

2024年10月25日

博報堂、「Amazon パートナー・エージェンシープログラム」において
ゴールド・パートナー・エージェンシー バッジを取得
— 「HAKUHODO EC+」が推進する Amazon コンサルティングサービスを強化—

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）は、アマゾンジャパン合同会社（本社：東京都目黒区）の提供する「Amazon パートナー・エージェンシープログラム」において、「ゴールド・パートナー・エージェンシー」バッジを取得いたしました。今後博報堂では、Amazon からの様々な支援を受けることにより、EC 領域に特化した組織横断型プロジェクト「HAKUHODO EC+」が推進する Amazon コンサルティングサービスをより強化し、得意先の迅速な新規出店および販売拡大を支援するとともに、Amazon 広告領域にとどまらず、リテール領域含めた多面的な支援を推進いたします。

amazon marketplace

JP Agency
Gold Partner

・HAKUHODO・

「Amazon パートナー・エージェンシープログラム」は、Amazon マーケットプレイスの新規出品者を支援するコンサルタント・広告会社・ツールプロバイダーなどのエージェンシーに対し、Amazon 側担当者による戦略ガイダンスや最新情報の提供など、包括的なサポートが提供されるプログラムです。このたび博報堂が取得した「ゴールド・パートナー・エージェンシー」バッジは、Amazon が定めた一定の基準を満たしたエージェンシーに付与されるもので、博報堂が支援する新規出品者に対して、多くのサポートが提供されます。参考：<https://sell.amazon.co.jp/grow/programs/agency-partner>

■本プログラムにおける新規出品者支援

- 新規出品者への Amazon 担当者アサイン：新規出品者、博報堂側担当者、Amazon 側担当者が連携することにより、迅速な新規出品をサポート。
- 商品登録／配送準備支援：アカウント登録から販売開始まで Amazon 側担当者に相談しながら、円滑な出品準備が可能。
- 出品後の売上拡大支援：Amazon の販促機能やセール活用など出品者に最適な売上拡大方法を提案。
- トラブルシューティングサポート：新規出品時のトラブルシューティングをサポートし、最速での販売開始を支援。

また博報堂では、本プログラムを活用することで、EC 領域に特化した博報堂 D Y グループ横断型プロジェクトである HAKUHODO EC+ のソリューションによる更なる支援体制を強化してまいります。本プログラムへは、HAKUHODO EC+ から株式会社 HakuHodo DY ONE とソウルダアウト株式会社が参加しています。

■Amazon コンサルティング体制の強化

「Amazon コンサルティングサービス」では、従来の広告領域支援に加え、効果的な商品ページ構築や在庫管理方法、流通など売上拡大に欠かせないファンダメンタルズ領域の両軸で、企業の Amazon 売上最大化を支援しています。本プログラムにより Amazon 側担当者との連携を深め、支援体制を強化してまいります。



■HAKUHODO EC+ 「地域 DX ソリューション」 との連携

2023年2月に提供を開始したHAKUHODO EC+「地域DXソリューション」は、これまでECを活用してこなかった地域事業者向けに、チャンネル選定から日々の広告/CRM運用を一括でサポートしております。特にニーズの高いAmazon新規出品においても、本プログラムへの参加によりこれまで以上に迅速で高品質な支援を提供してまいります。

< 「HAKUHODO EC+」 について > <https://www.hakuhodo.co.jp/ecplus>



「HAKUHODO EC+」は、博報堂DYグループ内各社および協力会社のナレッジやスキルを集約し、ECを起点とした企業のさまざまな価値創造DXの推進をワンストップでサポートするために、EC領域に特化した博報堂DYグループ横断型プロジェクトです。新しいコマース、新しいECの可能性をいち早くキャッチし、市場分析・課題発見・戦略構想からシステム開発・ECサイト構築、実装・集客・CRM、さらにはフルフィルメントやコンタクトセンター等の運用にいたるまで、あらゆるバリューチェーンにおいて企業のマーケティングDX・事業成長をフルファネルで支援してまいります。

< 「地域DXソリューション」 について >

「地域DXソリューション」は、「HAKUHODO EC+」のメンバーである博報堂DYグループの、博報堂・博報堂プロダクツ・セレブリックス・ソウルドアウト・SO Technologies・Hakuhodo DY ONE 各社が一体となって企画・運営を行います。各社の地域に即した課題解決力や運用支援などの専門スキル、ノウハウを活かすことで、地方自治体・事業者のECを軸にした販促強化やDXスキルアップを行うことが可能です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 西川・白川 koho.mail@hakuhodo.co.jp