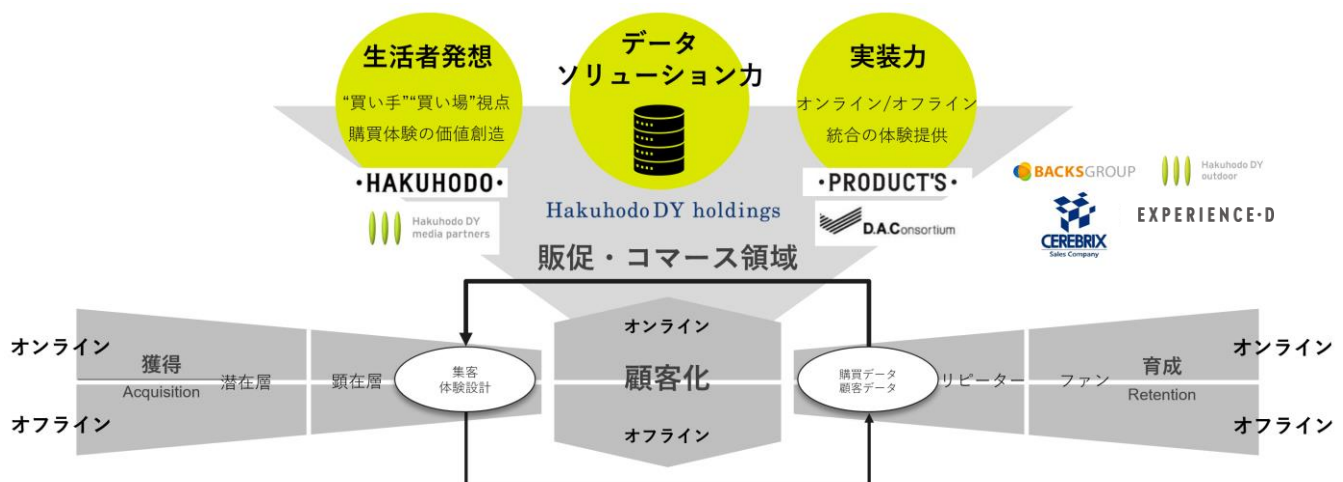


## OMO時代の生活者向けに新たな買物体験をワンストップで提供 「ショッピング・イニシアティブ™」を発足 博報堂DYグループ9社横断の戦略組織 ～総勢1,000名の各領域のスペシャリストが集結～

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）をはじめとするグループ9社（※）は、流通/小売/メーカー向けのデジタルトランスフォーメーション（DX）体制を強化し、オンライン/オフライン領域で生活者に新しい買物体験を提供する戦略組織「ショッピング・イニシアティブ」を発足いたしました。生活者データの利活用を起点に生活者（＝ショッパー）を深く洞察し、流通/小売/メーカーのビジネス成長に貢献する有益な買物体験の提供を戦略立案、企画実装、店頭実現までをワンストップで支援いたします。

現在、集客（例：チラシなどの販促物）から購買（例：D2C/EC）領域を含めた「販促・コマース領域」において急速なデジタル化が進みつつあります。当領域のDX対応を起点にOMO型（Online Merges with Offline：オンライン/オフライン統合型）の新たな買物体験の検討・提供が企業の競争力を高める上で重要な課題として顕在化しつつあります。

今回発足した「ショッピング・イニシアティブ」は、博報堂が2003年より長年にわたって他社に先駆けて進めてきた「ショッピング」や「買物研究所」といった活動を発展的に継承し、博報堂DYグループ横断型の戦略組織といたしました。ショッピングデータ（ID-POS/会員データなど）の高度な活用を起点に、オンライン/オフラインのソリューションで統合・実装することによって、ショッパーの課題ファーストで生活者に新しい買物体験を提供し、流通/小売/メーカーのビジネス成果を生み出すことを強みとしています。

