

2024年10月22日

博報堂生活総合研究所

写真調査サイト『生活図鑑』「衣」「食」に続く第三弾「住」カテゴリを公開

—生活者が自ら撮影した「住」に関する1,375枚の写真を収録。

リビングなど個別の空間から住まいにまつわる工夫や課題まで、

豊富な検索機能により、生活者の生活実態や意識の把握・探索に活用可能—

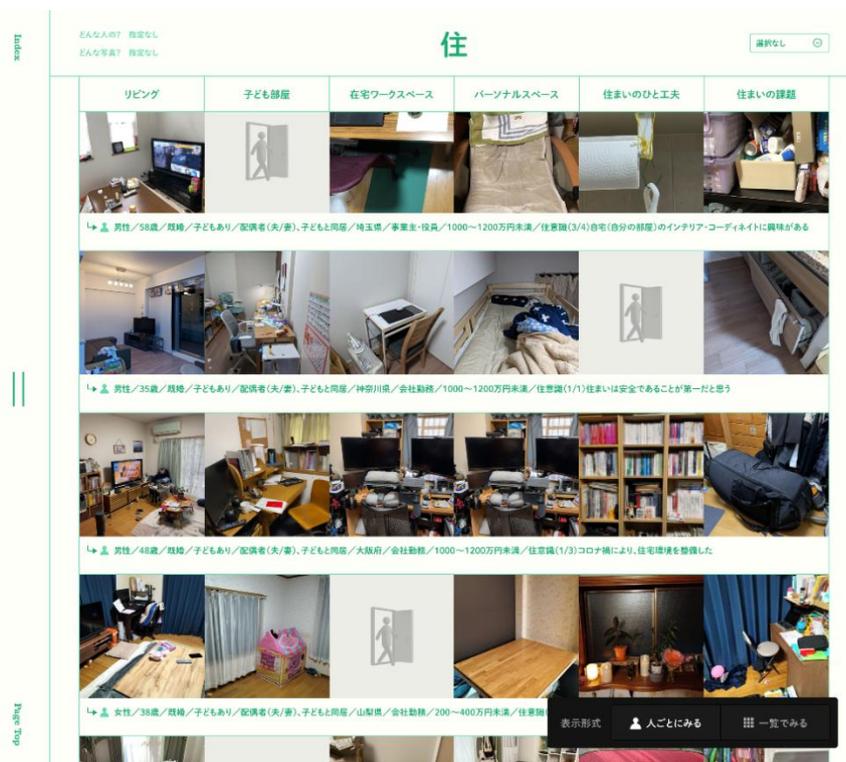
株式会社博報堂（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）のシンクタンクである博報堂生活総合研究所では、生活者が撮影した写真を収集・分析する「生活写真調査」を行っています。このたび、そのデータを閲覧できるサイト『生活図鑑』では「衣」「食」に続く第三弾として「住」をこのたび公開しました。

「住」に関する生活写真は1,375枚にわたり、「リビング」「子ども部屋」「在宅ワーク」「パーソナルスペース」「住まいのひと工夫」「住まいの課題」などの撮影対象毎にご覧いただけます。また撮影者の性別・年代・居住地などの特性などからも自由に検索が可能です。

今回の「住」カテゴリの公開により、『生活図鑑』では衣・食・住に関するリアルな生活実態や意識を総計3,978枚の写真から網羅的に把握・探索することが可能になりました。それぞれのカテゴリ毎に、生活者の新たな価値観や欲求について写真を基に考察した「研究員の発見ノート」も収録しています。生活者の“いま”を知り、“これから”を洞察するツールとして、ぜひご活用ください。

【サイト URL】 <https://seikatusoken.jp/seikatsu-zukan/>

◆「住」では、「リビング」「子ども部屋」「在宅ワーク」「パーソナルスペース」「住まいのひと工夫」「住まいの課題」の6カテゴリの写真を収録 ※写真は一例です



◆撮影した生活者の特徴、写真の特徴、フリーワードなどで絞り込みも可能


 どんな人の？ 指定なし
性別
年齢
未既婚
子ども
同居家族
エリア
職業
世帯年収
住意識
閉じる 

性別
 男性
 女性

年齢
20歳

69歳
20 ~ 69 歳

未既婚
 未婚
 既婚
 離死別

子ども
 あり
 なし

同居家族
 ひとり暮らし
 配偶者(夫/妻)
 子ども
 親
 祖父母
 兄弟姉妹
 その他

エリア
 北海道
 東北
 関東
 北陸
 東海
 近畿
 中国
 四国
 九州・沖縄

職業
 事業主・役員・フリーランス
 会社勤務
 家業手伝い
 学生
 専業主婦・主夫
 無職

世帯年収
0円

1000万円以上
0 ~ 1000 万円以上

住意識

<input checked="" type="checkbox"/> コロナ禍により、住宅環境を整備した <input checked="" type="checkbox"/> 自分で家や家具などの修理、修繕をする <input checked="" type="checkbox"/> 住まいは便利などところよりも自然環境を重視する <input checked="" type="checkbox"/> 住むなら一戸建ての方がよいと思う <input checked="" type="checkbox"/> 自宅(自分の部屋)のインテリア・コーディネートに興味がある <input checked="" type="checkbox"/> 室内に観葉植物や鉢植えがある	<input checked="" type="checkbox"/> 純和風の部屋に憧れがある <input checked="" type="checkbox"/> 住まいは安全であることが第一だと思う <input checked="" type="checkbox"/> 住まいのダニ、ホコリ、カビなどが大変気になる <input checked="" type="checkbox"/> 部屋数を減らしても、1つの部屋のスペースを広げたい <input checked="" type="checkbox"/> 個室よりも家族と一緒に過ごすスペースを充実させたい <input checked="" type="checkbox"/> 多拠点生活に興味がある
---	---


 どんな写真？ 指定なし
撮影した対象
過ごし方
部屋づくり
工夫・課題の内容
工夫・課題の場所
閉じる 

撮影した対象
 リビング
 子ども部屋
 在宅ワークスペース
 パーソナルスペース
 住まいのひと工夫
 住まいの課題

過ごし方
 集まる/一緒に
 集中/没頭できる
 くつろぐ/快適な

部屋づくり

<input type="checkbox"/> シンプル/すっきり	<input type="checkbox"/> 広い/広くする	<input type="checkbox"/> 明るく/日当たりよく	<input type="checkbox"/> 手近にまとめる	<input type="checkbox"/> こだわり/好きな/趣味
<input type="checkbox"/> 色やテイストを意識	<input type="checkbox"/> 植物を置く	<input type="checkbox"/> DIY/カスタマイズ	<input type="checkbox"/> 切り替え/区分け	

工夫・課題の内容

<input type="checkbox"/> 寒暖/乾燥対策	<input type="checkbox"/> 安全/災害対策	<input type="checkbox"/> 省エネ/節約	<input type="checkbox"/> ラベリング/情報共有	<input type="checkbox"/> 汎用性/可変性
<input type="checkbox"/> スペースの活用	<input type="checkbox"/> モノを減らす	<input type="checkbox"/> かくす	<input type="checkbox"/> 整理整頓	<input type="checkbox"/> 本
<input type="checkbox"/> ペット	<input type="checkbox"/> 部屋干し/洗濯物			

工夫・課題の場所
 玄関
 キッチン
 お風呂場
 ゴミ箱
 デスク/机まわり

フリーワード
例：ベッド、防音
住まいのこだわりや課題など

◆研究員が、写真や説明コメントから見てきた「生活者の新たな欲求」や「意識の変化」について解説

01

暮らしやすさよりフリマ出品



生活総研 上席研究員
田山 さとみ

衣類や本、雑貨など不要になった物を出品・購入できるフリマアプリ。インターネットにおける購買ルートとしては、大手小売店やメーカーのECサイトと同じくらい私たちの生活に欠かせないツールとなりました。一方、フリマアプリへの出品がすでに暮らしの一部となっている方もいるようです。今回はそんな出品者側の自宅写真をピックアップしました。



フリマサイトに出品したものがいざ売れて探すことになると困るので、出品したものはこのクローゼットに全て入れることにしている。(58歳女性/既婚/配偶者・子どもと同居/富山県)

◆現在、「食」「衣」「住」カテゴリを公開中。今後、他カテゴリも順次更新予定

Index

写真でわかる 生活者

博報堂生活総合研究所では、衣・食・住などのテーマに
合わせ生活者が自由に撮影した写真を収集・分析する
「写真調査」を行っています。
生活図鑑では、その全データを検索し閲覧できます。
SNSでは見られないリアルな暮らしの風景から、生活
者の価値観や欲求をのぞいてみましょう。

生活 図鑑

Lifestyle Photo Encyclopedia

ひらけ、みらい。
生活総研

Total Data
846 people
3978 photos
3 themes

使い方のヒント ?

||

313 people 1622 photos



生活者が撮影した写真:
一日の食事、冷蔵庫や冷凍庫の中身

[View more](#) →
[研究員の発見ノート](#) →

211 people 981 photos



生活者が撮影した写真:
外出着、家での服装、衣類の収納スペース

[View more](#) →
[研究員の発見ノート](#) →

322 people 1375 photos



生活者が撮影した写真:
家の中、住まいの工夫や課題

[View more](#) →
[研究員の発見ノート](#) →

Now calculating

Now calculating

Page Top

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 成田・白川 koho.mail@hakuodo.co.jp