

2023年3月27日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

## ショッパーマーケティング セミナー2023 ～小売業/メーカー向けの最新 DX ソリューションをご紹介～

4/11 (火) オンライン開催

消費財メーカーのマーケティング・営業部門  
小売業界の経営企画・販促部・商品部などで課題を抱えるご担当者へ

# ショッパーマーケティング セミナー 2023

～小売業 / メーカー向けの最新DXソリューションをご紹介～

2023.4.11 TUE 13:00-16:30

・HAKUHODO・

BIZ GARAGE



ショッパーマーケティングインサイト

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、クライアント企業のフルファネルマーケティングを  
実践する各種ソリューションや事例、お役立ちコラムなど、さまざまな情報をお届けしています。中でも、  
最新トピックスや企業にとって特に興味関心の高いテーマについて、専門家や実務リーダーが詳しく解説する  
「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のウェビナーのテーマは「ショッパーマーケティング セミナー2023～小売業/メーカー向けの最新 DX  
ソリューションをご紹介～」。

生活様式の変容や社会情勢の影響を受けて、消費財メーカーや小売業は急激な環境変化への対応を迫られて  
います。厳しい市場環境を乗り越えるため、売上を向上させるには何が必要かを横断的・統合的に検討する  
ことが更に重要になってきています。

こうした状況のもと博報堂D Yグループ9社は、流通・小売・メーカー向けのデジタルトランスフォーメーション（DX）体制を強化し、オンライン／オフライン領域で生活者に新しい買物体験を提供する戦略組織「ショッパーマーケティング・イニシアティブ®」を設立し、実績を積み重ねて参りました。

本ウェビナーではショッパーマーケティング・イニシアティブを代表する各社から担当者が登壇し、コマースDX・リテールDXにおける注目キーワードを中心に、当該領域をリードするパートナー企業の皆さまとの対談等も交えながら、大きく変化した生活者の買物行動を踏まえた今知っておくべき小売業/メーカーに向けた最新DXソリューションを紹介いたします。

## ■イベント概要

タイトル：

「ショッパーマーケティング セミナー2023 ～小売業/メーカー向けの最新DXソリューションをご紹介～」

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2023年4月11日（火）13:00～16:30 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20230411>

## ■応募締め切り：2023年4月6日（木）15:00

[https://www.bizgarage.jp/webinar/20230411\\_webinar](https://www.bizgarage.jp/webinar/20230411_webinar)

上記URLよりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴URLを送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます。

■プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

No.	開始予定時間	テーマ	内容	登壇者(敬称略)	会社名
1	1300-1310	オープニング	SMI推進リーダーからのご挨拶ならびに本セミナーの見どころをご紹介	徳久 真也	博報堂
2	1310-1335	ブランドマーケ×トレードマーケ①	博報堂従来サービスの"Analytics AaaS"をCPGメーカー向けに応用開発した"配荷方程式"が実現できる世界観を事例交えてご紹介します。	①井上 元作 ②森下 明	①博報堂 ②博報堂
3	1335-1400	ブランドマーケ×トレードマーケ②	メーカーマーケティング部門と営業部門の間に潜む「溝」を埋め、ブランドコミュニケーション～店頭展開までの一気通貫を実現可能としたSMI独自のブランニングメソッドをご紹介します。	中田 早紀	博報堂
4	1400-1430	リテールメディア①	企業が自社のデータを活用して取り組む「リテールメディア」に今、多くの注目が集まっています。国内におけるリテールメディアの発展にむけて今後重要となる「統合」というキーワードをご説明します。また、本領域に取り組むDearOne社から4月リリース予定の新メニューもご紹介いたします。	①砂田 和宏 ②河野 恭久 氏	①DAC ②DearOne
5	1430-1500	リテールメディア②	ドラッグストアのビッグデータを保有するSegment of One & Only社と協業し、需要創造型リテールメディアを開発。購買データの裏側に潜む生活者の予兆に着目した販促ソリューションをご紹介します。	①吉田 敬 ②山中 俊幸 氏	①博報堂 ②SOO/サンキュードラッグ
(5分間の休憩)					
6	1505-1530	ロイヤルカスタマー化	コロナ禍での生活や社会情勢を受け、生活者の意識・行動は日々変化しています。生活者一人一人の変化を捉え、より良い買い物体験を提供し、ロイヤルカスタマーへと育成する「GrowCR」のご紹介を致します。	安田 敏孫	博報堂プロダクツ
7	1530-1555	コマース①	フルファンネル型ECビジネス支援組織として、2021年に発足したHAKUHODO EC+。各社の支援で見てきたこれからのECビジネスの勝ち筋のヒントをご紹介します。	①桑嶋 剛史 ②菅 正輝	①博報堂 ②博報堂プロダクツ
8	1555-1620	コマース②	近年、新たなコマース手法・マーケティング手法として注目される「ソーシャルコマース」。その潮流と、事業成長につなげるための活用法・今後の展望について、事例を交えて議論・解説します。	①澤田 航太 ②松村 夏海 氏	①博報堂 ②テイラーアップ
9	1620-1630	クロージング	全セッションを振り返り、まとめと今後の展望をお話します	青木 雅人	博報堂

■登壇者

※登壇順

株式会社博報堂 ショッパーマーケティング事業局 局長 徳久 真也

株式会社博報堂 ショッパーマーケティング事業局 メーカーDX 推進グループ

マーケティングプランニングディレクター 井上 元作

株式会社博報堂 データドリブンプランニング局 データサイエンス部 Data Strategist/Director 森下 明

株式会社博報堂 ショッパーマーケティング事業局 リテール DX 推進グループ

マーケティングプランニングディレクター 中田 早紀

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 クロスマーケティング本部 本部長

MediaMath Japan 取締役 CRO プラットフォーム・ワン 取締役執行役員 砂田 和宏

株式会社 DearOne 代表取締役社長 河野 恭久 氏

株式会社博報堂 ショッパーマーケティング事業局 プロダクト事業開発チーム担当部長 吉田 敬

Segment of One & Only 株式会社 取締役 CMO

株式会社サンキュードラッグ マーケティング部チーフディレクター 山中 俊幸 氏

株式会社博報堂プロダクツ リテールプロモーション事業本部 リテールテクノロジー部 部長 安田 敏孫

株式会社博報堂 ショッパーマーケティング事業局 メーカーDX 推進グループ

イノベーションプランニングディレクター 桑嶋 剛史

株式会社博報堂プロダクツ カスタマーリレーション事業本部 本部長補佐

プロモーションマーケティング 菅 正輝

株式会社博報堂 ショッパーマーケティング事業局 メーカーDX 推進グループ

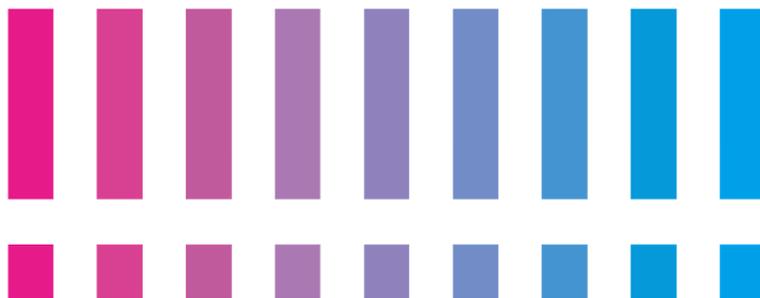
マーケティングプランニングディレクター 澤田 航太

株式会社 Tailor App 代表取締役社長 松村 夏海 氏

株式会社博報堂 執行役員 HAKUHODO DX\_UNITED 担当 青木 雅人

※役職肩書は2023年3月時点のものです。

## ■博報堂D Yグループ「ショッピング・イニシアティブ®」について



## ショッピング・イニシアティブ

ショッピング・イニシアティブ®は、「HAKUHODO DX\_UNITED」傘下の博報堂D Yグループ9社（博報堂、博報堂D Yメディアパートナーズ、博報堂D Yホールディングス、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム、博報堂プロダクツ、博報堂D Yアウトドア、セレブリックス、エクスペリエンスD、バックスグループ）で構成される「販促・コマース領域」に対するソリューション提供を行う横断戦略組織です。9社が有する専門機能と各領域のスペシャリストを結集し、“ひとつながり”のチームとして有機的に実行します。リテールDX（小売/店舗におけるDX）、コマースDX（購買接点のDX）、デジタル販促、リアル販促、ショッピングデータ活用等の各対応領域で、流通/小売/メーカーのビジネス成果や売上拡大に貢献し、ショッパーの課題ファーストで生活者に新しい買物体験（=WOW!）を提供する「価値創造型の次世代ショッピング」をワンストップで提供いたします。

<https://smi-wow.jp/>

※ショッピング・イニシアティブ®は、株式会社博報堂の登録商標です。

## ■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」（<https://www.bizgarage.jp/>）を運営しています。クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC領域」「OMO領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

▼ウェビナーに関するお問い合わせ▼

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp