

## 第11回 新型コロナウイルスに関する生活者調査(2021年2月)

### 2021年2月の「生活自由度」は54.9点 3か月連続で減少 行動抑制も3か月連続で強まっている

株式会社博報堂(本社-東京)のシンクタンク博報堂生活総合研究所は2021年2月、新型コロナウイルスが流行している昨今の生活者意識や行動について「新型コロナウイルスに関する生活者調査」を実施いたしました(調査期間は2月1~3日、対象は首都圏・名古屋圏・阪神圏の20~69歳の男女1,500名。調査概要は7ページ参照)。1月7日に1都3県に緊急事態宣言が再発出(13日には11都府県に拡大)され、飲食店の時短要請強化など諸施策が行われる中、重症者は増加を続けました。今回は、そのような状況と推移の中、医療体制のひっ迫や緊急事態宣言延長の検討が連日報道され、2月2日に延長決定(3月7日まで)に至った状況下で実施した調査です。

感染拡大以前の普段の状態を100点としたとき、現在の状況下における「生活自由度」が何点くらいかをきいたところ、54.9点と、1月からは1.4ポイント減少。3か月連続で減少となりました。

新型コロナウイルス感染拡大に伴う【不安度】は前月からあまり変化はみられないものの、【行動抑制度】は、3か月連続で全項目が増加。特に「外食を控えている」(82.4%、6.7pt増)が目立ち、「旅行・レジャーを控えている」(90.5%、3.8pt増)、「体験型エンターテインメントを控えている」(84.9%、3.6pt増)、「交友・交際を控えている」(85.4%、3.3pt増)と続きます。

【行動変化度】では、「できるだけテレワークをするようにしている」(35.0%、7.4pt増、有職者ベース)が大きく増加。「できるだけ時差通勤・時差通学をしている」(40.6%、3.9pt増)も増えるなど、出勤・通学の調整が目立ちます。また「家にいる時間が増えたので、なるべく自分で料理をするようにしている」(60.7%、4.4pt増)、「家にいる時間が増えたので、家の中でできる運動をするようにしている」(47.3%、3.4pt増)、「家にいる時間が増えたので、オンライン学習をしている」(19.5%、2.9pt増)など、家の中での行動に関する項目が増加しています。

生活者の意識と行動は11月を境に「外」から「内」に転じていましたが、特に行動面でその傾向が強まっていることがうかがえます。

本調査は当面の期間実施し、毎月第3~4週頃に発表する予定です(今後の状況変化により、調査内容等を変更する可能性があります)。

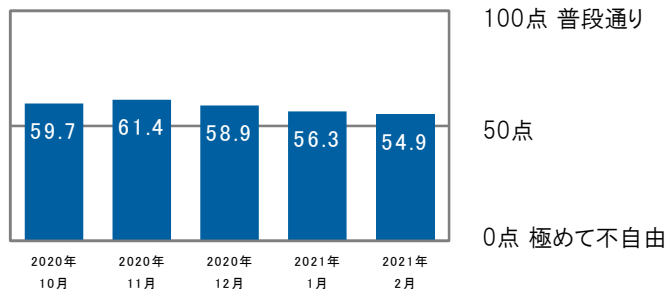
### 新型コロナウイルス影響下での「生活自由度」

【質問文】新型コロナウイルス感染拡大以前の普段の状態を100点、感染拡大により極めて不自由を強いられる状態を0点とすると、あなたの現在の暮らしの自由度は何点くらいでしょうか？

普段通りの暮らしを100点とすると  
現在の生活自由度は

# 54.9点

前月差 -1.4pt



※数値は小数第2位まで集計していますが、本レポートでは小数第1位まで(小数第2位を四捨五入)を表示しているため、点数差は見た目の数値と異なる場合があります。

### 新型コロナウイルス影響下での意識・行動【一部抜粋】

【質問文】新型コロナウイルスの流行に関連して、次のような意見があります。それぞれについて、あなた自身のお気持ちや行動にもっとも近いものをひとつずつお答えください。(単一回答:あてはまる/ややあてはまる/あまりあてはまらない/あてはまらない)

「あてはまる」「ややあてはまる」  
回答率

※( )内は前月差

#### 不安度

行政の対応に不安を感じる	81.4%(+ 0.1pt)
自分や家族の健康に不安を感じる	73.4%(- 0.6pt)
情報の不足や不確かさに不安を感じる	69.9%(- 2.4pt)

#### 行動抑制度

外食を控えている	82.4%(+ 6.7pt)
旅行・レジャーを控えている	90.5%(+ 3.8pt)
体験型エンターテインメントを控えている	84.9%(+ 3.6pt)
交友・交際を控えている	85.4%(+ 3.3pt)

#### 行動変化度

できるだけテレワークをするようにしている ※有職者ベース	35.0%(+ 7.4pt)
家にいる時間が増えたので、なるべく自分で料理をするようにしている	60.7%(+ 4.4pt)
できるだけ時差通勤・時差通学をするようにしている	40.6%(+ 3.9pt)
家にいる時間が増えたので、家の中でできる運動をするようにしている	47.3%(+ 3.4pt)
家にいる時間が増えたので、オンライン学習をしている	19.5%(+ 2.9pt)

# 補足資料① 新型コロナウイルス影響下での「生活自由度」

## 「生活自由度」は3か月連続で減少

- 性別、60代を除く年代別、エリア別の各層で減少。特に年代別では50代、エリア別では名古屋圏の減少幅が大きくなっています。

## 自由回答では、「昨春よりは落ち着いて行動している」との声の一方、不便さや影響の長期化への懸念、自粛しない人や行政への不満がある

- 「生活自由度」の点数が比較的高い人からは、「元々外出が嫌いなので普段通り」、「1回目の緊急事態宣言時と比べ、殺気だった雰囲気もなく、慣れて落ち着いてきた」、「制約付きだが感染防止をしながら過ごしている」という声があります。また「電車は以前よりずいっている」、「デジタル化が前倒しになった」など、変化を前向きに捉える声もあります。
- 「生活自由度」が中程度の人からは、「不自由な時間が増えた」、「旅行に行けない」、「お店が早く閉まる」などの不便さに関する声、「自粛しない人や政府の対応への不満」の声があります。一方「明けない夜はない」、「お金が貯まったので後で旅行に行く楽しみが増えた」という捉え方もみられます。「生活自由度」が低い人からは、学業、仕事、収入への深刻な影響に関する声、コロナ禍の影響の長期化にともない、やっておきたい時期にその行動ができないという不満、外出制限をしていない人や行政・政府への不満の声があげられています。

## ■ 性別/年代別/エリア別の結果

		スコア (点)					差分 (pt)			
※( )内は調査人数		2020年 10月調査	2020年 11月調査	2020年 12月調査	2021年 1月調査	2021年 2月調査	10月→11月	11月→12月	12月→1月	1月→2月
全体	(1500)	59.7	61.4	58.9	56.3	54.9	+1.7	-2.5	-2.6	-1.4
男性	(755)	60.4	62.2	61.4	57.1	55.9	+1.7	-0.8	-4.2	-1.2
女性	(745)	58.9	60.7	56.5	55.6	53.9	+1.7	-4.2	-0.9	-1.6
20代	(241)	56.6	59.4	55.2	54.5	51.9	+2.9	-4.2	-0.8	-2.6
30代	(286)	59.0	61.0	58.6	56.1	56.1	+2.0	-2.4	-2.5	-0.1
40代	(375)	62.0	61.4	61.3	55.6	54.4	-0.6	-0.1	-5.7	-1.2
50代	(319)	59.1	61.4	58.1	57.6	53.6	+2.3	-3.3	-0.5	-3.9
60代	(279)	60.7	63.6	60.3	57.8	58.4	+3.0	-3.4	-2.5	+0.6
首都40km圏	(500)	59.0	59.7	59.5	56.9	55.7	+0.7	-0.2	-2.6	-1.2
名古屋40km圏	(500)	60.7	61.5	59.0	57.1	54.1	+0.9	-2.5	-1.9	-3.0
阪神30km圏	(500)	59.4	63.1	58.3	55.1	54.9	+3.7	-4.8	-3.2	-0.1

## ■ 生活自由度の高・中・低割合

		高中低割合 (%)		
※( )内は調査人数		高 (61点以上)	中 (41~60点)	低 (40点以下)
全体	(1500)	36.9	35.7	27.3
男性	(755)	38.9	35.5	25.6
女性	(745)	34.9	36.0	29.1
20代	(241)	33.6	33.2	33.2
30代	(286)	40.9	32.9	26.2
40代	(375)	37.3	34.7	28.0
50代	(319)	32.6	39.5	27.9
60代	(279)	40.1	38.0	21.9
首都40km圏	(500)	39.2	32.4	28.4
名古屋40km圏	(500)	34.8	38.4	26.8
阪神30km圏	(500)	36.8	36.4	26.8

前月より5pt以上の増加 前月より10pt以上の増加 前月より5pt以上の減少 前月より10pt以上の減少

全体より5pt以上高い 全体より10pt以上高い  
全体より5pt以上低い 全体より10pt以上低い

※数値は小数第2位まで集計していますが、本レポートでは小数第1位まで  
(小数第2位を四捨五入)を表示しているため、点数差は見た目の数値と異なる場合があります。

## ■ 生活自由度の回答理由(自由回答から一部を掲載)

生活自由度	回答理由	点数	年齢性別・地域
高 (61点以上)	元々外出や旅行が嫌いなので、今の状況は全く普段通りです。強いていえば、マスクが以前より少し高くなったのが不満なだけ。やむをえず病院などで電車に乗ると、以前より空いていて快適になり、差引きゼロという感じです。	100点	61歳女性・大阪府
	1回目の緊急事態宣言時は、スーパーやドラッグストアが殺気立っていたり、嫌な思いを体験したが、最近のみな慣れて落ち着いてきた雰囲気なので、不自由を感じることはほとんどない。	80点	48歳女性・千葉県
	制限がある世の中だが、ロックダウンや外出規制ではない分自由度があり、その範囲内で感染防止をしながらも過ごしている。	70点	46歳男性・愛知県
	不便なこともあるが、今まで注目されなかった便利なサービスが見直された。もつと時間がかかるはずだったデジタル化が前倒しになり、より便利な未来が待っているの、前向きに考えている。コロナが長引くほど世の中が便利になり、質の低いサービスが排除されるので、悪いことばかりではない。	70点	28歳男性・埼玉県
	昨年の緊急事態宣言のときは、図書館や行きつけの店が閉まり、売り出しがなかったりと不自由で、出費も増えたが、現在は、時間短縮やマスク着用などの制約付きとはいえ、それらが再開しているから。楽しみにしていた物産展の試食販売がなくなったのが残念。ものによってはコロナ前より高値になったり入手しにくくなっている(特に液体のアルコール)。	65点	48歳女性・大阪府
中 (41~60点)	大変生きづらい。不自由な時間がずいぶん増えたが、希望を捨てずに頑張りたい。明けない夜はないから。	60点	69歳男性・東京都
	出かける頻度が少なくなり、旅行に行けないのは悲しいが、お金が貯まるようになった。後で旅行へいく楽しみが増えた。	60点	28歳女性・奈良県
	ある程度対策をしっかりとすれば感染リスクが下げられるとわかっているの、近場の買い物等に不自由はあまり感じないが、万が一感染させてしまったら、またもってしまったらと思うと、友人や知人に会うことができないのは辛い。	50点	46歳男性・埼玉県
	仕事では、これまでと変わらず出勤しておりなら変わらないが、プライベートでは、店が早く閉まるとか、商品を手に取って見たくても気が引けてしまうため。	50点	41歳女性・愛知県
	旅行に行けない上、経済が停滞することへの不安を感じている。だが、自粛していない人や政府の対応を見ると、そのような焦燥と無縁のようにみえ、酷くイライラする。	50点	40歳女性・兵庫県
低 (40点以下)	大切な30代前半にやりたかったこと、やっておきたかったことが全くできない。	40点	30歳女性・兵庫県
	自由に外出できないのが一番大きい。どこで感染するかわからないので、恐怖との戦い。また、自分は感染をしないよう、広めないよう、外出制限をしているのに、平気で外出や外食をしている人たちの奇立ちがあるので。	20点	34歳女性・大阪府
	大学生はおそらく今一番不自由を感じていると思う。一番自由な時期にもかかわらず、学校も小中高と違い、まだ開いていない状況。サークル活動もできない。社会人のように仕事することもできない。本業が全くできていないのは大学だけだから。このギャップに不自由さを感じる。	10点	21歳男性・神奈川県
	マスク着用等が煩わしい。行政が色々規制しているのに、その行政が守っていないのは腹立たしい。	0点	48歳男性・愛知県
	持病があり、親に頼った生活をしてきたが、親も仕事をクビになった。家庭の収入は格段に減り、高額な医療費は減らず生きていくだけでお金はかかる。国が助けてくれるわけでもなく、ニュースを見れば政治家は不安が酷くなるような発言しかしてくれない。持病はあるが、受けられる支援はない。この国でどうやって生きていけばいいかわからない。	0点	34歳女性・埼玉県

【不安度】は前月から大きな変化は見られない。【行動抑制度】は3か月連続で全項目が増加

- ・【不安度】では7項目中、減少が5項目、増加が2項目ですが、いずれも小幅な動きで大きな変化はみられません。最も減少したのも「情報の不足や不確かさに不安を感じる」が69.9%で、2.4pt減、増加では「人づきあいの変化に不安を感じる」が48.8%で、1.0pt増という程度です。
- ・【行動抑制度】は、前月、前々月に続き全項目が増加。特に「外食を控えている」(82.4%、6.7pt増)が目立ちます。以下、「旅行・レジャーを控えている」(90.5%、3.8pt増)、「体験型エンターテインメントを控えている」(84.9%、3.6pt増)、「交友・交際を控えている」(85.4%、3.3pt増)と続きます。

【行動変化度】では外出行動の抑制、家の中での行動に関する項目が増加

- ・「できるだけテレワークをするようにしている」(35.0%、7.4pt増、有職者ベース)が大きく増加。「できるだけ時差通勤・時差通学をしている」(40.6%、3.9pt増)も増えるなど、出勤・通学の調整が目立ちます。また「家にいる時間が増えたので、なるべく自分で料理をするようにしている」(60.7%、4.4pt増)、「家にいる時間が増えたので、家の中でできる運動をするようにしている」(47.3%、3.4pt増)、「家にいる時間が増えたので、オンライン学習をしている」(19.5%、2.9pt増)など、家の中での行動に関する項目が増加しています。

■ 時系列推移(全体ベース-2020年10月～2021年2月)

		スコア					差分			
		2020年 10月調査	2020年 11月調査	2020年 12月調査	2021年 1月調査	2021年 2月調査	10月→11月	11月→12月	12月→1月	1月→2月
※「あてはまる」「ややあてはまる」回答率										
不安度	行政の対応に不安を感じる	69.2	66.5	75.6	81.3	81.4	-2.7	+9.1	+5.7	+0.1
	経済の停滞に不安を感じる	77.2	77.3	79.9	82.9	81.0	+0.1	+2.6	+3.0	-1.9
	自分や家族の健康に不安を感じる	67.1	66.2	70.7	74.0	73.4	-0.9	+4.5	+3.3	-0.6
	海外の情勢に不安を感じる	68.4	70.0	69.7	72.4	70.7	+1.6	-0.3	+2.7	-1.7
	情報の不足や不確かさに不安を感じる	61.5	61.1	67.1	72.3	69.9	-0.4	+6.0	+5.2	-2.4
	自分や家族の仕事・収入に不安を感じる	60.5	61.7	62.4	62.3	62.1	+1.2	+0.7	-0.1	-0.2
	人づきあいの変化に不安を感じる	45.3	43.5	44.7	47.8	48.8	-1.8	+1.2	+3.1	+1.0
行動抑制度	旅行・レジャーを控えている	78.7	72.2	81.1	86.7	90.5	-6.5	+8.9	+5.6	+3.8
	不要不急の外食を控えている	76.9	70.7	79.4	83.4	86.0	-6.2	+8.7	+4.0	+2.6
	交友・交際を控えている	74.9	66.3	77.3	82.1	85.4	-8.6	+11.0	+4.8	+3.3
	握手やハグなど、人とのボディタッチを控えている	77.9	74.7	78.9	82.4	85.4	-3.2	+4.2	+3.5	+3.0
	体験型エンターテインメント(ライブ・観劇・映画鑑賞など)を控えている	76.1	70.5	77.4	81.3	84.9	-5.6	+6.9	+3.9	+3.6
	外食を控えている	69.3	61.9	71.1	75.7	82.4	-7.4	+9.2	+4.6	+6.7
	不要不急の買い物控えている	67.0	62.3	71.5	76.6	78.9	-4.7	+9.2	+5.1	+2.3
行動変化度	マスク着用や手洗いなど、感染対策を徹底するようにしている	91.5	91.8	92.3	93.1	94.0	+0.3	+0.5	+0.8	+0.9
	十分な運動・栄養・睡眠をとるようにしている	75.1	76.4	76.5	77.4	77.3	+1.3	+0.1	+0.9	-0.1
	外出を控え、家の中でできる娯楽を楽しんでいる	64.3	59.2	66.5	73.8	75.3	-5.1	+7.3	+7.3	+1.5
	感染対策商品や日用品の備蓄をするようにしている	66.7	65.3	68.5	69.9	71.4	-1.4	+3.2	+1.4	+1.5
	できるだけキャッシュレスで支払うようにしている	60.0	58.5	62.1	63.5	65.0	-1.5	+3.6	+1.4	+1.5
	家にいる時間が増えたので、なるべく自分で料理をするようにしている	55.1	52.4	54.1	56.3	60.7	-2.7	+1.7	+2.2	+4.4
	公共交通機関の利用を控え、自家用車で移動するようにしている	47.9	47.1	52.5	52.9	50.5	-0.8	+5.4	+0.4	-2.4
	家にいる時間が増えたので、スマートフォンやパソコンなどのゲームを利用している	47.0	46.1	46.8	49.0	50.3	-0.9	+0.7	+2.2	+1.3
	外出を控え、インターネット通販や出前を利用するようにしている	37.5	37.6	44.7	47.4	49.8	+0.1	+7.1	+2.7	+2.4
	家にいる時間が増えたので、家の中でできる運動をするようにしている	42.4	40.3	44.1	43.9	47.3	-2.1	+3.8	-0.2	+3.4
	家にいる時間が増えたので、動画や音楽などのストリーミングサービスを利用している	43.2	42.7	44.3	46.8	46.3	-0.5	+1.6	+2.5	-0.5
	できるだけ時差通勤・時差通学をするようにしている	36.7	33.7	37.7	36.7	40.6	-3.0	+4.0	-1.0	+3.9
	人が密集しない屋外で運動をするようにしている	39.9	38.3	40.7	40.5	39.7	-1.6	+2.4	-0.2	-0.8
	人が密集しない屋外でのレジャーを楽しんでいる	43.2	41.2	43.7	40.7	39.4	-2.0	+2.5	-3.0	-1.3
	家にいる時間が増えたので、SNSの閲覧・投稿をしている	37.5	35.8	37.6	39.7	38.3	-1.7	+1.8	+2.1	-1.4
	できるだけテレワーク(在宅勤務)をするようにしている <b>※有職者ベース</b>	26.5	26.7	32.0	27.6	35.0	+0.2	+5.3	-4.4	+7.4
	家にいる時間が増えたので、通信環境の整備や家電の購入など、家の中の環境を充実させている	27.1	28.3	29.8	28.9	29.3	+1.2	+1.5	-0.9	+0.4
収入が減ったもしくは減りそうなので、副業を始めた/検討している	28.5	27.1	30.1	29.1	28.2	-1.4	+3.0	-1.0	-0.9	
家にいる時間が増えたので、モノを手作りしている(手芸、リフォーム、DIYなど)	24.3	24.9	27.5	26.3	27.8	+0.6	+2.6	-1.2	+1.5	
外でお金を使わないぶん、普段より少し良いものを買うようにしている	24.1	21.4	24.9	26.3	27.7	-2.7	+3.5	+1.4	+1.4	
家にいる時間が増えたので、投資や資産運用をしている	21.6	20.5	23.3	23.6	24.7	-1.1	+2.8	+0.3	+1.1	
家にいる時間が増えたので、フリマアプリ・ネットオークションで出品・販売をしている	21.1	19.7	23.6	22.8	23.5	-1.4	+3.9	-0.8	+0.7	
家にいる時間が増えたので、フリマアプリ・ネットオークションで購入をしている	21.3	19.5	22.9	21.1	23.2	-1.8	+3.4	-1.8	+2.1	
収入が減ったもしくは減りそうなので、就職・転職・起業をした/検討している	21.5	22.8	22.3	23.1	22.2	+1.3	-0.5	+0.8	-0.9	
通常通りの活動ができないお店・団体を支援するようにしている	17.3	17.6	18.5	17.9	20.1	+0.3	+0.9	-0.6	+2.2	
家にいる時間が増えたので、オンライン学習をしている	15.6	16.8	19.0	16.6	19.5	+1.2	+2.2	-2.4	+2.9	
家にいる時間が増えたので、オンラインで飲み会や食事会をしている	15.5	15.3	18.3	17.7	18.2	-0.2	+3.0	-0.6	+0.5	

前月より5pt以上の増加 前月より10pt以上の増加 前月より5pt以上の減少 前月より10pt以上の減少

【不安度】は、すべての項目で、女性＞男性

・最も男女差が大きいのは、「自分や家族の健康に不安を感じる」(女性80.1%、男性66.8%と13.3pt差)。

【行動抑制度】もすべての項目で、女性＞男性。20代が全項目で最も低い

・最も男女差が大きいのは、「不要不急の外出を控えている」(女性92.2%、男性79.9%と12.3pt差)、「不要不急の買い物を控えている」(女性85.1%、男性72.8%と12.3pt差)。年代差が特に大きいのは、「交友・交際を控えている」が20代73.9%、60代88.9%で15.0pt差。「握手やハグなど、人とのボディタッチを控えている」が20代74.3%、60代89.2%で14.9pt差。

【行動変化度】は年代差とエリア差が目立つ

・年代差が大きい中で若年層が高いのは、「家にいる時間が増えたので、SNSの閲覧・投稿をしている」(20代61.0%、60代21.5%で39.5pt差)ほかインターネットの利用に関する項目。高齢層が高いのは、「公共交通機関の利用を控え、自家用車で移動するようにしている」(20代39.8%、60代55.6%で15.8pt差)、「できるだけキャッシュレスで支払うようにしている」(20代55.6%、60代71.0%で15.4pt差)。  
 ・エリア別では、名古屋圏で「公共交通機関の利用を控え、自家用車で移動するようにしている」が高く、首都圏では、「できるだけテレワークをするようにしている」、「できるだけ時差通勤・時差通学をするようにしている」が高くなっています。

