

2025 年 1 月 21 日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】  
異業種プレイヤーも続々参入！  
パーパスで繋がるブランド共創型 EC とは？

1/30(木)オンライン開催  
マーケティング/EC 事業ご担当者へ

The banner features a central green and white graphic with the event title. On the left is a photo of 川口由貴 (Yuki Kawasaki) with her name and '博報堂' (Hakuhodo) written vertically. On the right is a photo of 矢野裕 (Yoshi Yano) with his name and '博報堂プロダクツ' (Hakuhodo Products) written vertically. The top left has the 'HAKUHODO EC+' logo, and the top right has the 'BIZ GARAGE' logo. The date and time '2025.1.30 THU 15:00-16:00' are prominently displayed at the bottom.

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「異業種プレイヤーも続々参入！パーパスで繋がるブランド共創型 EC とは？」。

昨今、EC 業界では“マーケットプレイス型 EC”という概念が注目を集めています。マーケットプレイス型 EC の進化により、単なる商品販売の場という枠を超えて、自社のパーパスやフィロソフィーを生活者に伝える新しいタッチポイントとして、EC の可能性が広がっています。

本セミナーでは、個々の価値観が重要視される現代において、マーケットプレイス型 EC を通じてブランドの存在意義をどのように確立し、EC 事業を成功へ導くかを HAKUHODO EC+ のメンバーが解説。EC 事業者はもちろん、これから EC 参入を検討している企業にとっても必見の内容です。

## ■イベント概要

タイトル：異業種プレイヤーも続々参入！パーパスで繋がるブランド共創型 EC とは？

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2025 年 1 月 30 日(木)15:00～16:00 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20250130>

■**応募締め切り：2025年1月27日(月)15:00**

<https://www.bizgarage.jp/webinar/20250130>

上記 URL よりお申込みください。後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合があります。

■**プログラム** ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・ マーケットプレイス型 EC とは
- ・ 生活者の行動変化と EC 事業者の変化
- ・ なぜ今“マーケットプレイス型 EC”なのか？
- ・ マーケットプレイス型 EC の始め方
- ・ ソリューションのご紹介

■**登壇者**



川口 由貴

株式会社博報堂 コマースコンサルティング局  
HAKUHODO EC+

2023年博報堂中途入社。事業会社、大手 EC モールコンサルタントを経て現職。現在は EC コンサルタントとして消費財領域を中心に、事業戦略構築から広告運用、クリエイティブディレクションに至るまで幅広い領域で EC 事業の支援を行っている。



矢野 裕

株式会社博報堂プロダクツ コマーステクノロジー事業本部  
HAKUHODO EC+

2016年の博報堂グループ入社以来、ダイレクト・EC ビジネスのプロデューサーとしてマーケティングコミュニケーション領域に留まらず、事業計画/データ分析といったコンサルティング領域、コンタクトセンター/システム/物流といったフルフィルメント領域、BI/MA/CDP といったデジタル領域など、川上から川下まで担当。

## ■HAKUHODO EC+について



博報堂DYグループ内各社および協力会社のナレッジやスキルを集約し、ECを起点とした企業の様々な価値創造DXの推進をワンストップでサポートするために、EC領域に特化した博報堂DYグループ横断型プロジェクト。新しいコマース、新しいECの可能性をいち早くキャッチし、市場分析・課題発見・戦略構想からシステム開発・ECサイト構築、実装・集客・CRM、さらにはフルフィルメントやコンタクトセンターなどの運用にいたるまで、あらゆるバリューチェーンにおいて企業のマーケティングDX・事業成長をフルファネルで支援します。

HP：<https://www.hakuhodo.co.jp/ecplus/>

## ■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC領域」「OMO領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP：<https://www.bizgarage.jp/>

---

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp