

2025年3月5日

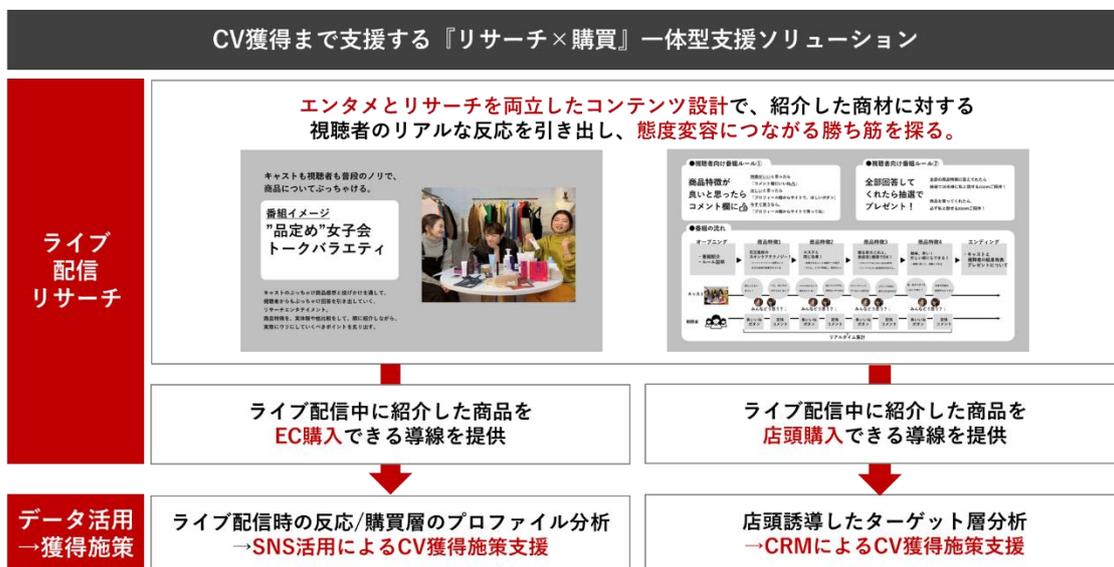
HAKUHODO EC+、ライブ配信をリサーチに活用するソリューション 「ライブエンタメリサーチ」を提供開始 ～ライブ配信中の“生声”を活用し、「リサーチ×購買」を両面支援～

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）のEC領域に特化した組織横断型プロジェクト「HAKUHODO EC+」は、ライブコマースと独自開発のMAツールを起点に新しいSNSライブマーケティング戦略を展開する株式会社Tailor App（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：松村 夏海、以下テ일러アップ）と連携し、ライブ配信をリサーチに活用するソリューション「ライブエンタメリサーチ」を提供開始いたしました。

■ライブ配信で得た生声をすべてのマーケティング領域に反映するソリューション

近年、ライブコマースはオンラインにおける新たな顧客接点として注目されており、HAKUHODO EC+においても、ライブコマースやライブマーケティングの新たな活用法を模索してきました。テ일러アップとともに数々の企業におけるライブコマース施策支援を行う中で得た、“ライブ配信でふと発するコメントは、生活者の最も素直な生声なのではないか”という気づきから、ライブコマースをリサーチ装置として活用する支援パッケージ「ライブエンタメリサーチ」を開発しました。

「ライブエンタメリサーチ」では、HAKUHODO EC+のコマースクリエイターが商品に関するインサイトを引き出すことにこだわったライブ配信企画を設計し、HAKUHODO EC+のECコンサルタントが、ライブ配信中のコメントとユーザーのSNS上での行動データ（※）を掛け合わせて分析します。ライブ配信で得られる“生声”という資産を、「商品開発」「広告訴求開発」「CRM企画」などのマーケティング施策の改善に活かすことが可能です。例えば、「実際に購入した人」や「ライブ配信を視聴したが買わなかった人」の生声を集めて分析することで、「本当に売りに繋がるメッセージ」を探り当てることができます。リサーチをしながら、ライブ配信によるECや店頭における購入を実現できる「調査」と「購入促進」の両面で活用できます。



■美容ブランド『ReFa (リファ)』との PoC も実施

また、株式会社 MTG の美容ブランド『ReFa (リファ)』と連携し実施した「ライブエンタメリサーチ」の PoC では、ユーザーインサイトを得ることを目的としたライブ配信企画を、HAKHODO EC+のストラテジックプランナーとクリエイターが実際に設計し、テイラーアップが開発した「SNS force (エスエヌエスフォース)」を通じてユーザーデータを取得しました。SNS 行動データとライブ配信中のコメント内容・購買データを掛け合わせた分析により打ち出した新たな訴求軸をもとにデジタル広告を制作したところ、既存の広告より良好な獲得成果を記録する結果となりました。また、「ライブ配信でのリアルな反響を踏まえ、反応しやすいペルソナを設定できる」「それをもとに配信ユーザー設定を見直すことにより、配信効率の改善が可能になる」といったメリットも見られました。



HAKUHODO EC+では、今後もライブコマースをはじめとする「次世代のコマース手法」に関するノウハウを開発してまいります。また、ノウハウ開発だけでなく、あらゆるバリューチェーンにおけるマーケティング DX・事業成長のフルファネル支援も提供してまいります。

(※) SNS 上の行動データは、テイラーアップが開発した「SNS force (エスエヌエスフォース)」を通じて、ユーザーの同意を得たうえで取得しています。

< 「HAKUHODO EC+」 について >



「HAKUHODO EC+」は、博報堂 D Y グループ内各社および協力会社のナレッジやスキルを集約し、EC を起点とした企業のさまざまな価値創造 DX の推進をワンストップでサポートするために、EC 領域に特化した博報堂 D Y グループ横断型プロジェクトです。新しいコマース、新しい EC の可能性をいち早くキャッチし、市場分析・課題発見・戦略構想からシステム開発・EC サイト構築、実装・集客・CRM、さらにはフルフィルメントやコンタクトセンター等の運用にいたるまで、あらゆるバリューチェーンにおいて企業のマーケティング DX・事業成長をフルファネルで支援してまいります。

<https://www.hakuhodo.co.jp/ecplus>

<株式会社 Tailor App について>

「本当に欲しいものを取捨選択できる世界を実現する」をミッションに、ライブコマースコンサルティングを中心としたマーケティングソリューションを提供しています。

<SNS force (エヌエヌエスフォース) について>

テイラーアップが独自開発した SNS 分析・DM 自動送信 SaaS です。1 分毎の視聴者数推移やコメントデータを取得でき、視聴者の反響や感情を可視化することで、定量・定性面での分析を可能にします。さらに、コメントをトリガーとして視聴者に DM を自動送信し、購買導線を構築します。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 西川・白川 koho.mail@hakuodo.co.jp