■ 性別/年代別/エリア別結果

※「あてはまる」「ややあてはまる」回答率  
 ( )内は調査人数

	全体 (3都市) (1500)	性別		年代					エリア			
		男性 (755)	女性 (745)	20代 (241)	30代 (286)	40代 (375)	50代 (319)	60代 (279)	首都 40km圏 (500)	名古屋 40km圏 (500)	阪神 30km圏 (500)	
不安度	行政の対応に不安を感じる	81.4	76.7	86.2	69.7	77.3	84.0	84.3	88.9	80.8	80.4	83.0
	経済の停滞に不安を感じる	81.0	78.0	84.0	69.3	76.2	86.1	86.8	82.4	81.0	80.0	82.0
	自分や家族の健康に不安を感じる	73.4	66.8	80.1	66.8	67.8	74.9	76.8	78.9	72.8	74.0	73.4
	海外の情勢に不安を感じる	70.7	68.6	72.9	59.3	67.1	72.8	76.5	74.9	73.8	67.0	71.4
	情報の不足や不確かさに不安を感じる	69.9	64.9	75.0	64.3	71.0	70.1	72.7	70.3	72.4	67.8	69.6
	自分や家族の仕事・収入に不安を感じる	62.1	59.7	64.6	61.0	61.5	65.3	70.2	50.2	59.0	64.4	63.0
	人づきあいの変化に不安を感じる	48.8	45.4	52.2	52.7	50.7	47.5	48.9	45.2	49.4	48.6	48.4
行動抑制度	旅行・レジャーを控えている	90.5	86.6	94.4	82.6	91.3	92.8	93.1	90.3	89.4	91.0	91.0
	不要不急の外出を控えている	86.0	79.9	92.2	76.8	85.0	86.9	89.0	90.3	85.0	86.0	87.0
	交友・交際を控えている	85.4	80.3	90.6	73.9	85.7	87.5	88.4	88.9	86.8	84.4	85.0
	握手やハグなど、人とのボディタッチを控えている	85.4	81.1	89.8	74.3	86.7	88.0	86.2	89.2	85.2	84.4	86.6
	体験型エンターテインメント(ライブ・観劇・映画鑑賞など)を控えている	84.9	80.7	89.3	74.3	86.7	86.9	87.1	87.1	83.8	85.6	85.4
	外食を控えている	82.4	77.2	87.7	74.3	82.5	82.9	84.0	86.7	82.2	80.2	84.8
	不要不急の買い物を控えている	78.9	72.8	85.1	74.7	80.1	77.1	80.3	82.4	77.8	79.4	79.6
行動変化度	マスク着用や手洗いなど、感染対策を徹底するようにしている	94.0	89.7	98.4	87.6	91.6	95.5	97.2	96.4	94.2	92.4	95.4
	十分な運動・栄養・睡眠をとるようにしている	77.3	73.6	81.1	74.3	76.2	74.1	79.6	82.8	77.6	75.8	78.6
	外出を控え、家の中でできる娯楽を楽しんでいる	75.3	72.3	78.4	78.4	78.0	75.2	72.1	73.8	76.0	75.4	74.6
	感染対策商品や日用品の備蓄をするようにしている	71.4	61.7	81.2	63.9	69.6	70.7	73.7	78.1	71.2	72.2	70.8
	できるだけキャッシュレスで支払うようにしている	65.0	64.2	65.8	55.6	65.0	65.9	65.8	71.0	64.6	65.2	65.2
	家にいる時間が増えたので、なるべく自分で料理をするようにしている	60.7	46.8	74.8	55.6	64.0	60.8	60.5	61.6	60.8	63.4	57.8
	公共交通機関の利用を控え、自家用車で移動するようにしている	50.5	46.4	54.6	39.8	51.7	53.3	49.5	55.6	42.4	66.0	43.0
	家にいる時間が増えたので、スマートフォンやパソコンなどのゲームを利用している	50.3	51.4	49.3	65.1	60.8	50.4	38.9	39.8	46.0	54.2	50.8
	外出を控え、インターネット通話や出前を利用するようにしている	49.8	46.2	53.4	51.0	56.3	46.7	45.8	50.9	50.6	50.0	48.8
	家にいる時間が増えたので、家の中でできる運動をするようにしている	47.3	45.6	49.1	47.7	50.7	45.1	45.5	48.7	50.0	45.4	46.6
	家にいる時間が増えたので、動画や音楽などのストリーミングサービスを利用している	46.3	48.2	44.4	68.5	52.1	44.3	38.6	33.0	47.0	44.2	47.8
	できるだけ時差通勤・時差通学をするようにしている	40.6	43.2	38.0	37.8	41.6	40.8	46.1	35.5	46.2	36.8	38.8
	人が密集しない屋外で運動をするようにしている	39.7	44.5	34.9	36.1	46.2	40.3	35.7	40.1	40.0	40.8	38.4
	人が密集しない屋外でのレジャーを楽しんでいる	39.4	41.2	37.6	37.3	49.7	41.1	32.0	36.9	37.2	42.0	39.0
	家にいる時間が増えたので、SNSの閲覧・投稿をしている	38.3	33.4	43.2	61.0	48.3	38.7	26.3	21.5	39.6	35.6	39.6
	できるだけテレワーク(在宅勤務)をするようにしている ※有職者ベース	35.0	37.5	30.8	33.9	35.5	35.6	35.4	33.6	45.4	27.9	31.1
	家にいる時間が増えたので、通信環境の整備や家電の購入など、家の中の環境を充実させている	29.3	30.3	28.3	35.7	33.2	28.8	24.8	25.8	32.8	27.0	28.2
	収入が減ったもしくは減りそうなので、副業を始めた/検討している	28.2	30.3	26.0	39.4	36.7	27.7	23.8	15.4	28.8	26.4	29.4
	家にいる時間が増えたので、モノを手作りしている(手芸、リフォーム、DIYなど)	27.8	26.8	28.9	28.2	28.0	27.5	25.4	30.5	25.6	28.2	29.6
	外でお金を使わないぶん、普段より少し良いものを買うようにしている	27.7	27.3	28.2	32.4	30.4	24.5	23.8	29.7	29.2	27.8	26.2
	家にいる時間が増えたので、投資や資産運用をしている	24.7	30.2	19.1	29.5	30.4	25.1	20.1	19.4	26.8	24.6	22.6
	家にいる時間が増えたので、フリマアプリ・ネットオークションで出品・販売をしている	23.5	22.8	24.3	35.7	30.8	23.2	17.9	12.5	23.0	21.2	26.4
	家にいる時間が増えたので、フリマアプリ・ネットオークションで購入をしている	23.2	23.4	23.0	30.3	26.6	23.5	20.7	16.1	22.0	23.0	24.6
収入が減ったもしくは減りそうなので、就職・転職・起業をした/検討している	22.2	24.5	19.9	27.0	25.5	23.7	19.7	15.4	22.4	21.4	22.8	
通常通りの活動ができないお店・団体を支援するようにしている	20.1	20.7	19.6	22.4	21.7	16.5	17.9	24.0	23.4	18.6	18.4	
家にいる時間が増えたので、オンライン学習をしている	19.5	22.1	16.8	32.4	21.0	18.1	15.7	12.9	23.8	17.8	16.8	
家にいる時間が増えたので、オンラインで飲み会や食事会をしている	18.2	20.7	15.7	29.0	21.0	17.3	14.4	11.5	17.6	17.2	19.8	

全体より5pt以上高い

全体より10pt以上高い

全体より5pt以上低い

全体より10pt以上低い



# 補足資料④ 新型コロナウイルス収束後の行動意向

## 新型コロナウイルス収束後の【行動抑制意向】は7項目中5項目で減少

- 最も減少幅が大きかったのは「交友・交際を控える」が51.0%で3.3pt減です。増加は1項目で、「不要不急の外出を控える」が59.3%、0.8pt増とほぼ横ばいです。

## 新型コロナウイルス収束後の【行動変化意向】に大きな変化はみられない

- 増加した項目は、「お店・団体を支援する」(25.1%、2.1pt増)、「できるだけ時差通勤・時差通学をする」(39.7%、1.7pt増)など。減少した項目は、「SNSの投稿・閲覧をする」(44.2%、2.6pt減)、「外出を控え、家の中でできる娯楽を楽しむ」(57.1%、2.4pt減)などでした。

## 時系列推移(全体ベース-2020年10月～2021年2月)

※「と思う」「時々と思う」回答率

		スコア					差分			
		2020年	2020年	2020年	2021年	2021年	10月→11月	11月→12月	12月→1月	1月→2月
		10月調査	11月調査	12月調査	1月調査	2月調査				
行動抑制意向	握手やハグなど、人とのボディタッチを控える	66.3	64.1	67.5	63.9	63.9	-2.2	+3.4	-3.6	±0.0
	不要不急の外出を控える	58.2	56.9	61.8	58.5	59.3	-1.3	+4.9	-3.3	+0.8
	不要不急の買い物控える	55.1	54.7	58.7	57.7	56.3	-0.4	+4.0	-1.0	-1.4
	体験型エンターテインメント(ライブ・観劇・映画鑑賞など)を控える	54.9	53.2	58.1	54.3	52.6	-1.7	+4.9	-3.8	-1.7
	旅行・レジャーを控える	52.3	50.7	56.1	54.1	52.5	-1.6	+5.4	-2.0	-1.6
	外食を控える	50.9	49.4	55.2	52.5	51.9	-1.5	+5.8	-2.7	-0.6
	交友・交際を控える	51.1	51.0	57.6	54.3	51.0	-0.1	+6.6	-3.3	-3.3
行動変化意向	十分な運動・栄養・睡眠をとる	83.0	81.9	84.9	84.4	85.0	-1.1	+3.0	-0.5	+0.6
	マスク着用や手洗いなど、感染対策を徹底する	83.2	83.7	86.3	83.7	83.5	+0.5	+2.6	-2.6	-0.2
	感染対策商品や日用品の備蓄をする	69.9	67.8	73.0	71.4	69.5	-2.1	+5.2	-1.6	-1.9
	できるだけキャッシュレスで支払う	64.3	63.1	65.7	67.5	67.7	-1.2	+2.6	+1.8	+0.2
	なるべく自分で料理をする	62.0	62.9	63.0	64.3	65.1	+0.9	+0.1	+1.3	+0.8
	外出を控え、家の中でできる娯楽を楽しむ	56.5	56.1	61.4	59.5	57.1	-0.4	+5.3	-1.9	-2.4
	家の中でできる運動をする	50.7	50.5	52.5	52.4	52.2	-0.2	+2.0	-0.1	-0.2
	人が密集しない屋外でのレジャーを楽しむ	51.7	51.5	53.7	52.4	50.8	-0.2	+2.2	-1.3	-1.6
	動画や音楽などのストリーミングサービスを利用する	46.7	46.9	48.5	49.2	50.3	+0.2	+1.6	+0.7	+1.1
	人が密集しない屋外で運動をする	47.3	46.1	49.2	47.7	49.0	-1.2	+3.1	-1.5	+1.3
	公共交通機関の利用を控え、自家用車で移動する	46.7	44.8	50.4	48.9	47.1	-1.9	+5.6	-1.5	-1.8
	スマートフォンやパソコンなどのゲームを利用する	46.0	46.6	47.2	48.1	47.1	+0.6	+0.6	+0.9	-1.0
	外出を控え、インターネット通販や出前を利用する	42.4	40.1	45.6	44.2	44.9	-2.3	+5.5	-1.4	+0.7
	SNSの閲覧・投稿をする	46.0	46.5	46.8	46.8	44.2	+0.5	+0.3	±0	-2.6
	できるだけ時差通勤・時差通学をする	37.7	36.8	41.9	38.0	39.7	-0.9	+5.1	-3.9	+1.7
	通信環境の整備や家電の購入など、家の中の環境を充実させる	35.8	36.5	38.5	38.1	38.3	+0.7	+2.0	-0.4	+0.2
	モノを手作りする(手芸、リフォーム、DIYなど)	31.3	31.9	34.9	34.0	34.3	+0.6	+3.0	-0.9	+0.3
	投資や資産運用をする	30.1	31.2	33.5	34.7	33.8	+1.1	+2.3	+1.2	-0.9
	副業を始める/検討する	30.5	29.1	31.3	32.7	32.4	-1.4	+2.2	+1.4	-0.3
	できるだけテレワーク(在宅勤務)をする ※有職者ベース	27.7	27.2	34.5	30.5	31.7	-0.5	+7.3	-4.0	+1.2
	外でお金を使わないぶん、普段より少し良いものを買う	30.6	29.7	30.2	30.9	31.0	-0.9	+0.5	+0.7	+0.1
	フリマアプリ・ネットオークションで購入をする	26.5	24.9	29.2	28.4	27.5	-1.6	+4.3	-0.8	-0.9
	フリマアプリ・ネットオークションで出品・販売をする	25.7	24.8	28.1	27.5	27.2	-0.9	+3.3	-0.6	-0.3
	就職・転職・起業をする/検討する	25.3	24.0	26.3	27.7	26.9	-1.3	+2.3	+1.4	-0.8
	オンライン学習をする	22.3	21.8	26.7	24.8	25.1	-0.5	+4.9	-1.9	+0.3
お店・団体を支援する	22.8	23.8	25.1	23.0	25.1	+1.0	+1.3	-2.1	+2.1	
オンラインで飲み会や食事会をする	17.6	16.7	19.9	18.7	18.9	-0.9	+3.2	-1.2	+0.2	

