

2022年7月12日

## 博報堂と b8ta Japan、体験型ストアを活用して新規事業の受容性検証を支援

「X-PROTO」を共同で提供開始

展示空間内にブランドの“体験全体”を再現し、行動データを計測・分析

株式会社博報堂の、ブランディングとイノベーションの専門組織である博報堂ブランド・イノベーションデザインは、体験型ストア b8ta（ベータ）を運営する b8ta Japan と共同で、b8ta 内の展示空間を活用した新規事業のテストマーケティング手法「X-PROTO（エクス-プロト）」の提供を開始します。

社会がデジタル化し、生活者とブランドが常時・双方向でつながるようになった昨今では、D2C(Direct to Consumer)ブランドビジネスのように、商品やサービスそのものだけでなく「购买前から購買後までのブランド体験全体」を価値として提供するビジネスが次々と生まれています。

これと連動し、事業ローンチ前に行われる受容性調査においても、体験全体の統合的な受容性を検証するニーズが高まっています。しかし既存のテストマーケティング手法では、プロダクトのみ、Web サイトやアプリのみなど一部分の検証しか行えず、リアルやデジタルの様々なタッチポイントを横断した検証の方法がないことが課題でした。

博報堂ブランド・イノベーションデザインと b8ta Japan は、この課題を解決する新たな受容性検証の手法として「X-PROTO」を開発しました。

b8ta の展示室内に、検証したい新規事業やサービスの想定カスタマージャーニーに沿って、「実際の商品などのリアル（フィジカル）要素」と「動画コンテンツなどのデジタル要素」を連続的・統合的に体験できる状況を再現。来訪した生活者の行動データやアンケート結果などを分析し、関心度や購入の受容性を定量的・定性的に検証することが可能です。

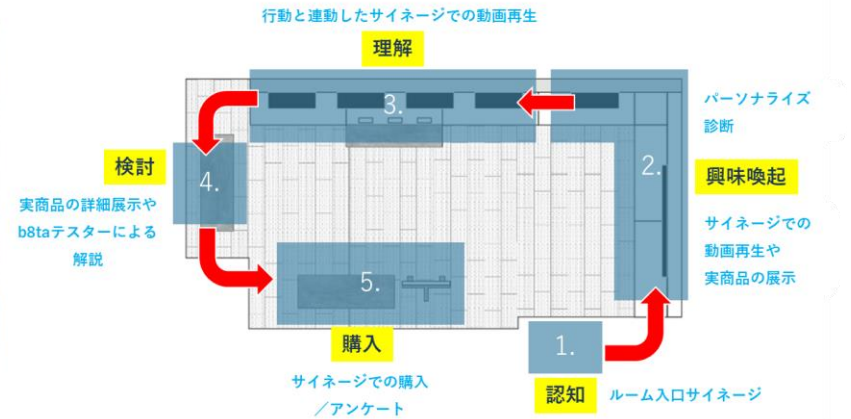
### 「X-PROTO」の主な特長

- ・ b8ta Japan の半個室「エクスペリエンスルーム」の中に、ブランド体験の全体像を展示で再現します。空間をゾーニングし、行動追跡型サイネージを活用したダイナミックな映像コンテンツの提示や商品の展示を通じて、来場者がサービスの全体を時系列で体験できる空間を演出します。
- ・ 展示空間内の各ポイントで行動データを計測。博報堂 D Y ホールディングス マーケティング・テクノロジー・センターが開発した、実空間の生活者動線データとサイネージ配信ログデータを関連付けて解析する技術を活用します。この技術により、展示室に来訪した生活者の実際の行動を計測し、商品やコンテンツに対する認知、興味関心、理解、購買に至るまでの一連の受容性を分析・検証できます。
- ・ 事業目的やサービスの特徴に応じた検証計画に基づく展示の設計と運営、取得データ分析による改善案の提案など、ローンチに向けた一連のサポートを行います。

## 展示空間イメージ



## ゾーニングと来訪者の体験例（各ポイントでデータを取得）



本ソリューションは、博報堂と b8ta Japan のクライアント企業にご提供し、両社が協働して企業の新規事業開発やブランドの立ち上げを支援していきます。

博報堂は今後も、当社の強みであるブランディングの知見と最新テクノロジーを組み合わせ、クライアント企業の新規事業開発を支援してまいります。

<以下、参考資料>

### ■「X-PROTO」(エクス-プロト) とは

D2C ブランド開発を支援する、博報堂ブランド・イノベーションデザインのプログラムソリューション「D2C Design Studio」の知見と、体験型ストアの運営を行う b8ta Japan が共同開発した、サイネージを活用したデジタル店舗体験による新規事業受容性検証ソリューションです。展示室に来訪した生活者の実際の行動を計測し、商品やコンテンツに対する認知、興味関心、理解、購買に至るまでの一連の受容性を分析・検証します。

### ■本ソリューションで取得できるデータ

展示空間への入室者数や、サイネージへの接触者数や接触時間、滞在時間、アンケート結果などを分析することで、定量的・定性的な分析が可能です。

- ・ 認知・興味喚起・理解・検討・購入の受容性
- ・ 購入意向層・興味関心層の属性
- ・ 各コンテンツの内容に関する定量データ
- ・ 商品・コンテンツ・サービス全体の改良に関する定性データ



### ■ 「D2C Design Studio」

博報堂ブランド・イノベーションデザインが提供する、生活者発想で D2C ブランド開発を支援するプログラム。D2C ブランドを構成するブランド・エクスペリエンス・コミュニティの3つの要素に着目し、「生活者の共感を誘う“らしさ”を設計するブランド開発」「顧客体験を設計するエクスペリエンス開発」「ブランドとの共創アプローチを通じたコミュニティ開発」をワンストップで提供いたします。

### ■ b8ta ( <https://b8ta.jp/> )

b8ta は 2015 年に体験型ストアを米サンフランシスコ近郊のパロアルトでオープン。Retail as a Service のパイオニアとして約 5 年間新しいソリューションを先導。ミッションとして「リテールを通じて人々に“新たな発見”をもたらす (Retail Designed for Discovery.)」を掲げています。実店舗への出品をまるでオンライン広告を掲載するのと同じくらい手軽なものにし、消費者に世界中のイノベティブな製品を発見、体験、購入できる場を提供します。

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 成田・西尾 TEL:03-6441-6161 koho.mail@hakuodo.co.jp