

2021年2月1日

博報堂、インド Wipro グループの Appirio Japan と
戦略的パートナーシップ提携、
「マーケティングプラットフォーム変革」チームを組成
～企業と生活者をつなぐブランド体験を創出～

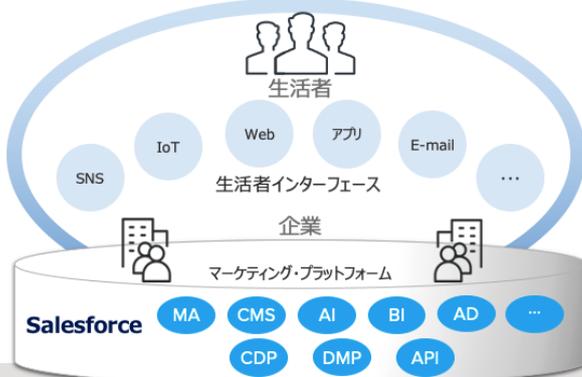
株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）は、クライアント企業の DX(デジタルトランスフォーメーション)による事業成長およびマーケティング変革をクラウドソリューションの活用で実現させることを目的に、インド大手 IT サービス企業 Wipro グループの株式会社アピリオ（日本本社：東京都港区、代表取締役社長：藤井一弘、以下アピリオ）と戦略的パートナーシップ提携を行いました。また、クラウドソリューションを基盤にクライアント企業と生活者をつなぐブランド体験を創出する「マーケティングプラットフォーム変革」チームを組成しましたので、お知らせいたします。

アピリオは、セールスフォース・ドットCOMの Global Strategic Partner として、幅広いクラウドソリューションを活用したバリューチェーンの DX 推進や最先端の顧客体験創出に高い評価を有するグローバル・コンサルティング・ファームです。クライアント企業と生活者の接点となる、従業員の業務の質的向上を通じて、生活者の体験を飛躍的に向上することを企業ミッションに掲げ、これまでグローバルで4,000件以上のSalesforceの導入実績があります。博報堂は、生活者への深い洞察力を強みに、最先端のデータマーケティングやデジタル×アナログを組み合わせたコミュニケーションデザインを通して、人とのつながりに新しい体験価値を創出する総合マーケティングサービスを提供しています。

今回の提携により、Salesforceをはじめとしたクラウドソリューション基盤で点在するマーケティング施策を一元化し、マーケティング効果の最大化を目指す「マーケティングプラットフォーム変革」チームを組成いたします。クライアント企業の課題に基づいた事業・マーケティング戦略などの策定から、マーケティングプラットフォーム設計、クラウド導入・連携、各種データ運用と分析、広告/CRM 設計・実行に至るまで、世界水準のワンストップサービスが提供可能になります。さらに、このチームのコミュニケーションデザイン力によって、企業と生活者をつなぐ効果的なブランド体験を創出いたします。

また、アピリオが強みとするグローバルネットワークや Salesforce Marketing Cloud に関する深い知見を活用し、世界中の成功事例をもって、クライアント企業の海外におけるマーケティング活動を国内外シームレスにサポートいたします。

マーケティングプラットフォーム変革 ～企業と生活者をつなぐブランド体験を創出～



企業内に点在するマーケティング施策をプラットフォームに一元化。

クラウドソリューションを活用し、企業と生活者のつながりに最高のブランド体験を創出いたします。

博報堂 × Appirio が提供する、「企業の思いと生活者一人ひとりのインサイトを結びつける」
総合マーケティング・ソリューション



・HAKUHODO・



APPIRIO
a wipro company

今後、アピリオが掲げるクライアント企業の従業員、パートナーにとっての「クラウドソリューションによる快適な業務体験」と、博報堂の「クリエイティビティによる価値創造」を通し、クライアント企業の事業成長およびマーケティング変革を支援してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 江渡・関田 TEL: 03-6441-6161 e-mail: koho.mail@hakuhodo.co.jp

【アピリオの会社概要】



■日本本社

- ・会社名：株式会社アピリオ
- ・住所：東京都港区南青山 2-11-16 METLIFE 青山ビル
- ・設立：2008年11月11日
- ・事業内容：パブリッククラウド・システムの導入コンサルティング
- ・アピリオのリソースハブ：<https://hub.appirio.jp/news>
- ・アピリオのウェブサイト：<https://appirio.jp/>

■US本社

- ・会社名：Appirio Inc.
- ・本社所在地：201 S. Capitol Ave. Suite 1100, Indianapolis, IN
- ・設立：2006年
- ・代表者：Hari Raja, Global Head
- ・アピリオのウェブサイト（英語）：<https://appirio.com/>