Information

Hakuhodo
博報堂広報室

2026 年 11 月 20 日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】
顧客の、買いたい「今」をつかまえる
～博報堂×Braze が提案する、シンクロナイズドマーケティング～

11/26(木)・1/19(火)オンライン開催
マーケティング・CRM ご担当者へ



博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説するウェビナーやイベントのお知らせも多数掲載し、「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「顧客の、買いたい「今」をつかまえる ～博報堂×Braze が提案する、シンクロナイズドマーケティング～」。

「ターゲットには届いているはずなのに、買われない」「属性や過去の購買履歴に基づくターゲティング施策に限界を感じている」――CRM やマーケティング運用において、このような悩みを抱えていませんか？
その根本的な原因は、顧客の「買いたいタイミング（今）」を見落としている点にあるかもしれません。博報堂と Braze による最新の調査により、同じ人でもタイミングによって購入時に重視するポイントがめまぐるしく入れ替わることが明らかになりました。これからの顧客アプローチに求められるのは、「誰に」だけでなく「いつ」を捉える設計です。

本セミナーでは、生活者の“今”に情報を同期させる「シンクロナイズド・マーケティング」の全貌を紐解きます。リアルタイム処理や AI を活用し、この新しい視点をいかにシステムへ実装して成果に繋げるか、実務目線で徹底議論します。

既存の複雑なシナリオ設計や運用の限界を越え、次世代の顧客体験を創り出すための実践的なヒントをお届けします。

■　イベント概要

タイトル：顧客の、買いたい「今」をつかまえる ～博報堂×Braze が提案する、シンクロナイズドマーケティング～

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：①2026 年 11 月 26 日(木)15:00~16:00

②2027 年 1 月 19 日(火)11:00~12:00

※両日とも同内容

※ライブ配信の申込者の方のみ見逃し配信あり

形態：オンラインイベント(ライブ配信)

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細・応募：https://www.bizgarage.jp/seminar/20261126

■　応募締め切り

①2026 年 11 月 23 日(月)13:00

②2027 年 1 月 14 日(木)13:00

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合がございます。

※お申込み多数により、抽選とさせていただく場合がございます。

■　プログラム　※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

1. カウテックプロジェクトの発足・狙い
2. 二社の研究成果「同じ人でもタイミングが違えば、重視することは変わる」
3. 実務担当者と徹底討論「じゃあどうすればいいのか？！」
4. 博報堂による Braze 導入・活用の支援メニュー紹介

■　登壇者



佐藤 洋介氏

Braze 株式会社

ストラテジックビジネスコンサルタント

アクセンチュアにて、ビジネス・システムの両視点でコンサルティング業務に従事。

2022 年 5 月に Braze に参画し、ポストセールス業務を担当。現在はコンサルティングチームにて、ビジネス視点での営業支援・カスタマーサクセス支援、グローバルトレンドや事例の国内展開、

日本市場向けの GTM 戦略策定など、幅広い業務を担当。



小宮 源太
株式会社博報堂
マーケティングシステムコンサルティング局
2021 年博報堂入社。 CRM 領域におけるシステム導入から施策実行・運用体制構築まで、戦略立案から実行までを一貫して支援するプロジェクトマネジメントに従事。



飯島 拓海
株式会社博報堂
博報堂買物研究所
2022 年博報堂入社。「令和の買物欲」「AI エージェントと暮らす時代の新購買行動モデル DREAM」「物価高騰と節約意識」など幅広いテーマの研究結果を発信中。共著に「売れている会社に共通するこれ買いたい！ をつくる 20 の技術」。

■ BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。
BIZ GARAGE

株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。
クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。
HP：https://www.bizgarage.jp/

【ウェビナーに関するお問い合わせ】
BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp