

2022年3月14日

博報堂ミライの事業室、メンタルデータテックの「ラフル」 と業務提携

ウェルビーイングタイプ診断モデルを共同開発

従業員サーベイツール「ラフルサーベイ」に搭載し、提供開始

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）の広告事業を超えた新規事業開発を目指す「ミライの事業室」は、メンタルデータテックの株式会社ラフル（東京都中央区、代表取締役社長：結木啓太、以下「ラフル」）と、生活者一人ひとりのウェルビーイングの実現に寄与する、さまざまなサービスを開発することを目的として業務提携契約を締結しました。

第一弾として、ウェルビーイングタイプ診断モデルを共同で開発し、ラフルが企業向けに提供している従業員サーベイツール「ラフルサーベイ」に搭載しました。3月28日より「ラフルサーベイ」導入企業への提供を開始いたします。

近年、企業においてはコロナ禍でのテレワークの長期化で、従業員がメンタルに不調を抱えていたり、管理者側も従業員の不調や変化を把握しづらい状況にあります。そのような状況下で企業は、従業員が安心して仕事ができるように、従業員のメンタル状態に加え、個々の価値観や嗜好を踏まえたウェルビーイング（心身ともに充足している状態）の傾向を把握し、一歩踏み込んだ形で向き合うことが重要です。

そこでミライの事業室が開発した独自の診断指標「生活者ウェルビーイング 21 因子」を活用した生活者調査をもとに『ウェルビーイングタイプ診断（ソフトクラスタリング）』の機能をラフルと共同で開発し、すでに 1,000 社以上の企業に導入されている従業員サーベイツール「ラフルサーベイ」に搭載しました。入力された回答から診断し、「生活者ウェルビーイング 21 因子」から抽出した 5 つのウェルビーイングタイプのうちどのタイプに近いかが、結果を表示します。

従業員が自身のメンタル状態に加え、ウェルビーイングタイプ（価値観や嗜好性）を自ら把握することができ、従業員同士や組織内のコミュニケーション活性化ツールとして利用いただくことを目的としています。

博報堂ミライの事業室は、慶應義塾大学医学部の宮田裕章教授とともに、生活者一人ひとりのウェルビーイングの実現を目指し『Better Co-Being プロジェクト』を推進しています。さまざまなステークホルダーとともに、生活者が一人ひとりのデータを共有しながら、生活者一人ひとりがウェルビーイングな状態を実現することを目指して、様々なパートナーとともに共同研究や事業開発に取り組んでいます。

ラフル社は、『ラフルサーベイ』を通じて、より多くの企業を組織の改善、業績向上へ導く、すべてのはたらく人とメンタルヘルスをつなぐプラットフォームを創造することを目指しています。

今回の業務提携を通じて、ウェルビーイング領域における新規事業創造を両社で推進していきます。

博報堂ミライの事業室は、多様なパートナーと連携し、未来のウェルビーイングな社会の実現を目指し、生活者をより豊かにするサービスの構想・開発・実装に挑戦してまいります。

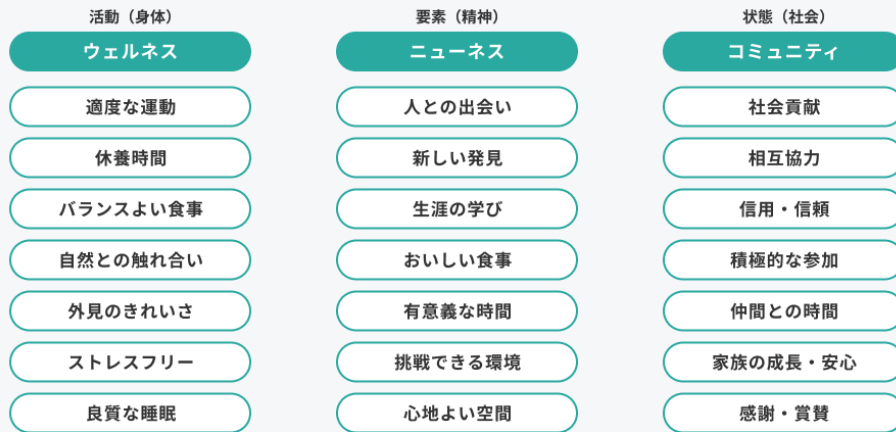
< 参考資料 >

■ ラファールサーベイ／ウェルビーイングタイプ診断モデル

URL : <https://survey.lafool.jp/well-being/>

※2022年8月以降、利用者のアンケート結果などを踏まえて、ウェルビーイングタイプ診断モデルを随時アップデートしていく予定です。

■ 生活者ウェルビーイング 21 因子とウェルビーイングタイプ診断イメージ



「ウェルネス」：心と身体の健康を維持・向上すること。適度な運動、自然との触れ合い、良質な睡眠など。

「ニューネス」：人や物・体験との新しい出会い・学び・気づき。おいしい食事、有意義な時間など。

「コミュニティ」：地域の人、仲間、家族と関係性を高め、絆を深めること。信用・信頼、感謝・賞賛など。



ウェルビーイングタイプ診断 もう一度診断する

あなたのウェルビーイングタイプは

スタイリッシュタイプ

「スタイリッシュタイプ」のあなたは、自分自身をより磨くことでウェルビーイングになっている傾向があります。個人の成長や体調管理にも十分気を付けており、身の回りの住空間をきれいにしたり、気分転換でスタイルを変えてみることにちょっとした幸せを感じているようです。

