

2019年12月6日

## 博報堂、クライアント企業のSDGsの取り組みを支援する「博報堂SDGsプロジェクト」を発足 独自開発の“サステナブルな買い物クラスター”を活用した 「サステナブル・マーケティング支援プログラム」を提供開始

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）は、クライアント企業のSDGsの取り組みを支援する全社プロジェクト「博報堂SDGsプロジェクト」(\*1)を発足し、独自調査をもとに開発した“サステナブルな買い物クラスター”(\*2)を活用した「サステナブル・マーケティング支援プログラム」の提供を開始しましたのでお知らせします。

博報堂は企業フィロソフィーである「生活者発想」のもと、早くから自社が主体となって、またクライアント企業やメディアなどのパートナーや、各種団体の支援や協働を通じて積極的にSDGsに取り組み、実績を積み重ねてまいりました。

昨今、世界的にSDGsへの関心と関与が高まる中、国内でも具体的な事業活動を通じてSDGsに取り組む企業が増えつつあり、当社でもクライアント企業のSDGsを考慮したブランドコミュニケーションやSDGsに貢献する新商品開発など、さまざまな業務を支援させて頂く機会が増加しています。

一方で、生活者の意識においても、8割近い生活者が、今後「環境・社会貢献活動に積極的な企業の商品を買いたい」「環境や社会のためになる商品を積極的に買いたい」と考えていることが当社の調査(\*3)より分かっており、こうした社会のムードは今後も高まっていくであろうと推測されます。

博報堂はこれらのニーズに確実に対応するため、社内各所でのSDGsへの取り組みを全社的なプロジェクトへと発展させ、オール博報堂としてクライアント企業の活動を支援していく体制を強化いたしました。今後は「博報堂SDGsプロジェクト」として活動を本格化させながら、新たに開発した「サステナブル・マーケティング支援プログラム」を幅広い企業向けにご提供していきます。

### ■「サステナブル・マーケティング支援プログラム」概要

独自調査から発見した「サステナブルな買い物クラスター」をベースの知見とするマーケティング支援プログラム。調査から、生活者の食品・日用品におけるサステナブル購買行動（食品・日用品における環境・社会を意識した購買行動）を分析し、生活者を8つのクラスターに分類。クラスターごとに詳しい価値観や購買意識、社会課題への意識などを明らかにしました。このクラスター分類を活用して、商品やブランドのターゲット選定や、ターゲットごとの最適な商品設計やコミュニケーションプランを立案していきます。さらにこの分類に、博報堂が持つ各種の生活者洞察やマーケティング・ブランディングのノウハウを組み合わせ、統合的なマーケティングソリューションを提供します。

すでに SDGs に先進的に取り組んでいる企業にも、新たに SDGs 対応を開始する企業にも幅広くご活用いただくことが可能です。

※2017年にリリースした「SDGs コーポレートプログラム」に続く、企業向け SDGs 支援ソリューションです。

博報堂は「生活者発想」の理念のもと、SDGs を社会に広く浸透させていくことを自社の役割と考え、SDGs に取り組む企業をマーケティングの側面から支援していくことで、企業の事業成長に貢献しながら生活者全体の意識を喚起し、SDGs の目標達成、およびサステナブル市場の活性化に貢献していくことを目指します。

今後も博報堂 SDGs プロジェクトおよび博報堂全社として、さまざまな業務を通じて SDGs の普及と実践に取り組んでまいります。

## 詳細資料・注釈

### ※1 博報堂 SDGs プロジェクト

マーケティング・ブランディング、ビジネス開発、PR、研究開発、クリエイティブなど、SDGs に関する経験と専門性を持つ社員で編成された全社的なプロジェクト。次世代の経営のテーマとなる、企業の経済インパクトと社会的インパクトの統合に資するソリューション開発や事業開発支援、マーケティング支援などを行っていきます。

### ※2 「サステナブルな買い物クラスター」

20-60代男女 6,000名を対象とした定量調査を実施し、食品や日用品における買い物の傾向を分析。サステナブルな買い物の特徴を示す複数の指標を抽出し、その反応パターンから8つの「サステナブルな買い物クラスター」を導き出しました。

今後、この8つのクラスターに対し、実購買データやオンライン上の行動データを紐づけ、分析していくことで、彼らの行動実態をさらに明らかにし、マーケティング活動のさらなる強化に繋げていきます。

< 8つのクラスターの特徴 >

#### 【1】社会貢献ショッパー

～家族はもちろん、環境・社会にとってもよりよい買物をしたい～  
環境・社会意識が最も高いアクティブ層

#### 【2】安心安全ショッパー

～家族や自分のために、安心・安全なものをきちんと選びたい～  
原材料や産地・鮮度重視のセーフティー層

#### 【3】心地よい暮らしショッパー

～長く使える良いものを、賢く選びたい～  
「機能×価格×家族×環境・社会」の調和を意識するバランス層

#### 【4】トレンド重視ショッパー

～環境・社会に優しい新しいライフスタイルを取入れたい～  
新規性やデザイン性に惹かれる“情報敏感”層

#### 【5】コスバ追求ショッパー

～機能と価格をシビアに検討、より良いものをよりお得に手に入れたい～  
費用対効果を見極めるコストパフォーマンス・シビア層

#### 【6】お値段第一ショッパー

～買い物へのこだわりが低く、とにかく安ければよい～  
安ければ品質や機能は気にしない価格重視層

#### 【7】おまかせショッパー

～環境・社会は気にしているが、買い物は家族におまかせ～  
買い物は他人任せ、価値基準を持たない低関与層

#### 【8】おかまいなしショッパー

～環境・社会より自分の生活・趣味を大事にしたい～  
買い物にも環境・社会にも興味がない無関心層

### 博報堂「サステナブル・マーケティング支援プログラム」 8つの“サステナブルな買い物クラスター”

#### ①社会貢献 ショッパー



#### ③心地よい暮らし ショッパー



#### ⑤コスバ追求 ショッパー



#### ⑦おまかせ ショッパー



#### ②安心安全 ショッパー



#### ④トレンド重視 ショッパー



#### ⑥お値段第一 ショッパー



#### ⑧おかまいなし ショッパー



### ※3 調査結果

「博報堂 生活者のサステナブル購買行動調査」(2019年11月18日発表)より引用  
<今後の購買意向>  
7段階中の「ぜひしたい+したい+ややしたい」計

○ 環境・社会貢献活動に積極的な企業の商品を買う：78.9%

○ 環境や社会のためになる商品を積極的に買う：78.4%

(調査概要：インターネット調査、20-60代以上男女6,000名 直近2~3か月に食品・飲料・日用品を購入した人、2019年3月実施)

<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/74993/>

## ■博報堂のSDGs関連ソリューション

### ・未来を変える買い物 EARTH MALL (2018年4月発表)

誰もが行う「買い物」で未来を変えることをコンセプトにした、企業のサステナブルな事業開発支援や学校と連携した教育事業を行うサービスプログラム。

<https://www.hakuhodo.co.jp/uploads/2018/04/20180424-1.pdf>

### ・SDGsコーポレートプログラム (2017年10月発表)

環境、社会、経済の3つの価値実現に向け、企業の経営・事業推進、コミュニケーションを統合的にサポートするコンサルティングサービス。

[https://www.hakuhodo.co.jp/uploads/2017/10/20171025\\_3\\_01.pdf](https://www.hakuhodo.co.jp/uploads/2017/10/20171025_3_01.pdf)

### ・OPEN 2030 PROJECT (2015年9月発表)

SDGsをソーシャルイノベーションの機会と捉え具体的なアクションを創出する、企業・行政・アカデミア・市民セクターなどで組成された有識者プラットフォーム。

<https://www.hakuhodo.co.jp/uploads/2015/09/20150928.pdf>

## ■博報堂D YグループのSDGsの取り組み

博報堂D Yグループは、国連広報センターをはじめ、関係省庁、自治体、グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン、日本ユニセフ協会、国連開発計画 (UNDP)、NPO、NGO、他企業と連携・協働し、SDGs達成に向けた様々な取り組みを推進しています。

### ・「新しい幸せをつくろう！博報堂D Yグループ SDGs Collaboration Book 2019」

<https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/csr/>

### ・博報堂D YグループのSDGsへの取り組み

<https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/csr/sdgs/>

### ・ソーシャルアクション事例集

[https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/csr/social\\_action/](https://www.hakuhodody-holdings.co.jp/csr/social_action/)