

2023年5月23日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】
「マーケティングシステムの今」
～マーケティング&ITの実務家集団が語る事業グロースへのヒント～
DAY1：システムデザインから実装編
6/8（木）オンライン開催
DX・デジタルマーケティング・ITご担当者へ

マーケティング システムの今

～マーケティング&ITの実務家集団が語る
事業グロースへのヒント～

Day1 システムデザイン～実装

Day2 オペレーション（6/22）

Day3 顧客体験への展開（7/6）



上田 周平



小宮 源太



鳥居 宏行

博報堂 マーケティングシステムコンサルティング局

DAY1

2023.6.8 THU 15:00-16:00

・HAKUHODO・ BIZ GARAGE

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のウェビナーは『「マーケティングシステムの今」～マーケティング&ITの実務家集団が語る事業グロースへのヒント～ DAY1：システムデザイン～実装編』。

現在各企業でマーケティング DX に必要なシステムの導入検討・構築が急速に進む一方で、システム基盤を事業成長につなげるにはいくつものハードルがあり、プロジェクトが思うように進行せず投資に見合う効果が得られないケースも少なくありません。

博報堂のマーケティングシステムコンサルティング局は、そのような状況の企業によるマーケティングシステム基盤の実装から効果創出に至るまでを支援するさまざまな「HAKUHODO MARSYS」ソリューション群を提供してまいりました。

本ウェビナーは、事業成長につながるマーケティングシステムの考え方・プロジェクト設計について、HAKUHODO MARSYS ソリューションを用いた支援事例を踏まえて、実務に基づく観点から解説していきます。

本ウェビナーは3回シリーズの初回となっており、次回以降は下記の通り予定しています。

DAY2 オペレーション編 6月22日（木）<https://www.bizgarage.jp/webinar/20230622>

DAY3 顧客体験への展開編 7月6日（木）<https://www.bizgarage.jp/webinar/20230706>

■ イベント概要

タイトル：『「マーケティングシステムの今」～マーケティング&ITの実務家集団が語る事業グロースへのヒント～ DAY1：システムデザイン～実装編』

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2023年6月8日（木）15:00～16:00 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20230608>

■ 応募締め切り：2023年6月5日（月）15:00

https://www.bizgarage.jp/webinar/20230608_webinar

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合があります。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・ 博報堂マーケティングシステムコンサルティング局（MSC局）について
- ・ マーケティングシステムの必要性
- ・ マーケティングシステム検討に対する効果的なアプローチ
- ・ マーケティングシステム構築に対するプロジェクトの考え方

■登壇者

上田 周平



株式会社博報堂 マーケティングシステムコンサルティング局 カスタマーサクセス部長
SI企業を経て、2005年よりマーケティングシステムのプロデュース、プロジェクトマネジメントに従事。2018年博報堂入社。企業のマーケティング DX/デジタルマーケティング実行へのコンサルティング～システム導入～運用までシームレスに支援。

小宮 源太



株式会社博報堂 マーケティングシステムコンサルティング局 マーケティングプラットフォーム部
Webサービス事業会社、航空会社にてデジタルマーケティング領域のシニアマネージャーを経て、2021年博報堂入社。近年はCRM領域におけるシステムの導入支援・施策実行支援のプロジェクトマネジメントを担う。

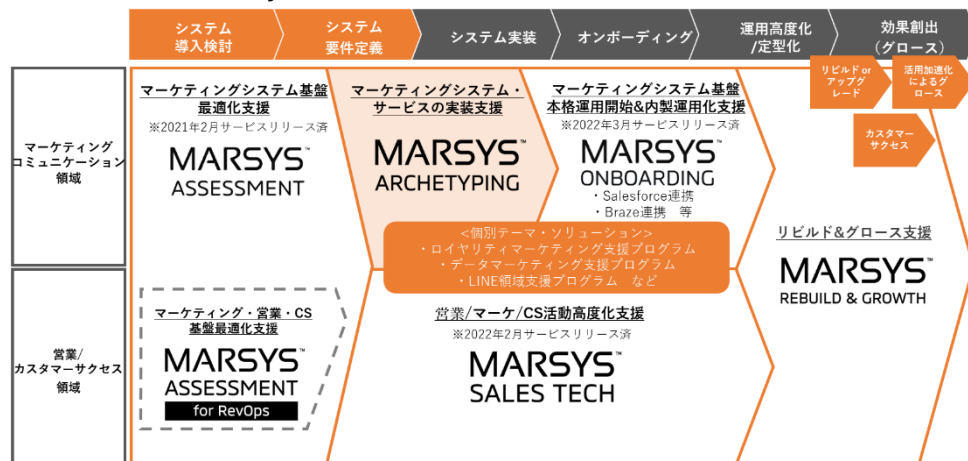
鳥居 宏行



株式会社博報堂 マーケティングシステムコンサルティング局 マーケティングプラットフォーム部

SlerでPMの経験を経て、2022年博報堂入社。大規模のウォーターフォール開発から、短期のアジャイル開発まで幅広くマネジメント。

■ HAKUHODO Marsys ソリューション



企業にとって最適なマーケティングシステム基盤のグランドデザインを描き、ビジネス成長に寄与する現実的な実装プランを策定するシステム基盤のアセスメントソリューション「HAKUHODO Marsys Assessment」や、マーケティングコミュニケーションから営業・カスタマーサクセスまでを横断するシステム基盤の診断ソリューション「HAKUHODO Marsys Onboarding」は、すでにさまざまな業種・業態のクライアント企業に導入いただいています。

マーケティングの高度化を後押しする「HAKUHODO Marsys Assessment」:

<https://www.bizgarage.jp/solution/hakuhodo-marsys-assessment>

マーケティングオペレーションの自走化を支援「HAKUHODO Marsys Onboarding」:

https://www.bizgarage.jp/solution/hakuhodo_marsys_onboarding

■ BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。

BIZ GARAGE

株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを实践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」(<https://www.bizgarage.jp/>)を運営しています。クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

▼ウェビナーに関するお問い合わせ▼

BIZ GARAGE 運営事務局: info.bizgarage@hakuhodo.co.jp