

2025年2月27日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

## AI エージェントと暮らす時代の購買行動はどう進化する？ ～新購買行動モデル「DREAM」で考えるショッパーインサイトの変化～

3/6(木)・5/22(木)オンライン開催  
マーケティング/EC/AI 領域ご担当者へ

博報堂買物研究所 買物フォーキャスト 2025

BIZ GARAGE

博報堂買物研究所

### AI エージェントと暮らす時代の購買行動はどう進化する？

新購買行動モデル「DREAM」で考えるショッパーインサイトの変化

複数日程開催

博報堂買物研究所

2025.3.6 THU 15:00-16:15

2025.5.22 THU 15:00-16:15

垂水 友紀

飯島 拓海

生島 岳

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「AI エージェントと暮らす時代の購買行動はどう進化する？～新購買行動モデル『DREAM』で考えるショッパーインサイトの変化～」。

近年、生成 AI は世界的なブームを迎え、今年 2025 年は「AI エージェント元年」とも言われています。AI エージェントとは、ここでは生活者の仕事や日常生活をサポートするために設計された AI システムを指します。この技術革新は、人々の暮らし方や働き方だけでなく、「購買行動」にも大きく変化をもたらす可能性を秘めています。インターネットや SNS が普及し、購買行動が劇的に変わったように、生成 AI の登場は、購買の意思決定や購買体験の在り方を根本的に揺るがす転換点となるでしょう。

本ウェビナーでは、博報堂買物研究所が提唱する、AI エージェントの活用で変わる新購買行動モデル「DREAM」をベースに、従来の購買プロセスでは見られなかった4つの変化を紐解きます。また、AI エージェントと暮らす時代の購買行動をシミュレーションし、その中から見えてきたファインディングスや、企業が今後取り組むべきポイントについてご紹介します。

## ■ イベント概要

タイトル：AI エージェントと暮らす時代の購買行動はどう進化する？

～新購買行動モデル「DREAM」で考えるショッパーインサイトの変化～

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：【複数日程開催】

①2025年3月6日(木)15:00～16:15

②2025年5月22日(木)15:00～16:15

※両日とも同内容です

※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20250306>

**■ 応募締め切り：①2025年3月3日(月)15:00 ②2025年5月19日(月)15:00**

<https://www.bizgarage.jp/webinar/20250306>

上記 URL よりお申込みください。後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただく場合があります。

**■ プログラム** ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・ 背景について ～AI エージェントの活用で変わる買物～
- ・ 新購買モデル「DREAM」の紹介と購買行動の「いま」と「これから」の変化
- ・ 「DREAM」から見える購買行動例とソリューションのご紹介

## ■ 登壇者



垂水 友紀

株式会社博報堂 博報堂買物研究所 所長

2016年博報堂中途入社。化粧品、日用品、飲料、健康食品など消費財のマーケティング戦略、商品開発、サービス開発に従事。2022年より現職。「買物インサイト」を起点に、新しい買物を生み出すソリューションを提案・実行する実践的研究所を運営。



飯島 拓海

株式会社博報堂 博報堂買物研究所

市場調査会社を経て、2022年博報堂入社。EC生活者、パーパス買い、リテールメディア、値上げと節約など幅広いテーマの調査研究および、ショッパーマーケティング領域のソリューション開発を担う。



生島 岳

株式会社博報堂 博報堂買物研究所

2023年に博報堂入社。前職における食品や飲料のリテール営業、ブランドのマーケティングの実務経験など多岐にわたる経験を活かしながら、現職ではショッパーインサイト研究とトレードマーケティング領域のソリューション開発に従事。

#### ■博報堂買物研究所について



2003年設立。「買物」を軸として20年に渡り、ショッパーマーケティング領域における研究開発・情報発信・ソリューションを提供しています。『企業の「売る」を「買う」から考える』をフィロソフィーに、買物現場の真実に着目し、新しい買物を生み出すソリューションを提案・実行する実践的研究所。

HPに「買物欲」「物価高騰」「Z世代×ニューコマース」など、研究内容を掲載中です。

HP：<https://www.hakuhodo.co.jp/kaimonoken/>

#### ■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC領域」「OMO領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP：<https://www.bizgarage.jp/>

---

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp