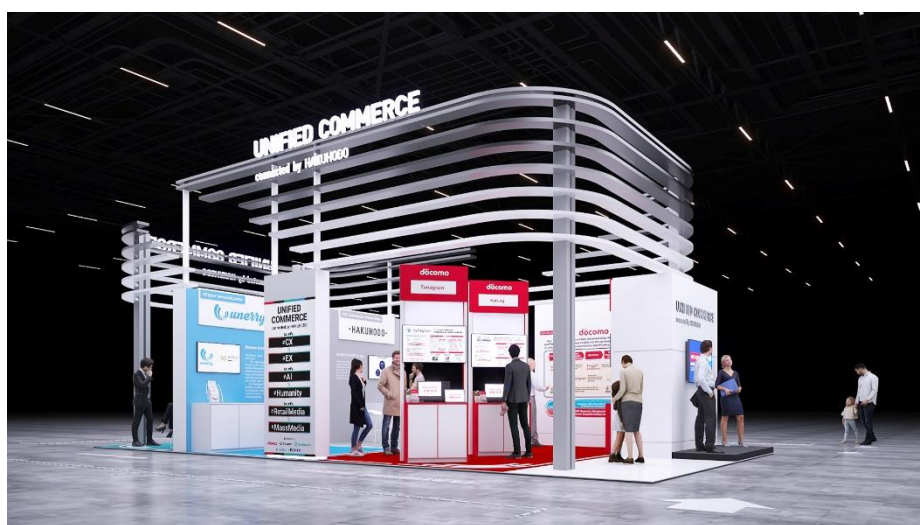


博報堂、世界最大級のリテールカンファレンス「NRF APAC 2025」に出展
— 「ユニファイド・コマース」をテーマに、国内外 4 企業と共同で統合ソリューションを紹介—

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉 健司、以下 博報堂）は、2025 年 6 月 3 日（火）～5 日（木）にシンガポールで開催される「NRF 2025: Retail's Big Show Asia Pacific（以下、NRF APAC2025）」にて、国内外 4 社との共同ブース出展を行います。



世界最大級のリテールカンファレンス「NRF Retail's Big Show」の APAC 版として誕生し、今年で第 2 回を迎える「NRF APAC」は、2025 年、「Retail Unlimited」をテーマに、APAC の小売の最新トレンドやテクノロジーを発信する講演・展示等を行う予定です。

博報堂はリテール&コマースビジネスの強化に取り組んでおり、その一環として、博報堂コマースデザイン事業ユニットが中心となり「NRF APAC 2025」に出展いたします。出展ブースでは、国内外の多彩な企業と連携・提携し、NRF の最新トレンドに合致した統合的なソリューションを紹介します。

本ブースでは、オムニチャネルや OMO に次ぐ新しい顧客体験を実現するための概念として近年 NRF でも注目されている「ユニファイド・コマース」をテーマに、博報堂・国内外 4 社が共同で、今後の小売業が備えるべき AI や最先端のテクノロジーを活用したソリューションを発信します。リテール課題に対する最前線のアプローチが一堂に集まり、小売業の最新トレンドや革新的な解決策を多角的に紹介。未来のリテール業界に向けた新たな視点と実践的な提案をお届けします。

【出展ブース概要】

会期：2025 年 6 月 3 日（火）～5 日（木）

会場：Marina Bay Sands Expo & Convention Centre（シンガポール）

ブース位置：2007

テーマ：UNIFIED COMMERCE - connected by Hakuhodo

【出展企業と展示概要（予定）】



株式会社 NTT ドコモ

展示キーワード：CX、EX、AI、Retail Media

ドコモが保有する 1 億超えの会員基盤を活用した小売業のバリューチェーン全体の最適化・効率化を支援するソリューション群を展示します。多層的かつ精緻なデータを基盤とした「リテール DX ダッシュボード」や新収益獲得に貢献するリテールメディアプラットフォーム「ARUTANA」など、リアルなビジネス課題に即したアプローチを多角的な切り口でご紹介します。



株式会社 unerry

展示キーワード：Hyper-personalization

unerry は 4.2 億 ID の人流ビッグデータをベースに、あらゆる場所の来訪・来店、消費者の行動アフィニティ等を解析するデータプラットフォーム Beacon Bank を運営しています。また、そのビッグデータをメディアや天気情報等と掛け合わせた集客や CRM サービスを提供しています。本イベントでは、その時々の消費者の状況にあわせたハイパーパーソナライゼーションを体感できる Beacon Bank SDK を活用した顧客体験のデモコンテンツを交え、消費者のマインドをつかむ最新の活用方法とその実現方法をご紹介します。



株式会社 True Data

展示キーワード：Collaborative Platform

年間 5.5 兆円規模の業態横断的なリテールデータの精製・活用を実現する True Data は、AI と購買データでリテールとメーカーのコラボレーションを推進するサービス「Shopping Scan Platform」の展示を行います。オンライン/オフラインを問わず 1to1 マーケティングを実現する「AI 販促ソリューション」や、新規出店時の売上を AI を用いて予測する「SalesSensor」などをご紹介します。



Firework Japan 株式会社

展示キーワード：Humanity

ブランド向け動画マーケティングプラットフォームを展示します。Web やアプリでのインタラクティブな動画体験、ショート動画や UGC コンテンツを活用し、リッチな情報を提供。1 対 1 の動画接客で個別提案し、スムーズな購入と CVR 改善を実現。さらに、自社サイト・アプリでライブコマースを配信し、SNS で同時配信してリーチを拡大。「見ながら購買」を促し、オンラインでも「ヒューマニティ」を感じる顧客体験をご紹介します。

・HAKUHODO・

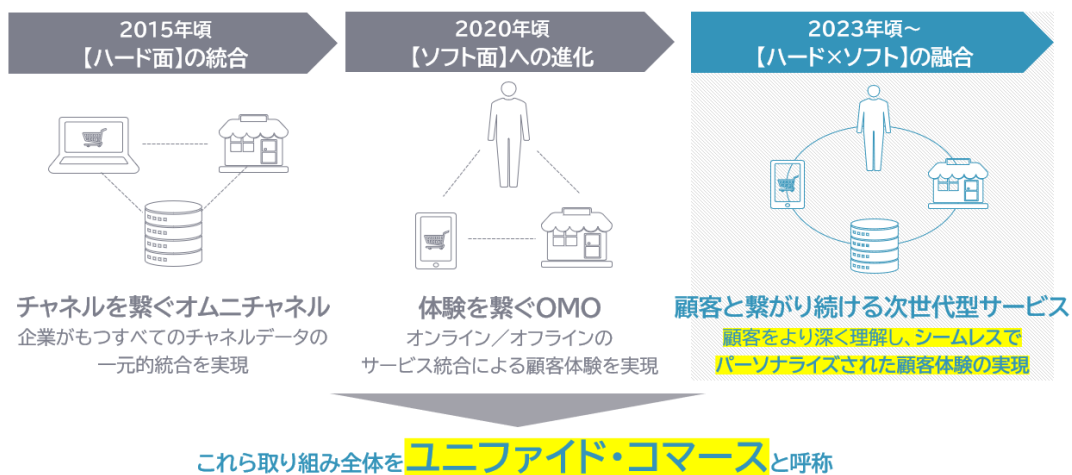
株式会社博報堂（当社）

展示キーワード：CX Orchestration、Retail Media

博報堂・DearOne・True Data の3社共同リリース予定であるアプリをタッチポイントに顧客体験を向上させる新たなリテール向けメディアパッケージを展示します。各社が別々に提供していたアプリソリューション、メディア開発、分析検証などを生活者起点に統合したシステム開発、サービス提供による顧客体験をご紹介します。

【ユニファイド・コマースとは？】

「ユニファイド・コマース」とは？



【NRF APAC2025 事後報告会のご案内】

NRF APAC2025 における視察内容を広く国内へ共有することを目的に、当社・PwC コンサルティング合同会社と共催で事後報告会を開催いたします。APAC 市場における小売業概況や現地での注目テーマ・トレンドなどを独自の視点で考察し、お届けいたします。

NRF APAC に参加の方はもちろん、APAC のリテール領域における最新潮流に関心をお持ちの皆様にとっても有益な内容となっておりますので、ぜひ奮ってご参加ください。

<開催概要>

名称：博報堂＋PwC コンサルティング協働企画「NRF 2025: Retail's Big Show APAC 事後報告会」（仮）

開催日時：2025 年 6 月 27 日（金） 18:00～19:30（17:30 受付開始）

勉強会終了後、19:30～20:30 にて懇親会を開催予定です

お申込みフォーム：<https://forms.office.com/r/aNDBVePaUz>

開催方法：東京都港区赤坂 5 丁目 3 - 1 赤坂 Biz タワー13 階（博報堂オフィス）

もしくは アーカイブ配信

参加費：流通業の方は無料でご参加・ご視聴いただけます。

（流通業以外の方：リアル参加 9,800 円(税抜)、アーカイブ配信 5,000 円(税抜)）

※プログラム内容、開催場所については変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

内容（予定）：

- ・ NRF APAC2025 全体の振り返り
- ・ 出展企業によるプレゼンテーション
- ・ 来場者からのフィードバック共有 など

申込締め切り：開催日の約 1 週間前まで（予定）

【NRF 事後勉強会に関するお問い合わせ】

NRF 事後勉強会セミナー事務局

Email：jp_ext_cons_nrf_announcement@pwc.com

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 西川・成田 koho.mail@hakuodo.co.jp