

2025年4月25日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】
リアル店舗体験調査のデータから読み解く
フラッグシップストアがもたらすブランドや購買行動への効果

5/15(木)オンライン開催
店舗/OMO ストア/ブランディング/マーケティングご担当者へ

・HAKUHODO・  BIZ GARAGE



リアル店舗体験調査のデータから読み解く
フラッグシップストアが
もたらすブランドや
購買行動への効果

岩間 直哉
エクスペリエンスD

2025.5.15 THU 15:00 - 15:45

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、フルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のテーマは「リアル店舗体験調査のデータから読み解く フラッグシップストアがもたらすブランドや購買行動への効果」。

SNS やアプリ、EC 等のデジタル上の顧客接点が拡大する一方で、リアル店舗の価値や役割が改めて見直されています。

そんな中、博報堂グループのブランド体験施設開発/運営専門会社「Experience D」では、独自の定量調査を実施し、リアル店舗を体験した生活者のカスタマージャーニーに沿って多角的にファインディングスを抽出。特に来店後のブランドに関する行動、ブランドロイヤリティ変化、LTV への影響度等を可視化し、リアル体験ならではの価値を改めて考察しました。

本ウェビナーではその調査の内容を踏まえ、リアル店舗、特にブランドの価値を体現する旗艦店（フラッグシップストア）での体験が、ブランドや購買行動へどのような影響を与えるのかを Experience D のメンバーより解説。リアル店舗体験の実態や効果、今後の事業戦略・ブランド戦略・店舗開発戦略・顧客体験設計等に役立つヒントをご紹介します。

■ イベント概要

タイトル：リアル店舗体験調査のデータから読み解く
フラッグシップストアがもたらすブランドや購買行動への効果

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2025年5月15日(木)15:00～15:45 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20250515>

■ 応募締め切り：2025年5月12日(月)15:00

<https://www.bizgarage.jp/webinar/20250515>

上記 URL よりお申込みください。後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただく場合があります。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・ 博報堂グループ ブランド体験施設開発/運営専門会社「Experience D」のご紹介
- ・ フラッグシップストアがもたらすブランドや購買行動への効果

■ 登壇者



岩間 直哉

株式会社エクスペリエンス D 空間ビジネスデザイン部

2010年博報堂入社。2020年よりエクスペリエンス D 空間ビジネスデザイン部所属。「ブランディング×空間・体験」を専門領域とし、ブランド戦略構築、コンセプト開発、体験設計、空間デザイン、コンテンツ開発を横断した、統合的なクリエイティブディレクションを実践する。

■ BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」を運営しています。

クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活

者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC 領域」「OMO 領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

HP：<https://www.bizgarage.jp/>

【ウェビナーに関するお問い合わせ】

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuodo.co.jp