

2021年3月吉日

【新刊発売のご案内】

これからのデザイン経営

常識や経験が通用しない時代に顧客に必要とされる企業が実践している経営戦略

著：永井一史（HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長）

HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長の永井一史が、『これからのデザイン経営 ―常識や経験が通用しない時代に顧客に必要とされる企業が実践している経営戦略―』を出版いたしました。

激しい変化の時代に注目が高まる経営手法「デザイン経営」について、その実践と推進に深くかかわる著者が体系的に解説しながら、実装のための具体的な方法論をご紹介します。

ビジネスにデザインが重要であることは広く知られるようになりましたが、「経営にもデザインが必要だ」という認識は、まだ十分に共有されているとは言えません。しかし、先行き不透明な時代を企業が生き抜いていくためには、デザインという方法論・思考法を経営に活用していくことが不可欠です。

著者の永井一史は、長年にわたりアートディレクター／クリエイティブディレクターとして活動し、様々な企業が抱える経営や組織の課題をデザインの力で解決してきました。また経済産業省・特許庁「産業競争力とデザインを考える研究会」の委員を務めたことをきっかけに、国内企業に向けた「デザイン経営」の普及啓発にも携わっています。そうした中で出会った経営者の方々からの、デザイン経営について体系的に知りたい、実践する方法を学びたいという声を受けて、本書をまとめるに至りました。

本書では、「デザイン経営」とは何か、なぜ、この時代の経営にデザインが必要とされているのかを改めて振り返りながら、デザインを経営に実装するためのロードマップと具体的な方法論をご紹介します。

デザインとは「より良くする」こと。より良くできる可能性があるところすべてに、デザインは寄与できるはずです。本書から、ひとりでも多くの経営者が、自社の未来に新たな可能性を見出して頂ければ幸いです。



『これからのデザイン経営

―常識や経験が通用しない時代に顧客に必要とされる企業が実践している経営戦略―』

著者：永井一史

仕様：四六判 224 ページ

定価：1,848 円（税込）

発行：クロスメディア・パブリッシング

書店発売日：2021年3月1日

Amazon リンク：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295405078/>

本書のご紹介

～これからの時代に求められる「デザイン経営」について体系的に書かれた、バイブル的書籍～

デザインは、個々の製品の外見を好感度の高いものにするだけではありません。企業が大切にしている価値を実現しようとする意志を表現する営みでもあります。企業が顧客と接点を持つあらゆる体験に、その価値や意志を徹底させ、それが一貫したメッセージとして伝わることで、他の企業では代替できないブランド価値が生まれます。さらにデザインはイノベーションを実現する力にもなります。供給側の思い込みを排除し、対象に影響を与えないように観察する。気づいた潜在的なニーズを、企業の価値と意志に照らし合わせる。誰のために何をしたいのかという原点に立ち返ることで、既存の事業に縛られずに、事業化を構想できます。

こういったデザインの観点と思考を活用した経営手法「デザイン経営」について、本書では全体像を示すロードマップとともに、実践のための具体的な方法論を提示していきます。(刊行案内より)

【目次】

- 第1章：「デザイン経営」がもたらすもの
- 第2章：「パーパス」から始めるデザイン経営
- 第3章：組織文化をデザインする
- 第4章：価値創造をデザインする

【特別対談】

- 特別対談1：企業に想いや熱を吹き込む戦略デザイナー、佐宗邦威氏との対談
「パーパスが持続的な経営の王道になる」
- 特別対談2：連邦・多角化経営で注目の経営者、山地章夫氏との対談
「企業経営のリアルとデザインの関係」

著者情報

永井一史（ながい・かずふみ）

アートディレクター／クリエイティブディレクター
株式会社 HAKUHODO DESIGN 代表取締役社長
多摩美術大学教授
TCL エグゼクティブスーパーバイザー
(Tama Art University Creative Leadership Program)



1985年 多摩美術大学美術学部卒業後、博報堂に入社。2003年、デザインによるブランディングの会社 HAKUHODO DESIGN を設立。様々な企業・行政の経営改革支援や、事業、商品・サービスのブランディング、VI デザイン、プロジェクトデザインを手掛けている。

2015年から東京都「東京ブランド」クリエイティブディレクター、2015年から2017年までグッドデザイン賞審査委員長を務める。経済産業省・特許庁「産業競争力とデザインを考える研究会」委員。

クリエイター・オブ・ザ・イヤー、ADC 賞グランプリ、毎日デザイン賞など国内外受賞歴多数。著書・共著書に『幸せに向かうデザイン』、『エネルギー問題に効くデザイン』、『経営はデザインそのものである』、『博報堂デザインのブランディング』など。