

2024年10月18日

博報堂、3Dアバター試着サービス「じぶんランウェイ」のスマホ版を公開
「Rakuten GirlsAward 2024 AUTUMN/WINTER」と連携した実証実験を開始
—『服を買う』から、『意外な自分らしさを買う』へ。新しい買物体験をより手軽に提供—

株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下 博報堂）は、XR領域のクリエイティブやソリューション開発を行う博報堂DYグループの横断プロジェクト「HAKUHODO-XR」が提供する3Dアバター試着サービス『じぶんランウェイ』において、株式会社博報堂アイ・スタジオとともに、新たにスマートフォンからの顔写真アップロードのみでアバター生成と試着が可能なスマホ版を公開します。

また、10月19日に開催される日本最大級のファッション&音楽イベント「Rakuten GirlsAward 2024 AUTUMN/WINTER」と連携し、同イベントで初披露される新ブランドのアイテムを『じぶんランウェイ』上でバーチャル試着し、その一部をEC上で購入できる実証実験を行います。



■ スマホからの顔写真アップロードのみでアバター生成と試着が可能なスマホ版を新たに公開

『じぶんランウェイ』は、ランウェイ形式で複数の自分のスタイルフィッティングを360度見ることができ、後ろ姿や動いている姿を瞬時に確認・比較しながら検討することが可能な3Dアバター試着サービスです。生活者が自身の3Dアバターを生成すると、おすすめファッションコーディネートを試着した自分がランウェイ上に登場します。

参考) <https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/94497/>



このたび、さらに多くの生活者に手軽に本サービスをご利用いただけるよう、スマートフォンからの顔写真アップロードのみでアバター生成と試着が可能になるスマホ版を公開いたします。スマホ版はアプリのダウンロード不要で、web上で利用が可能です。

スマホ版『じぶんランウェイ』では、“『服を買う』から、『意外な自分らしさを買う』へ。”をコンセプトに、新しい買物体験をより手軽に提供します。UXも「選んでから着る」から「着てから選ぶ」に進化し、同時におすすめの6着のコーディネート（上下セット）を着用したアバターが続々とランウェイ上に登場します。ファッションショーのような世界観で、バーチャル空間における“ランウェイ”を歩く自分のアバターを、360度から客観的、かつ、複数コーデを同時に見ることにより、生活者が“意外な自分らしさ”と出会う体験を提供します。なおスマホ版『じぶんランウェイ』は、博報堂アイ・スタジオが開発を担います。

■「GirlsAward」と新ブランド「cos to me」と連携し、バーチャル試着した商品の購入までを可能に
またこのたび、10月19日に開催される日本最大級のファッション&音楽イベント「Rakuten GirlsAward 2024 AUTUMN/WINTER」、および同イベントで初披露されるイサルティ ジャパン株式会社の新ブランド「cos to me（コス トゥー ミー）」と連携した実証実験を行います。本実証実験では、新ブランド「cos to me（コス トゥー ミー）」のアイテムを『じぶんランウェイ』上でバーチャル試着することができ、さらにバーチャル試着したアイテムの一部を実際にECサイト上で購入することが可能です。

こちらから実際に体験が可能です※10月31日まで有効：<https://jibun-runway.com/>



博報堂では本実証実験において、バーチャル試着を通じた“意外な自分らしさ”と出会える体験への生活者ニーズを検証する中で、よりよい買い物体験、ショッピングの新しい形を追求してまいります。

また今後、さまざまな協業パートナーとの実証実験も進めてまいります。

■「Rakuten GirlsAward 2024 AUTUMN/WINTER」について

春・秋の年に2回、最新トレンドを世界に発信する日本最大級のファッション&音楽イベントです。

今回は、新しい「自分」、「好き」が見つかる研究室「Neo Future Lab」をテーマに開催されます。

想像もつかないような、煌めく未来との出会いを通じて、思わず心が踊るステージが始まります。

開催日時 2024年10月19日(土) 開場 13:00 / 開演 14:30(予定)

会場 幕張メッセ 9-11 ホール

主催 ガールズアワード実行委員会

企画・制作 株式会社 Award

著作 株式会社 Award

■「cos to me (コス トゥー ミー)」について

「特別な衣服 = Costume の頭文字 Cos」と「to me = 私にとって、私へ」を合わせ、ブランド名は“私を一番輝かせてくれる特別な服”を意味します。日本独自に発展したセーラー服を可愛くアレンジするなど、スクールユニフォームをアップデートさせたデイリーに着られる Luxury Seifuku をコンセプトに、可愛らしさとスポーティーさをプラス。ガーリー&スポーツテイストのアイテムをルールにとらわれない自由な着こなしで楽しむ GIRL のためのブランドです。

■HAKUHODO-XR について

<https://hakuhodo-xr.jp/>

博報堂と博報堂 D Y メディアパートナーズおよび博報堂プロダクツが、博報堂 D Y グループ各社とともに、多角的な視野で XR* を捉え、生活者の新たな体験価値の創出と、企業と生活者の新たな関係構築を次世代型マーケティングサービス/ソリューションで実現を目指す、博報堂 D Y グループ横断プロジェクト。多様なコミュニケーション手法に先端技術を融合させた「XR 体験設計」を通して、マーケティング領域の拡張および DX、さまざまなビジネス領域で新たな付加価値を提供します。

* XR (AR = 拡張現実、VR = 仮想現実、MR = 複合現実などの総称)

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 西川 koho.mail@hakuhodo.co.jp