

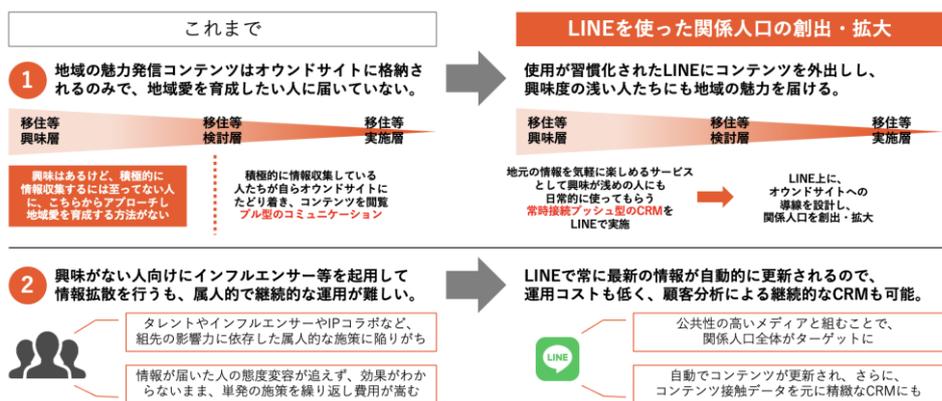
2024年3月8日

博報堂、LINE を活用した地域の関係人口創出・拡大ソリューションの 開発にむけた実証実験を開始

—新潟県の関係人口創出・拡大を目指し LINE アカウント「まるっと新潟ちゃんねる」開設—

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）は、LINE を活用し地域の関係人口育成を目的としたソリューションの開発をめざし、この度新潟博報堂、新潟県と共同で、LINE アカウント「まるっと新潟ちゃんねる」を開設し、3月8日より実証実験を行いますのでお知らせいたします。

地域における人口減少や高齢化が依然として深刻な社会課題となっている中、関係人口と呼ばれる地域外の人材が地域づくりの担い手となることが期待されています。博報堂では、ローカルメディアや自治体のアーカイブ化された既存コンテンツを LINE で配信することで、運用コストを抑えながら、常時接続プッシュ型 CRM を実施し、地域の関係人口の創出・拡大ができるようになることを考え、新潟県が保有する LINE アカウント「まるっと新潟ちゃんねる」を開設して実証実験を行うことになりました。



「まるっと新潟ちゃんねる」は、新潟県出身者や住んだことのある人にとっては馴染み深い、新潟のテレビ番組等の魅力紹介コンテンツを活用することで、新潟県と関係人口の間に継続的かつ双方向なつながりを作ることができます。また、幅広い世代・年齢・性別がアクティブユーザーである LINE を活用することで、新潟県出身者等が興味・関心をもつ情報の集約・分析が見込め、関係人口の創出・拡大のために必要な情報発信の内容はなにかなど、明らかにしていくことも期待できます。併せて、本サービスの実用化に向けて検証いたします。

実証実験で得られたデータは新潟県の人口減少対策を中心とした施策への活用が期待され、“デジタルを活用した新潟の課題解決”に、新潟県・博報堂グループ共同で取り組み、将来的には全国の各地域における関係人口の創出・拡大に挑戦してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 下田 koho.mail@hakuhodo.co.jp TEL:03-6441-6161

<参考資料>

■実証実験期間：2024年3月8日（金）公開時より～8月31日（土）23:59まで

■コンテンツ連携：にいがた鮭プロジェクト、新潟のつかいかた（新潟県）、にいがた暮らし（新潟県）、(株)新潟放送、(株)NST新潟総合テレビ、(株)テレビ新潟放送網、(株)新潟テレビ21

■コンテンツ連携協力：博報堂DYメディアパートナーズ

■プロモーションパートナー：にいがた鮭プロジェクト、合同会社Flags Niigata



■まるっと新潟ちゃんねる 活用イメージ



■登録方法

新潟県在住の方、新潟県出身の方、これから新潟に住む方、新潟が好きな方、新潟に縁ある皆様の登録をお願いします。

1

以下 URL で遷移

<https://lin.ee/UoyzVUa>

2

二次元バーコード読み取り



■友達登録の推進を、「にいがた鮭プロジェクト」「合同会社 Flags Niigata」協力のもと進めていきます。



Niigata
Sake Project
にいがた鮭プロジェクト

新潟県外に進学・就職した若者を応援する産官学連携プロジェクト。

「情報発信」「ネットワークづくり」「場づくり」を柱に、さまざまな事業を展開することで、就職や結婚など人生のさまざまな転機を迎えたとき、新潟県に戻ることも選択肢の一つとなるよう、若者とふるさとをつなぐ活動を行う。



「withコロナ時代」に立ち上がった、東京と新潟をつなぐ新潟出身20-30代のためのオンラインコミュニティ。1000名以上の参加者と、新潟で新しいビジネスやプロジェクトをつくり多岐に渡り活動中。BSNラジオにて毎月第3日曜「Flags Niigata」のための会議"」放送中。代表は後藤寛勝氏。