

2022年1月11日

## 博報堂、“探求学習”の祭典「クエストカップ2022全国大会」に参画 全国の中高生の学びと成長を支援

株式会社博報堂は、教育と探求社が主催する探究学習プログラム「クエストエデュケーション」の企業探究コース「コーポレートアクセス」に参画しており、社員と生徒たちとの交流を通じて、全国の中高生の学びと成長を支援しています。

このたび、一年間のクエストエデュケーションに取り組んだ中高生が、自らの探求の成果を発表する「クエストカップ2022全国大会」の開催が決定し、当社も参画いたしますのでお知らせいたします。

新学習指導要領において注目を集める“探求学習”。クエストエデュケーションは、教育と探求社が17年にわたり全国の学校に提供・開発している探究学習のための教育プログラムです。2021年度の導入校は全国で294校、生徒数は5万6,000名（累計で1,700校、約29万人）となっています。

博報堂が参画する企業探究コース「コーポレートアクセス」はその1つのコースで、今年度は当社を含む12社が参画しています。参画企業は、生徒たちがインターンとして取り組む「ミッション（課題）」の作成や、学校訪問や中間発表会への参加、全国大会での審査などを通じて生徒たちと深く関わりながら、1年間を通して生徒たちの学びに寄り添います。今年度、博報堂が生徒たちに提示したミッションは『『キミの疑う力』から世界をつくり変える新しい教科を提案せよ！』。次世代を担う生徒たちの主体的な学び、生きる力の獲得への貢献を目指します。



前年のクエストカップ全国大会の様子（教育と探求社提供）

### <クエストカップ2022全国大会について>

（教育と探求社による詳細資料）

教育と探求社と12企業による、日本最大級の探究学習の祭典「クエストカップ2022全国大会」開催決定！ 全国294校の中高生が社会とダイナミックに連動し、正解のない問いに取り組んだ集大成を発表しま

す。

2022年 2/19(土)・2/20(日)・2/23(水)・2/26(土)・2/27(日) #questcup2022 #探究学習

来る2022年2月19日(土)~27日(日)のうち5日間、オンラインおよび東京の会場にて、「クエストカップ2022 全国大会」の開催が決定いたしました。

クエストカップ2022 全国大会は、「クエストエデュケーション」に取り組んだ中高生が、自らの探求の成果を社会に向けて発信する場です。

当日は厳正なる審査の結果選ばれた257チームが、オンラインでつながった各地の審査委員に向けて、1年間の探求の成果を発表します。

企業からのミッションに取り組み磨き上げた企画、自ら発見した社会課題を解決するための提案、ゼロから商品開発に挑んだプレゼンテーション。

自分たちがつくりたい未来とはどのようなものか？

全国から集う仲間たちとともに、さらなる探求を深めていきます。

なお、大会の様子は全日ライブ配信を行います。出場生徒や先生、参画企業や保護者の方々はもちろん、探究学習やアクティブ・ラーニングに関心のある教育関係者等の方々も視聴可能です。ぜひ、いきいきとした生徒たちの学び、オンラインで繰り広げられる熱い大会をご覧ください。

### <12企業から生徒たちに与えられたミッション>

- Adecco Group 一人ひとりの「やりたいが目覚める瞬間」があふれだすアデコグループならではの新規事業を提案せよ！
- カルビー 大自然と人間の「ドキドキな関係」をつむぐカルビーのシン・サービスを提案せよ！
- 大正製薬「未来を生きる人々の疲れ」を解消する大正製薬の新商品を提案せよ！
- 大和ハウス工業 そこに生きる人が「心から熱中」する大和ハウスの共創ビジネスを提案せよ！
- テレビ東京「もう一人の自分」との出会いから世界がはじまるテレビ東京のプロジェクトを提案せよ！
- 博報堂「キミの疑う力」から世界をつくり変える新しい教科を提案せよ！
- パナソニック「今感じるもやもや」からワクワクする日常を生み出すパナソニックの新サービスを提案せよ！
- フォレストアドベンチャー「人間の本能」を刺激する山丸ごと活用プランを提案せよ！
- 富士通 これからも変わり続ける「幸せのカタチ」を共に描く富士通らしい新サービスを提案せよ！
- 三菱地所 未来を生きる私たちが、「そこに集う喜び」を感じられる場と仕組みを提案せよ！
- メニコン 人と人の「心の変化」を生み出す全く新しいみるに挑戦するサービスを提案せよ！
- 吉野家ホールディングス あなたの街の「ずっと大切」を生み出す吉野家の未来ビジネスを提案せよ！

### 【開催概要】

イベント名：「クエストカップ2022 全国大会」

開催日時：2022年2/19(土)2/20(日)2/23(水)2/26(土)2/27(日) 開催予定

開催形式：オンライン および各会場

視聴方法：YouTubeにてライブ配信（視聴無料）

特設サイト：<https://questcup.jp/>

主催：クエストカップ実行委員会 / 教育と探求社

協賛：Adecco Group / カルビー / 大正製薬 / 大和ハウス工業 / テレビ東京 / 博報堂  
パナソニック / フォレストアドベンチャー / 富士通 / 三菱地所 / メニコン

吉野家ホールディングス（五十音順）

-----  
デジタルハリウッド大学 / 武蔵野大学 / 桃山学院大学（五十音順）

後援：経済産業省 / 文部科学省 / 京都府教育委員会 / 埼玉県教育委員会 / 東京都教育委員会 / 尼崎市教育委員会 / 横浜市教育委員会 / 立教大学経営学部

協力：一橋大学イノベーション研究センター

2022 大会テーマ：あふるる、ゼロ。

<https://questcup.jp/>

**QUEST  
CUP  
2022**

**あふるる、ゼロ。**

ゼロ。  
キミはこの数を見て、  
何を思うだろう。

無であるからこそ、自由。  
他にはない、唯一無二。  
終わりのない、始まりの地。

心を無にすると  
いつの間にやら  
身体の、ど真ん中にある  
エネルギーの貯蔵池が  
爆発寸前だ。

+と-の間にあるゼロ。  
可能性無限大。

[開催日決定]  
**2.19** SAT  
▼  
**2.27** SUN

### 【大会スケジュール】

#### ◆2022年2月19日（土）

開催部門： 企業探究部門 「コーポレートアクセス」（ファーストステージ）

実施形式： オンライン

#### ◆2022年2月20日（日）

開催部門： 進路探究部門 「ロールモデル」、「マイストーリー」、「ザ・ビジョン」

実施形式： オンライン

開催部門： 起業家部門 「スモールスタート」

実施形式： オンライン

#### ◆2022年2月23日（水・祝）

開催部門： 社会課題探究部門 「ソーシャルチェンジ」、「ソーシャルチェンジ・イングリッシュ」

実施形式： オンライン

#### ◆2022年2月26日（土）

開催部門： 企業探究部門 「コーポレートアクセス」（セカンドステージ）

実施形式： 会場でのプレゼンテーション形式 ※オンライン配信予定

会場：ベルサール半蔵門

#### ◆2022年2月27日（日）

開催部門： 探求全部門を次に進める場「ミートアット」

実施形式： オンライン

### 【クエストエデュケーションとは】

2005年にスタートした、現実社会と連動しながら「生きる力」を育む教育プログラムです。生徒たちは、実在の企業からのミッションに取り組んだり、社会課題に向き合ったり、ゼロから商品開発に取り組んだり。教室の中にいながら、現実社会につながるテーマに取り組みます。

2017年には中高向けの教育カリキュラムとして初めてのグッドデザイン賞を受賞。2021年度は全国36都道府県294校約5万6,000人（2021年9月現在）が取り組んでおり、これまでのべ29万人以上が学んできました。

詳細：[https://eduq.jp/quest\\_education/](https://eduq.jp/quest_education/)

### ▼2020年度「クエストカップ2021 全国大会」レポート

<https://quest.eduq.jp/questcup2021tokushu/>

### ■教育と探求社

<https://eduq.jp/>

### ■お問い合わせ

Tel. 03-6674-1234（教育と探求社）