

2023年5月31日

上海博報堂、アリババグループ「天猫新品創新センター」の
AICI ヒット方程式指定サービスパートナー資格を取得
ーアリババビッグデータの生活者行動を活用し、クライアント企業のブランド成長や
新商品コンセプト策定をサポートー

博報堂グループの上海博報堂（本社、中国・上海市、社長：平野勝一）は、アリババ傘下「天猫新品創新センター」（T モールイノベーションセンター）の最新プランニングツール、AICI ヒット方程式の指定サービスパートナー資格を取得したことをお知らせいたします。

天猫は、日本企業も出店する中国最大規模のECプラットフォームです。AICI ヒット方程式は、天猫が持つ約10億点の商品、約100万の商品タグ、ユーザーの購買行動など市場に関する総合的なインサイトをAIによるアルゴリズムと組み合わせることで、クライアント企業の目的（閲覧を増やす/売上を伸ばすなど）に合わせてシミュレーションするプランニングツールです。

ターゲットの目を引く商品の「訴求ポイント（例：化粧品であれば機能、成分、産地など）」、「訴求ポイントの組み合わせ」、「実績ある商品事例のインサイト」を通じて、クライアント企業のブランド成長や新商品コンセプトの策定をサポートすることが可能となり、市場分析や競合分析にも活用することができます。

上海博報堂は、AICI ヒット方程式の指定サービスパートナー資格を取得したことで、同プラットフォームを有効に活用できるようになりました。これにより、参入市場のポテンシャル分析や消費者ニーズの洞察、購買決定要素ランキング、ブランド診断、新商品画像等の分析手法を通じて、クライアント企業へのより効果的な新商品ポジショニングやコンセプトの共創、またフルファネルの新商品戦略サービスの提供が可能となります。

上海博報堂では今後も、博報堂グループのフィロソフィーである「生活者発想」と「パートナー主義」に基づき、データマーケティング分野の強化に引き続き取り組むことで、中国EC市場でより多くのクライアント企業ブランドの支援に努めてまいります。

【サービス内容に関するご相談・お問い合わせ】

上海博報堂： sh-contact@hakuhodo.cn

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂広報室 ミラー・三矢

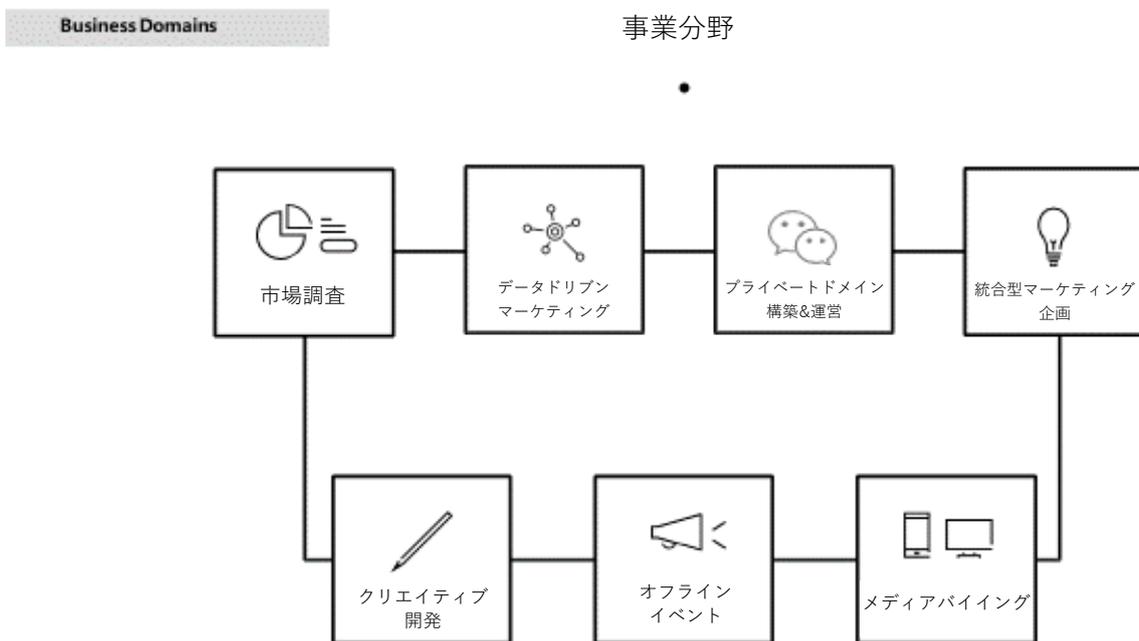
koho.mail@hakuhodo.co.jp

<補足資料>

【上海博報堂の会社概要】

上海博報堂は、1996年に設立された博報堂グループにおける中国初の総合広告会社です。創業25年以上にわたり、グループの理念である「生活者発想」と「パートナー主義」を常に実践し、日系企業、中国企業に対して、総合マーケティングサービスを提供してきました。グローバルなネットワークを駆使して博報堂本社や海外のネットワークとともに、中国でのクライアント企業の戦略策定から実施まで、ワンストップで高品質なサービスを提供することができます。また、EC事業、ビッグデータ、CDP、CRM領域の業務も強化しており、生活者データを駆使しながら、フルファネルでクライアント企業のマーケティングDXを支援いたします。

【上海博報堂グループの事業分野】



経営・事業から社会問題まで、お客様の課題にオーダーメイドの
統合型マーケティング・ソリューションを提供いたします

【指定サービスパートナー資格】

AICI爆款公式 首批指定服务商

KANTAR HCR 慧辰

KEYONG
凯诺电商

HAKUHODO
INTERNATIONAL
SHANGHAI

有谋
Uwise

—— 以上排名不分先后 ——

恭喜以上生态服务商通过能力评估,成为AICI指定服务商。
仅上述具备行业知识框架搭建,数据挖掘以及概念共创等能力的服务商可使用AICI工具承接品牌创新项目。
如有其他生态伙伴希望加入AICI指定服务商名单可联系TMIC生态团队进行能力项评估。

AICI爆款公式服务内容:

- 私域标签体系构建
- 赛道优选
- 概念框架搭建
- 概念卡片产出(3个)
- GTM策略优化(单独付费,可选)

AICI爆款公式工具介绍

TMIC联合宝洁进行深度共建,通过方法论的探索和新品项目试跑,沉淀下AICI爆款公式的产品能力,助力品牌挖掘面向目标圈层优品元素组合,全面挖掘爆品与引流品。
AICI爆款公式通过4层递进式核心分析,从类目潜力判断、决策因子排序、品牌诊断与新品画像推荐帮助品牌层层递进,定义新品概念组合。