あなたのウェルビーイングタイプ順

- スタイリッシュタイプ 55%
- 身近な非日常タイプ 20%
- 脱ストレスタイプ 20%
- セレンディビティタイプ 20%
- ポジティブタイプ 20%

スタイリッシュタイプの幸福度を高めるアクティビティ

- 心地よい空間** クラウド倉庫サービス／コワーキングスペースの利用 / 身の回りの環境整備(音楽など) / 家中スペースなどの仕事
- 外見のきれいさ** メイクアップ・スキンケア／コンプレックスケア／コスメ類 品の買い物 / 美容テク / ロジサービスの使用

ウェルビーイングタイプ診断とは？

博報堂ミライの事業室が開発した独自の診断指標「生活者ウェルビーイング21因子」*をもとに、ミライの事業室とラファールが共同で開発したAIグラフ分析でウェルビーイング傾向を把握する手法です。

*「博報堂ミライの事業室は、生活者一人ひとりの多様な生活実態に合わせ、社会全体のウェルビーイングを実現するため、慶應義塾大学大学院の栗田裕幸教授とともに「Better Co-Beingプロジェクト」(https://betterco-being.jp) を推進するなど、様々なパートナーとも共同研究や事業開発に取り組んでいます。

注「生活者ウェルビーイング21因子」は、ウェルビーイング分野での研究や事業実践に活用する診断指標として、博報堂ミライの事業室が専門家の検討や調査分析を通じて策定。生活者によって「最適な活動」(休養時間、など、各因子を重視する度合いは異なります)、「一人ひとりのウェルビーイング21因子」が存在します。

生活者ウェルビーイング21因子

外見のきれいさ	心身のケア	挑戦できる環境	心地よい空間	社会貢献	相互協力	信用・信頼
おいしい食事	新しい発見	家族の成長・安心	仲間との時間	生涯の学び	バランスよい食事	有意義な時間
人との出会い	適度な運動	自然との触れ合い	積極的な参加	休養時間	良質な睡眠	感謝・賞賛

【株式会社ラフール】

2011年創業。あらゆる業種の企業向けに従業員のメンタル・フィジカルの状態や、エンゲージメント、衛生要因を可視化する組織診断ツール『ラフールサーベイ』を開発・運営。一般的なストレスチェックに臨床心理などの視点を加え、心身の健康状態だけでなく、組織診断、調査、分析、対策までをワンストップでサポート。

『メンタルデータテックで全人類を笑顔に』をビジョンに掲げ、メンタルヘルス領域において、豊富なデータ×テクノロジーで世界中の人々を笑顔にすることに挑戦していきます。

<https://www.lafool.co.jp/>

■Better Co-Being プロジェクト

「これからの時代の新しい豊かさとは、一人で創るものではなく、人々が共創の中で生み出すもの」という宮田教授の考え方のもと、「生きるをつなげる。生きるが輝く。Better Co-being」というビジョンをもち、一人ひとりの多様な生き方を大切にしながら、社会全体のウェルビーイングを実現するための研究活動や実証実験を推進しています。いのちを響き合わせて多様な社会やコミュニティを創り、その世界を共に体験する中で、一人ひとりが輝く、という新しい社会像の創造へつなげていきます。ビジュアルシンボル「ダイバースフィア (diver-sphere)*」は、多様な個と個が関連しあって生きる社会を表現しています。

*多様性を示す「diversity」と世界の空間を示す「sphere」を組み合わせた、これからの世界を示す造語。

博報堂 Better Co-Being プロジェクト WEB サイト <https://bettercobeing.jp>

Better Co-Being

生きるをつなげる。生きるが輝く。

違う個と個が、つながりあって、輝きあう社会へ。

一人ひとりが違うからこそ、

足りない力や視点を、補いあって、

互いに貢献しあうことができる。

さあ、それぞれが多様な豊かさを追求し、

一人ひとりの生き方がよりよく輝く、

新しい社会を共につくろう。

【博報堂 ミライの事業室】

2019年に発足した博報堂の広告事業を超えた新規事業開発を目指す組織。「チーム企業型事業創造」を方針に、博報堂が自ら事業オーナーとなり、多様なパートナーと連携して生活者にとって価値ある新規事業の創造に取り組んでいます。博

報堂の強みであるクリエイティビティとつながりを力に、ミライの新しい社会と産業をデザインしていきます。

<https://mirai-biz.jp/>

【報道関係のお問い合わせ】博報堂広報室 平原・山野 koho.mail@hakuodo.co.jp 03-6441-6161

【博報堂 Better Co-Being プロジェクトに関するお問い合わせ】 bettercobeing@hakuodo.co.jp