

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

B2B 事業の DX 推進に立ちはだかる壁の攻略法

～リスク対策に役立つ新プラットフォーム「RM NAVI」の事例から学ぶ～

7/11(木)オンライン開催

経営企画・B2B 事業マーケティング/営業ご担当者へ

**B2B 事業の DX 推進に
立ちはだかる壁の攻略法**
～リスク対策に役立つ新プラットフォーム「RM NAVI」の事例から学ぶ～

2024.7.11 THU 15:00-16:00

MS&AD インターリスク総研 博報堂

海司 昌弘氏 山田 尚利氏 鳥居 宏行 池田 善行

GRIP & GROWTH
MARSYS
ARCHETYPING
BIZ GARAGE
・HAKUHODO・

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「B2B 事業の DX 推進に立ちはだかる壁の攻略法」。

近年、B2B 事業においてはさらに事業の裾野を広げるために、いまや多くの企業が事業 DX にチャレンジしています。しかしながら DX 推進には、現場に立ちはだかる壁がいくつもあります。ビジネスモデル実現やシステム実装、社内横断型プロジェクトの組織分断の壁に悩む企業も多いのではないのでしょうか。

このような状況を受け、博報堂は BtoB 企業のマーケティング DX を全面サポートするソリューション「GRIP & GROWTH (グリップ&グロース)」や、マーケティングシステム開発・実装プロセスの高速・高度化を支援する「Marsys Archetyping (マーシス・アーキタイピング)」を提供してまいりました。

本ウェビナーでは、それらのソリューションを活用しながら博報堂が構想フェーズから伴走し、4 月にローンチしたばかりの、リスクコンサルティング事業を営む MS&AD インターリスク総研の会員プラットフォーム「RM NAVI」の開発事例をご紹介します。

MS&AD インターリスク総研の社内にはどのような開発の背景や課題があったのか。博報堂の B2B 専門チームは、どのようなアプローチで支援を行ったのか。それぞれの担当チームから”壁の乗り越えかた”をお伝えします。

■イベント概要

タイトル：B2B 事業の DX 推進に立ちはだかる壁の攻略法

～リスク対策に役立つ新プラットフォーム「RM NAVI」の事例から学ぶ～

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2024 年 7 月 11 日(木)15:00～16:00 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20240711>

■応募締め切り：2024 年 7 月 8 日（月） 15:00

https://www.bizgarage.jp/webinar/20240711_webinar

上記 URL よりお申込みください。後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合があります。

■プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- B2B の DX 推進における課題
- リスク対策の会員プラットフォーム「RM NAVI」のご紹介と立上げの狙い
- プロジェクトを進めていく中で直面した4つの「壁」
- 「RM NAVI」の今後の展望
- GRIP&GROWTH と Marsys Archetyping のご紹介

■登壇者

海司 昌弘 氏



MS&AD インターリスク総研株式会社

デジタルイノベーション本部 主席 デジタルイノベーション推進部長

大学で保険法を専攻後、1994 年に現三井住友海上に入社。

2000 年にリスクマネジメント部門に異動後、02 年からインターリスク総研に出向。

2006 年から 2 度、通算 14 年の中国での駐在（インターリスク上海の総経理、三井住友海上中国の営業統括）を経て、2022 年から現職、RM NAVI 開発プロジェクトの PM 職を担当。

山田 尚利 氏



MS&AD インターリスク総研株式会社

デジタルイノベーション本部 DI推進部 開発第二グループ マネージャー

インフラ系のシステムエンジニアやセールスエンジニアを 6 年務めた後、大手デベロッパーの情報システム部門にて社内 SE。

現在の DX につながる「攻めの IT」の取り組みで、オフィスビルや商業施設での AI や IoT、ロボットなどを活用した実証実験を推進。その後大手家電量販店で AWS へのリフト&シフト推進や基幹系システムのリプレース等を経て、2021 年より現職、RM NAVI 開発プロジェクトの PL 職を担当。

鳥居 宏行



株式会社博報堂

CRM&システムコンサルティング局 システム推進グループ マーシス・エンタープライズアーキテクト

大手 Sler で PM 経験を経て、2022 年入社。大規模のウォーターフォール開発から、短期のアジャイル開発まで幅広くプロジェクトをマネジメント。エンドユーザ向けの EC サイト、ポイントシステム、スマホアプリなどの要件定義から構築、運用までの実務も多く経験。特にマルチベンダー体制でのプロジェクト管理を得意。近年は、クライアント側の立場でのシステム企画、開発の推進を実施するとともに、社内での PM 研修講師も実施。

池田 善行



株式会社博報堂

エクスペリエンスクリエイティブ局 エクスペリエンスデザイナー

博報堂にてエクスペリエンスデザインの領域を専門として多様なプロジェクトを推進。

現在は、B2B の DX 推進、セールスマーケティングを支援する GRIP & GROWTH を立ち上げ、クライアントの支援を行なっている。事業構想から、エクスペリエンスまで一貫してプランニングし顧客体験に落とし込む。また、OMO 領域の経験も豊富で、リアル体験やイベントとデジタル体験の統合を得意領域としている。

■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP： <https://www.bizgarage.jp/>

▼ウェビナーに関するお問い合わせ▼

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp