

2022年3月1日

ライフスタイル領域のブランディングに特化した 博報堂グループの新事業会社『博報堂 Gravity』、2022年4月5日に始動 — 博報堂マグネットとコスモ・コミュニケーションズの事業を移管・統合 —

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）は、2022年4月5日より、ファッション・アパレル・コスメや、ラグジュアリーブランドなど、「ライフスタイル領域」のブランドマーケティングに特化した、新事業会社『株式会社博報堂 Gravity（グラビティ）』の営業を開始いたします。

2022年4月以降、博報堂グループである株式会社博報堂マグネットと株式会社コスモ・コミュニケーションズの業務を順次移管し、さらに、デジタル事業会社や、その他機能を有する事業会社も新たに統合することを計画しております。

博報堂グループでは、2008年に博報堂マグネットを設立、2013年にコスモ・コミュニケーションズを完全子会社化し、アパレル・コスメやラグジュアリーブランドなどの企業をクライアントとし、ファッションブランドに共通する、時代性や話題性、新奇性を考察しながら、可視性の高いブランドの情緒価値や“憧れ”を醸成する「ブランドマーケティングソリューション」の提供に注力し、クライアント企業やブランドの顧客とのロイヤリティ構築、成長に寄与してまいりました。

現在の「ブランドマーケティング」は、デジタルテクノロジーの進化、発展と普及に伴い、ブランドの世界観の醸成だけではなく、ブランドのストーリー化や、SNSを通じたブランド独自の情報発信を通じて、ブランド起点のコミュニティ形成や顧客との関係づくり、ブランド自身がメディアとなる、専門的なマーケティングノウハウ・スキルが重要となっています。このようなブランドマーケティングは、アパレルや、ラグジュアリーブランドにとどまらず、コスメ、スポーツ、旅行や趣味なども含む「ライフスタイル領域のブランド」に拡張しています。

新事業会社『株式会社博報堂 Gravity』は、このライフスタイル領域において、博報堂マグネットとコスモ・コミュニケーションズの両社が培ってきたノウハウ、スキルを融合し、ブランド起点の統合コミュニケーションをワンストップで、かつ、高いクオリティで提供する体制を整えます。さらにデジタルコミュニケーションや、継続的なCRMコミュニケーション、ブランデッドコンテンツ、コンテンツクリエーションなど、多様なソリューションの提供を一元的に統合できる「ブランド・エクスペリエンス・エージェンシー」として、あらゆる機能を実装します。

『株式会社博報堂 Gravity』は、ファッション・ラグジュアリー領域、ライフスタイル領域において、今まで培ったノウハウ、スキルを活かし、さらに優位性を高め、No.1の存在感を目指します。

■ 会社の概要

社 名 : 株式会社 博報堂 Gravity

営業開始日 : 2022年4月5日

オフィス所在地: 外苑前オフィス / 東京都港区北青山 2-5-8 青山 OM-SQUARE 4階
銀座オフィス / 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座ビル 5階 9階

代表取締役社長: 岡田 聡志

役員体制 : 取締役副社長執行役員 井倉 聡
取締役常務執行役員 内田 誠
取締役常務執行役員 田中 啓之
取締役常務執行役員 橋本 清高
取締役執行役員 内田 忍
取締役執行役員 黒原 康之
取締役執行役員 宮内 かなえ
取締役 波多野 昌樹 (非常勤)
取締役 浅海 純 (非常勤)

社 員 数 : 約 160名 (2022年4月5日時点)

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂広報室 西尾・江渡 Tel:03-6441-6161 Mail:koho.mail@hakuodo.co.jp