodo DY ONE 広報担当 info-pr@hakuhodody-one.co.jp