

2025年3月18日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】
これからのビジネスに必要な「EC 起点の事業変革」とは？
EC で失敗しないための思考法

4/10(木)オンライン開催
マーケティング/EC/経営ご担当者へ

出版記念セミナー

これからの
ビジネスに必要な
「EC 起点の事業変革」
とは？

EC で失敗しないための思考法

博報堂
桑嶋 剛史

博報堂式
EC
から始める、これからの
マーケティング

生活者視点とデータ活用で切り拓く、
新発想の事業設計のコツを完全公開！

第4世代到来！ Eコマースで
失敗する **五つの理由**
成功する **六つの問い**

PowerPoint
ダウンロード

BIZ GARAGE HAKUHODO
EC+

2025.4.10 THU
15:00-15:50

博報堂
澤田 航太

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「これからのビジネスに必要な「EC 起点の事業変革」とは？ EC で失敗しないための思考法」。

コロナ禍を経て、オンラインとオフラインの垣根が崩れた今、EC は単なる販売チャネルを超え、生活者との接点を形成する重要な起点となっています。

そんな中、博報堂の EC 領域に特化した組織横断型プロジェクト「HAKUHODO EC+」は書籍『博報堂式 EC から始める、これからのマーケティング』を出版いたしました。博報堂が培ってきた、豊富な支援経験と独自の視点である「生活者発想」をベースに、これからの EC 事業に必要なメソッドを体系的に解説した一冊です。

本ウェビナーでは、書籍の内容をもとに、EC ビジネスが失敗する理由や成功するポイントを、実際の支援経験を基に分かりやすく解説します。EC 事業に関わっている方はもちろん、すべての marketer におすすめの内容です。

★ウェビナーにご参加いただいた方の中から抽選で書籍をプレゼントいたします。

■ イベント概要

タイトル：これからのビジネスに必要な「EC 起点の事業変革」とは？ EC で失敗しないための思考法

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2025 年 4 月 10 日(木)15:00～15:50 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20250410>

■ 応募締め切り：2025 年 4 月 7 日(月)15:00

<https://www.bizgarage.jp/webinar/20250410>

上記 URL よりお申込みください。後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合があります。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・ 今の EC ビジネスを取り巻く環境
- ・ EC に失敗する理由
- ・ EC 「から」始めるマーケティングの重要性
- ・ 成功するための「問い」

■ 登壇者



桑嶋 剛史

株式会社博報堂

コマースコンサルティング局 イノベーションプラニングディレクター

HAKUHODO EC+ ビジネスコンサルタント・地域 DX ソリューションリーダー

通販事業の運営チームを経て、博報堂の EC 支援チーム（現 HAKUHODO EC+）の旗揚げに参画。米国 Kepler 社への短期出向を経て、現職。EC だけでなく、コマース領域全体の事業立ち上げ・改善を得意とする。地域創生 DX チームのリーダーも兼任。大学講師や、記事・書籍の執筆なども担当。



澤田 航太

株式会社博報堂

コマースコンサルティング局 マーケティングプランニングディレクター
HAKUHODO EC+ コンサルタント

2017年に博報堂に入社。営業・メディアプランナーを経て現職。EC事業の中長期戦略策定・D2Cブランド
立上げ・ECチャンネル戦略策定など、ECを起点として事業プランニングを担当。

■HAKUHODO EC+について



博報堂DYグループ内各社および協力会社のナレッジやスキルを集約し、ECを起点とした企業の様々な価値創造DXの推進をワンストップでサポートするために、EC領域に特化した博報堂DYグループ横断型プロジェクト。新しいコマース、新しいECの可能性をいち早くキャッチし、市場分析・課題発見・戦略構想からシステム開発・ECサイト構築、実装・集客・CRM、さらにはフルフィルメントやコンタクトセンターなどの運用にいたるまで、あらゆるバリューチェーンにおいて企業のマーケティングDX・事業成長をフルファネルで支援します。

HP：<https://www.hakuhodo.co.jp/ecplus/>

■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC領域」「OMO領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP：<https://www.bizgarage.jp/>

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp