

2026 年 10 月 23 日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催 X-BOUND Expo2026】
訪日客の 9 割が AI を使う時代の「インバウンド LTV」戦略
～帰国後も継続購入を生む、ブランドに“染まる”体験設計とは～

11/5(木)・12/8(火)オンライン開催
AI 活用・マーケティング・インバウンドご担当者へ

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載し、「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「【X-BOUND Expo2026】訪日客の 9 割が AI を使う時代の『インバウンド LTV』戦略 ～帰国後も継続購入を生む、ブランドに“染まる”体験設計とは～」。

インバウンド需要が再拡大する中、訪日客の 9 割超が生成 AI を利用するなど、彼らの情報収集や旅行スタイルは急速に変化しています。それに伴い、「最新の行動パターンを捉えきれていない」「旅ナカでの一過性の消費で終わってしまい、帰国後の継続購入（LTV）に繋がらない」といった悩みを抱える企業も多いのではないのでしょうか。

一過性の消費を越えて中長期的な関係性を築くためには、情報収集の新たな主戦場に対する「インバウンド AIO（AI 最適化）」を図りつつ、帰国後も自社ブランドを選び続けてもらう「ブランドに“染まる”体験」を設計する視点が不可欠です。

本セミナーでは、博報堂グループの独自調査をベースに 2026 年のインバウンド最新潮流を紐解きます。これからインバウンドビジネスを始める方から、すでに実践中でさらなる飛躍を目指す方まで、幅広く役立つ独自のナレッジと実践事例をお届けします。自社のインバウンド戦略をアップデートしたい皆様の次なる一手として、ぜひご参加ください。

■ イベント概要

タイトル：【X-BOUND Expo2026】訪日客の9割がAIを使う時代の「インバウンドLTV」戦略 ～帰国後も継続購入を生む、ブランドに“染まる”体験設計とは～

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：①2026年11月5日(木)15:00~16:00

②2026年12月8日(火)11:00~12:00

※両日とも同内容

※ライブ配信の申込者の方のみ見逃し配信あり

形態：オンラインイベント(ライブ配信)

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細・応募：<https://www.bizgarage.jp/seminar/20261105>

■ 応募締め切り

①2026年11月2日(月)13:00

②2026年12月3日(木)13:00

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合がございます。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合がございます。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

1. 2026年インバウンド最新潮流
2. 生成AIの台頭によるメディア接触行動の変化と インバウンドAIOについて
3. 価値観の経年比較と「染まる」体験
4. 地方インバウンドについて

■ 登壇者

近藤 充佳

株式会社博報堂

マーケットデザインビジネス統括本部 ビジネス推進局 局長補佐

1993年博報堂入社。アパレル、通信、食品、自動車等幅広い企業のマーケティング支援に従事。2007年から2016年まで中国に駐在。日系企業の海外現地業務支援や現地企業開拓に従事。中国では現地大学での寄付講座等で講師も担当し、日本を知ってもらうことの大切さを感じた。2024年より現職。日系企業の海外進出、海外企業の国内進出の支援を推進。

山内 全逸

株式会社博報堂

ストラテジックデザインセンター ストラテジックプランニング局 グローバルプランニング一部 部長

一橋大学大学院修士課程を修了後、外資系広告代理店に勤務。メディアプランナー、メディア環境分析を主に経験。博報堂では、ブランディングをメインに、マス、PR、デジタルなどコミュニケーションの戦略立案から、商品開発まで幅広い領域を経験。また、クライアントの業種は、自動車、金融、航空会社、食品、流通、機械、ファッションブランド等、多分野にわたる。2018年からは、インドデリーに赴任しマーケティングヘッドを経験。現地、日系企業を中心に担当する。2021年から現職。グローバル経験を活かし日本企業の海外統括業務・進出業務を日本から複数国に跨って行うことを、統括視点、現地視点の両軸で支援している。同時に、2025年1月に知見を活かし博報堂クロスバウンドビジネスラボを発足させインバウンド施策の支援を行っている。

張 佳玉

株式会社博報堂

ストラテジックデザインセンター ストラテジックプランニング局 グローバルプランニング二部

グローバルストラテジックプランナー

アジア市場を中心に、グローバルの生活者インサイト洞察を基盤としたマーケティング戦略立案、調査設計、コミュニケーション開発に従事。日本企業の海外展開支援や外資系企業の日本市場における IMC 支援を幅広く担当。クロスバウンド・ビジネス・ラボにも参画し、訪日インバウンドと日本企業の海外展開を横断した知見の蓄積・発信に取り組む。

張 慈恩

株式会社博報堂

海外コミュニケーションデザイン事業ユニット アカウント開発局 海外メディアグループ

台湾出身。台湾の食品メーカーでブランドマネージャーを担当。2015 年に来日、博報堂に入社。海外媒体部のメディアプロデューススーパーバイザーとしてメディアプランニングから実施までの業務を担当。得意先は、官公庁、家電メーカー、精密機器メーカー、通信会社、化粧品会社、食品メーカー等。

岡本 英輔

株式会社 Hakuhodo DY ONE

グローバルビジネス本部 事業開発局 グローバルソリューションビジネス推進部

IT コンサルティング会社でシステムエンジニアを経験後、2004 年に Hakuhodo DY ONE（当時）へ入社。インターネット広告領域における業務システム開発に携わり、会計、プランニング、進行管理、出稿量調査など、広告ビジネスを支える各種システムの開発プロジェクトを推進。2014 年よりグローバルビジネス領域を担当し、2015 年からはインドネシア財閥との合併会社である Data Arts Xperience 社に出向。DMP 事業の立ち上げを主導。2021 年以降は、CDP や MA をはじめとするマーケティングテクノロジーのコンサルティング、提案、導入支援を担い、アジア各国の拠点・クライアントへのソリューション展開を推進。現在は、AIO/GEO をはじめとする AI 時代のマーケティングソリューション、AI 教育ソリューション、LLM 導入支援などを中心に、ASEAN 市場および訪日・越境を含むクロスボーダービジネス領域におけるマーケティング支援に取り組んでいる。

尾形 郁俊

株式会社博報堂

ストラテジックデザインセンター ストラテジックプランニング局 グローバルプランニング一部

グローバルストラテジックプランニングディレクター

大手航空会社のカスタマーサービス・品質管理部門を経て、2016 年に博報堂へ入社。自動車・通信・消費財業界を中心に、デジタルマーケティング、ブランディング、CRM 戦略立案に従事。2022 年よりグローバルマーケティング領域を担当し、AI を活用したデジノグラフィやクロスカントリー調査など、グローバル生活者インサイト分析を推進。近年はクロスバウンド・ビジネス・ラボにも参画し、訪日インバウンドと海外市場を横断したマーケティング戦略の開発に取り組む。

岡本 岳大

株式会社 wondertrunk&co.

代表取締役 共同 CEO

2005 年博報堂入社。世界 17 カ国で、観光庁/JNTO ビジットジャパンキャンペーンの企画・制作を担当。大韓民国広告大賞、日本国際観光映像祭で最優秀日本遺産映像賞など、観光インバウンド関連の受賞多数。

2016 年、博報堂グループの旅行会社として wondertrunk & co. (ワンダートランク アンド カンパニー) を設立。日本の地域を世界の旅先（デスティネーション）にしていくための、デスティネーション開発とイン

バウンド富裕層旅行会社を展開している。観光庁「サステナブルな観光コンテンツ強化事業」コーチ、観光庁「地方部における観光コンテンツの充実のためのローカルガイド人材の持続的な確保・育成」有識者会議委員、環境省_国立公園満喫プロジェクト有識者会議検討臨時委員、金沢市「持続可能な観光振興推進会議」委員など、政府自治体の委員・有識者などを歴任。国際観光学会会員。神奈川大学人文学研究所客員研究員。近著に「ポスト・コロナ時代における「旅」の価値の変質に関する検討」（清泉女子大学紀要 69号）など。日本アドベンチャーツーリズム協議会「アドベンチャーツーリズムアカデミー」講師。

■ BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP：<https://www.bizgarage.jp/>

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp