

2023年5月16日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】
EC モール成功のカギは”基礎”にあり
～博報堂 EC モールコンサルティングの打ち手～

5/25 (火) オンライン開催
EC モール営業・運営・管理のご担当者、新規出店をご検討の方へ

ECモール 成功のカギは”基礎”にあり

～博報堂ECモールコンサルティングの打ち手～

2023.5.25 THU 15:00-16:00

・HAKUHODO・
BIZ GARAGE

博報堂 ショッパーマーケティング 事業局



小田 暎



川口 渉



水穂 優太



博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のウェビナーのテーマは「EC モール成功のカギは”基礎”にあり～博報堂 EC モールコンサルティングの打ち手～」。

コロナ禍で購買環境は更にリアルから EC へシフトし、市場規模は拡大しています。中でも市場拡大を牽引しているのが大手 EC モールで、利便性や高い検索性により「無くてはならないチャンネル」になっています。企業・生活者にとって重要度が高まり、競争が激化する大手 EC モール市場で売上を伸ばすには、適正な広告投資はもちろん、“EC モールならではの”エコシステムやビジネス特性などを理解し、いかに適応するかが鍵となります。

EC 起点の企業による価値創造 DX の推進をワンストップでサポートするため、博報堂 DY グループ各社および協力会社はナレッジやスキルを集約し、EC 領域に特化した「HAKUHODO EC+」プロジェクトを立ち上げ、あらゆるバリューチェーンにおいて企業のマーケティング DX・事業成長をフルファネルで支援しています。

本ウェビナーでは実際の業務で参考になるヒントや、EC モールへの出店の中でよくある課題と解決法について、HAKUHODO EC+のコンサルタントを中心に解説していきます。

■ イベント概要

タイトル：「EC モール成功のカギは”基礎”にあり～博報堂 EC モールコンサルティングの打ち手～」

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2023 年 5 月 25 日（木） 15:00～16:00 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20230525>

■ 応募締め切り：2023 年 5 月 22 日（月） 15:00

https://www.bizgarage.jp/webinar/20230525_webinar

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合があります。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・ HAKUHODO EC+紹介
- ・ EC モールという売り場の基礎概要
- ・ EC モールビジネスを成長させるには：モール共通の「力学」を知る
- ・ EC モールでよくある 3 課題と解決アプローチ

■ 登壇者

小田 壘



株式会社博報堂 ショッピングマーケティング事業局

2019 年博報堂中途入社。マーケティングリサーチ会社や大手 EC モールでのキャリアにおけるデータ・ドリブンな事業支援経験をもとに、様々な企業の EC 事業戦略策定から施策の実行にいたるフルファネルでのコンサルティングに従事。「HAKUHODO EC+」のメンバーとしても、グループを横断した EC 業務対応やソリューション開発を推進。

川口 渉



株式会社博報堂 ショッパーマーケティング事業局

2022 年博報堂中途入社。クレジットカード会社 2 社にてアライアンス、CRM、マーケティング、EC 事業運営を経験。外資系 EC モールに転職後、メーカー担当コンサルタントや事業開発業務に携わる。現在は EC 運営や CRM、決済の知見を活かしたコンサルティング業務に従事。

水穂 優太



株式会社博報堂 ショッパーマーケティング事業局

2022 年博報堂中途入社。大手 EC モールでの EC コンサルタントの経験をもとに、EC 領域全体の事業設計や戦略策定を担当。新規出店企業から月商数十億円規模のクライアントまで幅広いコンサル実績を持つ。EC 領域に特化した「HAKUHODO EC+」にも所属し、新たなソリューションの開発業務にも取り組んでいる。

■HAKUHODO EC+



<https://www.hakuhodo.co.jp/ecplus>

「HAKUHODO EC+」は博報堂をはじめとするグループ9社が推進する、オンライン／オフライン領域で生活者に新しい買物体験を提供する戦略組織「ショッパーマーケティング・イニシアティブ®」の傘下の取り組みとして、新しいコマース、新しいECの可能性をいち早くキャッチし、市場分析・課題発見・戦略構想からシステム開発・EC サイト構築、実装・集客・CRM、さらにはフルフィルメントやコンタクトセンター等の運用に至るまで、あらゆるバリューチェーンにおいて企業のマーケティング DX・事業成長をフルファネルで支援してまいります。

サービス詳細：<https://www.bizgarage.jp/solution/e-commerce-mall-consulting-operation>

■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」(<https://www.bizgarage.jp/>)を運営しています。クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

▼ウェビナーに関するお問い合わせ▼

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp