

hakuhodo-XR、AR 技術を活用し

新しい顧客体験の創出に向けた商業施設での実証実験を開始

～イオンモールとの共同で、リアル体験をより豊かにする AR コンテンツを検証～

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸 以下、博報堂）と株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ（東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅 以下、博報堂D Yメディアパートナーズ）のXR領域のクリエイティブやソリューション開発を行うプロジェクト「hakuhodo-XR」は、リアルな場所での生活者の広告体験を含む顧客体験の向上にAR技術がどのように寄与するかを検証し、企業のコミュニケーション活動に貢献するオリジナルソリューションの開発を目的とした商業施設での実証実験を開始しましたのでお知らせいたします。

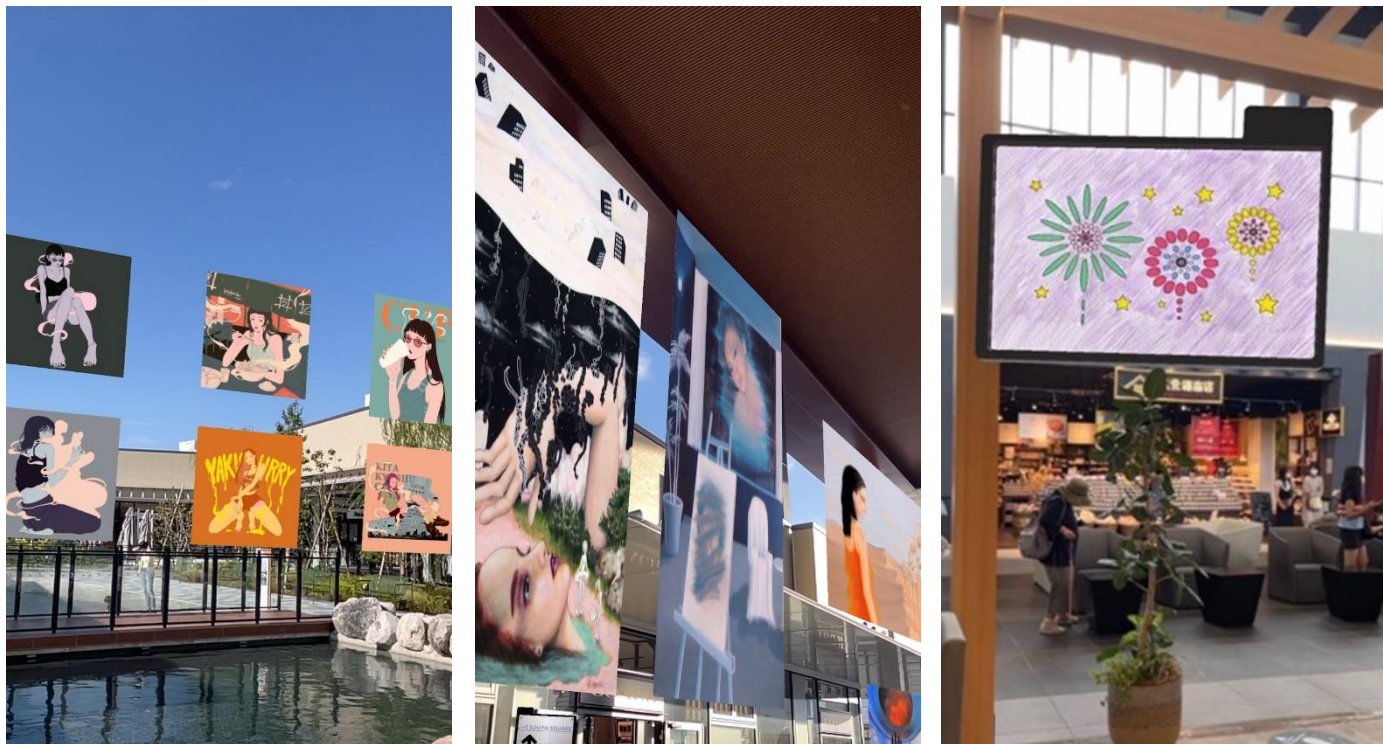
近年、5GやIoTの普及に伴い生活者の生活領域がデジタル方向に大幅に拡張し、スマートフォンを活用したさまざまな新しい買い物体験が普及してきています。それに伴い、リアル店舗を拡張するAR空間における新たな情報体験の設計や顧客の受容性を含めた効果測定の方法など、現実世界とは異なるコンテンツ体験の設計とその評価の方法が必要になってまいりました。

そうした潮流を受けhakuhodo-XRは、リアルな場所での生活者の顧客体験の向上にAR技術がどのように寄与するかを検証し、企業のコミュニケーション活動に貢献するオリジナルソリューションを開発することを目指して、イオンモール株式会社が提供するイオンモールアプリ内のARクラウド機能（イオンモール全体を空間マッピングし、マーカーレスで3Dオブジェクト等を表示する機能）を活用し、「新しい顧客体験創出」の実証実験を開始する運びとなりました。仮想空間上に、現実空間には存在しないオブジェクトを設置することで、現実空間ではできない体験を提供していきます。

第一弾として、イオンモール株式会社のTHE OUTLETS KITAKYUSHU（福岡県北九州市）にて開催される、地元の美術系学生や若手アーティストの作品をAR空間上に展示する「アートAR展示会」と、子供たちが作成したぬり絵をAR空間上に展示する「ぬり絵AR体験会」にて、AR技術を駆使した、リアル体験をより豊かにするコンテンツ体験のあり方およびその効果測定方法の検証を行います。

特にコンテンツによって顧客からどのようなリアクションが得られるか、およびAR技術によって来館者の滞在時間や回遊性の変化について検証することにより、AR技術を使った受容性の高い顧客体験を提供するソリューション開発を目指します。

技術提供は日本コンピュータビジョン株式会社によるもので、最新の空間コンピューティング技術で店舗やモール全体の3Dマップを制作、屋内・屋外でのマーカーレスARを実現しました。コンテンツ配置は専用CMSにて行うため店舗スタッフでも簡単に設置でき、コンテンツの入れ替えなどが今までよりも容易に実現できるようになります。



THE OUTLETS KITAKYUSHU 内での AR コンテンツ展開イメージ

なお、この実証実験での「アート AR 展示会」は地域密着の観点の元、若者をターゲットとした北九州市の地方創生のための都市ブランド「New U」(ニューユー)とのコラボレーションを予定しており、地元の美術系学生・若手アーティストへの新しい活躍の場の提供および、地域文化の発展を目的としています。

hakuodo-XR は今後、この実証実験を皮切りにイオンモールアプリを活用した全国のイオンモールでの AR プラットフォーム展開、ならびにその他商業施設等での AR を活用した新しい顧客体験を提供するオリジナルソリューション開発を目指した価値検証を重ね、研究を進めてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 成田・平原・江渡

TEL : 03-6441-6161 e-mail: koho.mail@hakuodo.co.jp

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ 広報室 山崎

TEL : 03-6441-9347 e-mail: mp.webmaster@hakuodody-media.co.jp

【参考情報】

『新しい顧客体験創出』 実証実験」実施概要

- ・実施期間：2022年8月6日(土)～8月7日(日)、8月27日(土)～8月28日(日)
 - ・実施店舗：THE OUTLETS KITAKYUSHU（福岡県北九州市）
 - ・展示場所：アクティベーションフィールド／フードフォレスト 他
 - ・技術詳細：日本コンピュータビジョン株式会社の最新の空間コンピューティング技術を搭載した屋内・屋外でのマーカーレスARを実現。コンテンツ配置は専用CMSにて画像／動画／3Dモデルをアップロードし、表示位置の調整をするだけなので、店舗スタッフでも簡単に設置できる。
- ・ THE OUTLETS KITAKYUSHU 内でのその他 AR コンテンツ展開イメージ



hakuodo-XR とは

博報堂と博報堂 D Y メディアパートナーズが、博報堂 D Y グループ各社とともに、多角的な視野で XR※ を捉え、生活者の新たな体験価値の創出と、企業と生活者の新たな関係構築を次世代型マーケティングサービス/ソリューションで実現を目指す、博報堂 D Y グループ横断プロジェクト。多様なコミュニケーション手法に先端技術を融合させた「XR 体験設計」を通して、マーケティング領域の拡張および DX、さまざまなビジネス領域で新たな付加価値を提供します。

※XR (AR=拡張現実、VR=仮想現実、MR=複合現実などの総称)

ウェブサイト <https://hakuodo-xr.jp/>