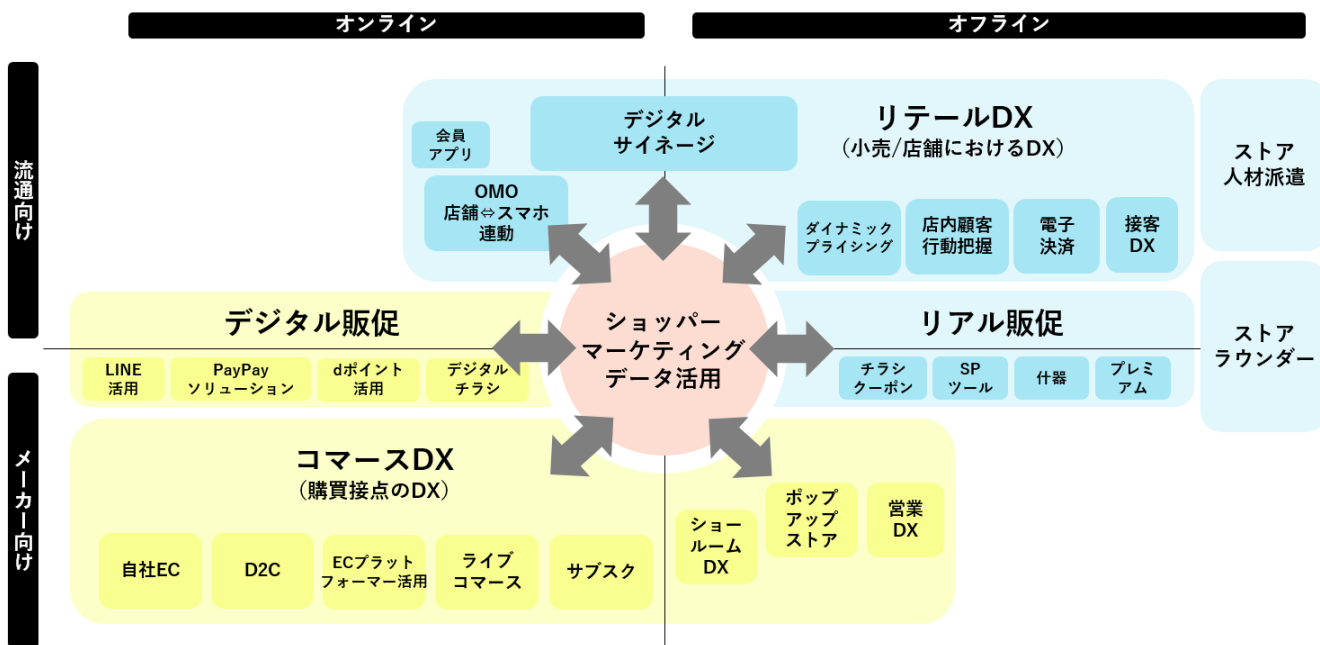


（※）博報堂、博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂DYホールディングス、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム、博報堂プロダクツ、博報堂DYアウトドア、セレブリックス、エクスペリエンスD、バックスグループの9社

「ショッパーマーケティング・イニシアティブ」は、ショッパーマーケティングデータを活用しながら、博報堂を中心に全体の買物体験設計を行い、博報堂D Yメディアパートナーズ、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム、博報堂プロダクツ、博報堂D Yアウトドアなど広告・販促専門機能を持つグループ会社と連携し、リテール DX、コマース DX、デジタル販促、リアル販促などのソリューション提供を推進。セレブリックス、バックスグループ、エクスペリエンスDが、ストア人材やラウンダー派遣から店舗設計までを担い、ショッパーとの重要な接点となるリアル店舗での店頭実現までを行う、「価値創造型の次世代ショッパーマーケティング」をワンストップで提供いたします。さらに、ソリューションにあわせた最適なアライアンス推進体制の構築をおこなってまいります。

■ 「ショッパーマーケティング・イニシアティブ」 対応領域

- ①リテール DX (小売/店舗における DX)
- ②コマース DX (購買接点の DX)
- ③デジタル販促
- ④リアル販促
- ⑤ショッパーマーケティングデータ活用



■ 「ショッパーマーケティング・イニシアティブ」 について

博報堂、博報堂D Yメディアパートナーズ、博報堂D Yホールディングス、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム、博報堂プロダクツ、博報堂D Yアウトドア、セレブリックス、エクスペリエンスD、バックスグループの博報堂D Yグループ9社横断戦略組織。9社が有する専門機能と、各領域に分散する約1,000名のスペシャリストを結集し、9社の組織・機能が分断することなく、“ひとつながり”のチームとして有機的に実行できる体制となります。



## ショッパー マーケティング・イニシアティブ

推進リーダー：徳久 真也 (博報堂ショッパーマーケティング事業局長)

推進サブリーダー：大垣 剛久 (博報堂プロダクツ取締役常務執行役員)

## ■博報堂D Yグループ 各社の専門機能と当組織での役割について

- ・株式会社博報堂：プロジェクト統括／全体戦略立案／全体買物体験設計
- ・株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ：メディアプランニング／メディアバイイング／プラットフォーム各社と連携したデジタル販促ソリューションを提供
- ・株式会社博報堂D Yホールディングス：ショッピングデータ／テクノロジー／システム基盤構築
- ・デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社：メディアプランニング／メディアバイイング／データ環境構築／顧客データ分析／データビジネスコンサル
- ・株式会社博報堂D Yアウトドア：デジタルサイネージなど流通関連メディアの設計/開発/仕入れ/セールス
- ・株式会社博報堂プロダクツ <https://www.h-products.co.jp>

「店頭」に特化した部門を中心に、従来の販促物制作に加え最新のデジタル技術を用いた店頭のDX化、様々なデータ活用を活用することで最適な場所、タイミングで、最適な情報を提供する店頭最適化ソリューションを提供

- ・株式会社セレブリックス <https://www.cerebrix.jp/>  
販売スキルの高い人材を育てる教育プログラムや、店頭販売支援サービスを提供
- ・株式会社エクスペリエンスD <http://experienced.co.jp/>  
店舗／ショールーム／ポップアップストア等のOMO型ブランド体験施設の戦略構築、企画・デザイン、設計・施工プロデュース、実店舗運営管理を、来店者のデータマネジメント視点で提供
- ・株式会社バックスグループ <https://www.backs.co.jp/>  
ストアラウンダー、ストアスタッフの派遣、教育、店舗の運営管理