- 【行動抑制意向】は、性別では女性>男性。年代別では20代、30代が低い。エリア別では首都圏がすべての項目で低い
- ・【行動抑制意向】は全項目で女性>男性。年代別では20代、30代で低く、50代を中心に、高齢層で高い傾向があります。
  - ・エリア別では、今月は首都圏がすべての項目で低くなっており、7項目中4項目で全体の数値より5pt以上低くなっています。

【行動変化意向】は年代差とエリア差が目立つ

- ・年代別では、20代、30代で、インターネットの利用関連や、副業や転職の検討など仕事関連の項目に加え、今月は「外出を控え家の中でできる娯楽を楽しむ」、「家の中でできる運動をする」など、インドアの行動意向も高くなっています。50、60代など高齢者では感染症対策商品や日用品の備蓄、キャッシュレスの利用意向が高くなっています。また、「お店・団体を支援する」が60代で少し高くなっています。エリア別では、テレワーク、自家用車利用への意向の差が目立つなど、全体的に【行動変化度】の結果(4ページを参照)と同じような傾向を示しています。

■ 性別/年代別/エリア別の結果

		(%)										
※「すると思う」「時々すると思う」回答率 ( )内は調査人数		全体 (3都市) (1500)	性別		年代					エリア		
			男性 (755)	女性 (745)	20代 (241)	30代 (286)	40代 (375)	50代 (319)	60代 (279)	首都 40km圏 (500)	名古屋 40km圏 (500)	阪神 30km圏 (500)
行動抑制意向	握手やハグなど、人とのボディタッチを控える	63.9	60.8	67.1	54.8	60.1	64.3	71.2	67.0	58.8	67.8	65.2
	不要不急の外出を控える	59.3	56.2	62.4	53.5	53.1	60.8	66.1	60.6	55.2	61.8	60.8
	不要不急の買い物を控える	56.3	53.6	58.9	49.0	54.5	53.1	63.9	59.9	51.8	58.2	58.8
	体験型エンターテインメント(ライブ・観劇・映画鑑賞など)を控える	52.6	51.9	53.3	44.4	47.2	52.0	60.2	57.3	46.8	56.6	54.4
	旅行・レジャーを控える	52.5	52.1	52.9	46.1	46.9	52.3	60.2	55.2	46.8	56.4	54.2
	外食を控える	51.9	49.7	54.2	45.6	45.5	52.0	59.9	54.8	47.2	54.2	54.4
	交友・交際を控える	51.0	49.9	52.1	42.3	47.2	51.5	59.9	51.6	46.0	53.2	53.8
行動変化意向	十分な運動・栄養・睡眠をとる	85.0	80.3	89.8	82.6	83.2	84.8	87.1	86.7	85.0	85.2	84.8
	マスク着用や手洗いなど、感染対策を徹底する	83.5	77.1	90.1	77.6	78.3	84.3	88.1	87.8	81.8	85.4	83.4
	感染症対策商品や日用品の備蓄をする	69.5	59.2	79.9	64.7	65.4	70.4	74.6	70.6	68.6	71.2	68.6
	できるだけキャッシュレスで支払う	67.7	65.7	69.8	62.2	67.8	68.5	68.7	70.3	68.4	67.2	67.6
	なるべく自分で料理をする	65.1	47.9	82.4	60.6	68.5	67.2	65.8	61.6	63.8	66.6	64.8
	外出を控え、家の中でできる娯楽を楽しむ	57.1	53.1	61.2	63.5	61.9	57.1	52.7	52.0	54.2	58.6	58.6
	家の中でできる運動をする	52.2	47.5	56.9	58.1	51.7	50.9	49.2	52.7	53.8	50.6	52.2
	人が密集しない屋外でのレジャーを楽しむ	50.8	46.8	54.9	53.5	58.4	47.2	46.4	50.5	50.6	50.4	51.4
	動画や音楽などのストリーミングサービスを利用する	50.3	52.1	48.5	73.4	58.7	49.1	39.5	35.5	50.0	49.8	51.0
	人が密集しない屋外で運動をする	49.0	48.1	49.9	51.5	52.4	48.5	44.2	49.5	50.8	47.8	48.4
	公共交通機関の利用を控え、自家用車で移動する	47.1	45.7	48.6	39.8	50.3	49.6	46.4	47.7	36.6	64.2	40.6
	スマートフォンやパソコンなどのゲームを利用する	47.1	48.5	45.6	62.7	56.3	49.9	37.0	31.9	44.2	48.8	48.2
	外出を控え、インターネット通販や出前を利用する	44.9	43.0	46.7	49.8	46.9	45.9	40.4	42.3	45.6	46.4	42.6
	SNSの閲覧・投稿をする	44.2	38.3	50.2	68.9	53.8	44.5	32.6	25.8	44.4	43.0	45.2
	できるだけ時差通勤・時差通学をする	39.7	41.3	38.0	38.6	38.8	37.9	42.9	40.1	43.2	38.2	37.6
	通信環境の整備や家電の購入など、家の中の環境を充実させる	38.3	36.2	40.5	46.5	42.0	40.3	34.8	29.0	38.8	37.2	39.0
	モノを手作りする(手芸、リフォーム、DIYなど)	34.3	29.5	39.2	32.4	37.8	36.0	31.7	33.3	34.6	34.2	34.2
	投資や資産運用をする	33.8	39.9	27.7	38.6	39.5	36.8	31.0	22.9	36.6	31.0	33.8
	副業を始める/検討する	32.4	34.0	30.7	43.2	43.7	36.5	24.8	14.7	34.0	31.0	32.2
	できるだけテレワーク(在宅勤務)をする ※有職者ベース	31.7	33.3	29.0	37.5	34.1	28.4	33.2	25.3	41.5	24.9	28.1
	外でお金を使わないぶん、普段より少し良いものを買う	31.0	29.9	32.1	34.9	30.1	28.5	32.0	30.8	32.0	30.8	30.2
	フリマアプリ・ネットオークションで購入をする	27.5	26.4	28.6	36.1	31.1	30.7	23.2	16.8	27.2	27.4	27.8
	フリマアプリ・ネットオークションで出品・販売をする	27.2	24.9	29.5	40.2	33.6	28.5	21.6	14.0	27.4	25.4	28.8
	就職・転職・起業をする/検討する	26.9	28.2	25.5	37.3	31.8	29.1	22.3	15.1	27.0	25.6	28.0
	オンライン学習をする	25.1	26.6	23.5	40.2	27.3	26.7	17.6	16.1	27.6	22.8	24.8
	お店・団体を支援する	25.1	24.0	26.2	26.6	24.1	22.7	22.9	30.5	27.6	23.2	24.4
オンラインで飲み会や食事会をする	18.9	21.2	16.5	32.0	22.0	16.8	16.9	9.3	19.0	17.6	20.0	

## ■ 質問項目(質問文)

## 【新型コロナウイルス影響下での生活自由度】

新型コロナウイルス感染拡大以前の普段の状態を100点、

感染拡大により極めて不自由を強いられる状態を0点とすると、

あなたの現在の暮らしの自由度は何点くらいでしょうか。(0～100点の数値を回答)

また、あなたがその点数をつけた理由をお答えください。(自由回答)

## 【新型コロナウイルス影響下での意識・行動】 ※一部、有職者ベースを含む

新型コロナウイルスの流行に関連して、次のような意見があります。

それぞれについて、あなた自身のお気持ちや行動にもっとも近いものをひとつずつお答えください。

(単一回答: あてはまる/ややあてはまる/あまりあてはまらない/あてはまらない)

## 【新型コロナウイルス収束後の行動意向】 ※一部、有職者ベースを含む

今後、新型コロナウイルス感染への懸念がなくなったとしても、あなたは次にあげるような行動をすると思いますか。

それぞれについて、あなたご自身の予想にもっとも近いものをひとつずつお答えください。

(単一回答: すると思う/時々すると思う/あまりしなくとも思う/しなくとも思う)

[※有職者ベース]  
2021年 2月 :1,032人  
2021年 1月 :1,085人  
2020年12月 :1,019人  
2020年11月 :1,045人  
2020年10月 :1,041人

調査時期	2021年2月1日(月)～3日(水) 2021年1月4日(月)～6日(水) 2020年12月3日(木)～7日(月) 2020年11月5日(木)～9日(月) 2020年10月1日(木)～5日(月)
調査地域	①首都40km圏(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・茨城県) ②名古屋40km圏(愛知県・三重県・岐阜県) ③阪神30km圏(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県)
調査対象者	20～69歳の男女
対象者割付	調査地域①～③各500人を各地域の人口構成比(性年代)に合わせ割付
サンプル数	合計1,500人

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	122	145	190	161	137	755
女性	119	141	185	158	142	745
合計	241	286	375	319	279	1500

調査方法	インターネット調査
調査機関	株式会社 H.M.マーケティングリサーチ

## &lt;参考&gt;

第10回調査(1月22日発表)	<a href="https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/87973/">https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/87973/</a>
第9回調査(12月18日発表)	<a href="https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/87230/">https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/87230/</a>
第8回調査(11月20日発表)	<a href="https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/86364/">https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/86364/</a>
第7回調査(10月15日発表)	<a href="https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/85450/">https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/85450/</a>
第6回調査(9月17日発表)	<a href="https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/84729/">https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/84729/</a>
第5回調査(8月20日発表)	<a href="https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/83911/">https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/83911/</a>
第4回調査(7月16日発表)	<a href="https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/83210/">https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/83210/</a>
第3回調査(6月18日発表)	<a href="https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/82172/">https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/82172/</a>
第2回調査(5月21日発表)	<a href="https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/81663/">https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/81663/</a>
第1回調査(4月20日発表)	<a href="https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/81047/">https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/81047/</a>

## &lt;備考&gt;

本調査は当面の期間実施し、毎月第3-4週頃に発表する予定です。  
(今後の状況変化により、調査内容等を変更する可能性があります)

## 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 玉・大野 koho.mail@hakuhodo.co.jp 03-6441-6161