

2023年3月17日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】
中長期的な事業 Growth 支援
～オウンドサービスのつくり方と育て方～

3/28 (火) オンライン開催

WEB・APP・SNS でのユーザー接点の構築検討中、
事業運営やマーケティング課題を抱えるご担当者へ

HAKUHODO × ADWAYS × フェンリル

中長期的な 事業Growth支援

～オウンドサービスのつくり方と育て方～

2023.3.28 TUE 15:00 - 16:15



・HAKUHODO・ BIZ GARAGE



入江 謙太
hakuhodo DXD



増田 昌弘
hakuhodo DXD



土井 亨
アドウェイズ



佐藤 太氏
フェンリル

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、クライアント企業のフルファネルマーケティングを
実践する各種ソリューションや事例、お役立ちコラムなど、さまざまな情報をお届けしています。中でも、
最新トピックスや企業にとって特に興味関心の高いテーマについて、専門家や実務リーダーが詳しく解説する
「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のウェビナーのテーマは「中長期的な事業 Growth 支援～オウンドサービスのつくり方と育て方～」。
ポストクッキー時代の到来により、顧客IDを活用したストック型マーケティングの重要性が高まっています。
それに伴って情報を集約・提供することが中心の従来のオウンドメディアから、生活者と関係を構築して
価値を提供するオウンドサービスに舵を切る企業が増えています。しかしローンチをゴールとしてしまい
育てることを想定できていない開発などから、事業成長が最大化できず投資においてもロスが生じてしまう
という実態が見受けられます。

それらの課題解決のため、クリエイティビティでDXを推進する「hakuodo DXD」は、生活者から愛され継続的に成長するオウンドサービス実現のための戦略立案から、データを活用して顧客に受け入れられるシステム・デザイン・コンテンツを開発するオウンドサービス運用まで一気通貫で実施できるプログラム「DXD Growth Program」を開発しました。あわせて昨今企業で必要度が増している「内製化」を進めるための自走支援プログラムも専任で対応しご提供するものです。

本ウェビナーでは事業のグロースを前提に、どのような目線でオウンドサービスをつくり育てるかを博報堂の知見を踏まえ、「DXD Growth Program」を通じた統合的グロース支援の手法についてお話しします。

■ イベント概要

タイトル：「中長期的な事業 Growth 支援～オウンドサービスのつくり方と育て方～」

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2023年3月28日（火）15:00～16:15 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20230328>

■ 応募締め切り：2023年3月23日（木）15:00

https://www.bizgarage.jp/webinar/20230328_webinar

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・「オウンドメディアからオウンドサービスへ」 hakuodo DXD 入江
- ・「事業が育つアプリ展開」 アドウェイズ 土井
- ・「アプリ開発において重要な UX のアプローチ」 フェンリル 佐藤氏
- ・「DXD Growth Program」 hakuodo DXD 増田

■登壇者

入江 謙太



株式会社博報堂

hakuhodo DXD チームリーダー

複数年にわたって機能する UX やサービスの開発を中心に行う専門チーム、hakuhodo DXD をリード。アートディレクション、テクニカルディレクション、サービスデザインの3つから成る職種混合型チームで、構想・開発・グロースを一気通貫で担う。

増田 昌弘



hakuhodo DXD サービスデザインディレクター

大学卒業後、教育事業会社に入社。通信教育をはじめとする商品・サービス開発に加え、新規事業開発まで幅広く従事。2016年、博報堂入社。クライアントのブランド開発、マーケティング戦略立案、統合コミュニケーション開発など、さまざまな業務を経て、ブランドの次世代化のためのサービス構想・開発・グロースを一貫して担う。

土井 亨



株式会社アドウェイズ
事業戦略推進室 Professional Strategic Planner

約 12 年間の飲食業での新業態新店舗開発、店舗マネジメントの経験を経て 30 歳でインターネット広告業界に転職。2010 年よりデジタルマーケティング全般に従事。2016 年に JOIN した ADWAYS では運用部門、子会社出向を経て、新規プランニングチームへ。国内大手事業主さまのマーケティングプランに参画、フルファンネルにおけるデジタルの多角的な活用を提言。現在は前職での開発ディレクション経験を活かし、ADWAYS/Agency 事業戦略立案部署にてアプリ開発支援プロジェクトをリード。

佐藤 太 氏

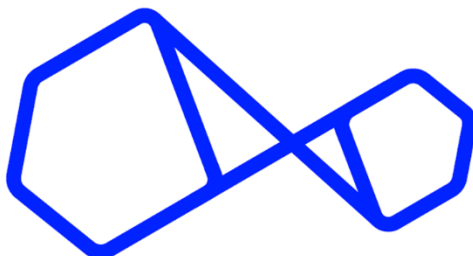


フェンリル株式会社
マーケティングセンター 営業部 5 課 係長

受託開発・ソリューション提供・IT 人材活用など、IT 業界におけるさまざまな領域のセールスを経験。現在はモバイルアプリ開発、WEB アプリ開発の提案営業と、建設業界・不動産業界に向けた DX 推進提案営業に従事。

■「hakuodo DXD」

ブランディングとエンジニアリングの両方の視点を持ち、短期的な広告キャンペーンにとどまらず、中長期的にビジネスやブランドを支える生活者との接点を生み出す専門チーム。システムやデータ基盤の上に、活者視点でオウンド・UX・サービスといった体験価値を実装し、グロースまで支援します。



hakuodo DXD

hakuodo DXD の主な業務

- ・生活者とダイレクトに繋がる、D2C 事業の立ち上げ（主に飲料／コスメ／トイレタリーなど）
- ・商品差別性や付加価値を、UX やサービスを通じて創出（主に金融や保険や耐久財など）
- ・リテールビジネスにおける、App の本格活用（主に CVS や GMS やドラッグや外食やエンタメなど）
- ・乱立している Web や App などの UX を顧客 ID 起点で再構築（主に複数の UX 接点を持つ大企業）
- ・従業員の業務成果を最大化する、UX サービス開発（主に業務でのデータ活用を加速させたい企業）

<https://dxd.hakuodo.co.jp/>

■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」(<https://www.bizgarage.jp/>)を運営しています。クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

▼ウェビナーに関するお問い合わせ▼

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuodo.co.jp

