

2024年6月10日
株式会社博報堂
株式会社 Hakuholdo DY ONE

博報堂／Hakuholdo DY ONE の戦略ネットワーク「H+」

APAC 初開催となる世界最大級のリテールカンファレンス「NRF APAC 2024」に出展
～ 小売業・メーカー企業を支援するソリューション「H+ Intelligence for Retail/Brands」を紹介 ～

株式会社博報堂と株式会社 Hakuholdo DY ONE が両社横断で展開する戦略ネットワーク「H+」(エイチプラス)は、APAC 地域における両社のグループ会社およびパートナー会社と連携し、2024年6月11日～14日にシンガポールで開催される NRF 2024: Retail's Big Show Asia Pacific (「NRF APAC 2024」) にブース出展いたします。

H+は、デジタル広告、オウンドメディア、コマース、CRM の4領域を通じて APAC 企業のフルファネル・マーケティングを支援し、事業成長に貢献することを目指しております。今回の出展では、小売企業・メーカー企業に向けたソリューション「H+ Intelligence for Retail」「H+ Intelligence for Brands」を紹介いたします。これらのソリューションは、小売企業を想定したリテールメディア開発/運用・会員プログラム構築/運用支援や、メーカー企業を想定した Online to Offline 広告・EC 事業成長など、フルファネル・マーケティングの構想・実装・運用にまたがり、地域横断または国単位で支援を行うサービスをご提供いたします。

NRF APAC 2024 は、全米小売業協会が例年米国で開催する世界最大級のカンファレンス Retail's Big Show を APAC 地域で初めて開催するもので、同地域における小売業・メーカー・テクノロジーベンダーなどを中心に多数の来場者が見込まれます。

若年層中心・オンラインに常時接続する APAC の生活者は「いつでも、どこでも」買い物をする環境で生活をしています。企業にとっては、生活者の生活における価値や買い物体験を起点にマーケティング活動を設計・遂行する重要性が一段と高い市場であるといえます。

H+は博報堂DYグループのフィロソフィーである「生活者発想」を核に、本取り組みを通じて APAC におけるマーケティングサービスを一層強化してまいります。

「NRF APAC 2024」H+ブースについて：

- 会場：Marina Bay Sands Convention Centre Booth #421
- 開催日：2024年6月11日(火)～13日(木)

H+ブース (#421) のご紹介

博報堂とHakuhodo DY ONE横断ネットワーク「H+」として、APAC地域における小売業・メーカーそれぞれの事業成長を支援するソリューションサービス群をご紹介します。

About	Name	H+ - part of Hakuhodo network -
Contact	What We Do	H+ is a strategic network brand of Hakuhodo and HDY ONE across Asia, providing full-funnel service to grow retailers & brands' business with marketing & digital media expertise. To best meet your needs, we hand pick and tailor solutions. 100% open source, both from our network and outside. Solutions cover consultation to operation highlighting 4 fields: Advertising, Owned Media, Commerce, and CRM. We grow seeking more partners to expand our services. Let us hear your challenges so we can help, otherwise let's discuss for collaboration to make business together.
Additional Exhibitor Details	Founded	2022

デジタル広告・オウンドメディア・コマース・CRMを支援する

H+ Intelligence for Retail
H+ Intelligence for Brands

小売業向けソリューション

- リテールメディア開発・運用支援サービス
- KOL / ソーシャルコマース支援サービス
- オンライン&オフラインデータ統合/MA機能を具備したCDPサービス
- 会員プログラム構築・運用支援サービス

メーカー向けソリューション

- Grabユーザーへのセグメント配信、店舗送客を行うO2O広告配信サービス
- 複数のECモール店舗・モール内外広告データの統合管理支援サービス
- ECモール店舗コンサル・メディア運用・多国展開支援サービス

...and more!

NRF APAC 2024 公式サイト：<https://nrfbigshowapac.nrf.com/>

■ H+について

博報堂/Hakuhodo DY ONE が両社横断で展開する戦略ネットワーク。APAC（アジア太平洋）地域の博報堂DYグループ各社を率い、APACにおけるクライアント企業のマーケティングDXやメディアDXを推進。

関連リリース：<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/99204/>

URL：<https://www.hplus.digital/>

【出展ブースに関するお問い合わせ】

H+ブース担当 info@hplus.digital

【報道関係のお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 玉・倉品 koho.mail@hakuhodo.co.jp

株式会社 Hakuhodo DY ONE 広報担当 info-pr@hakuhodody-one.co.jp