

2023年4月11日

【博報堂 BIZ GARAGE 主催】

## 生活者向け脱炭素ソリューションを活用した次世代型マーケティング戦略 ～守りの脱炭素から『攻め』の脱炭素へ～

4/20（火）オンライン開催

サステナブル・SDGs・CSRについて検討中、課題を抱えるご担当者へ

HAKUHODO × Earth hacks

## 生活者向け脱炭素 ソリューションを活用した 次世代型マーケティング戦略

～守りの脱炭素から『攻め』の脱炭素へ～

2023.4.20 THU 15:00-16:00

・HAKUHODO・  
BIZ GARAGE



Earth hacks  
関根 澄人

博報堂が運営するビジネスポータル「BIZ GARAGE」は、クライアントのフルファネルマーケティングを実践するソリューションや事例など、さまざまな情報をお届けしています。また最新トピックスや企業にとって興味関心の高いテーマを専門家や実務リーダーが詳しく解説する「博報堂 BIZ GARAGE ウェビナー」を無料開催しています。

今回のウェビナーのテーマは「生活者向け脱炭素ソリューションを活用した次世代型マーケティング戦略～守りの脱炭素から『攻め』の脱炭素へ～」。

脱炭素について、海外では生活者が商品を品質や価格以上に環境価値で選ぶ「緑の消費者」が増加し、エシカル消費の市場も伸びています。一方国内では、認知率が高いものの実際に行動に移している生活者は少ない状態にとどまっています。

博報堂が実施した調査（「生活者の脱炭素意識&アクション調査」2021年9月）から、脱炭素アクションをはじめる際「欲望×ストーリー」と「貢献実感」という2つのトリガーがあることがわかりました。脱炭素につながることで楽しみながら無理なくできることや、その商品や取り組みの背景にある思いやこだわりを

応援したくなるストーリーがないと、アクションは起こしにくく長続きしません。さらに脱炭素につながるアクションをしたときに、どのくらい環境にとって良いことなのか分からないと貢献実感がなく、「次もやろう」という気持ちにつながりにくい点も課題となっています。

こうした日本特有の生活者心理を踏まえて、博報堂は三井物産と協働して生活者一人ひとりのアクションで脱炭素社会を推進する共創型プラットフォーム「Earth hacks」プロジェクトを進めています。サステナブル商品・サービスにおける CO2 排出量の削減率を表す「デカボスコア」を開発し、貢献の実感ができるよう環境価値を見える化しました。企業・団体全体としての環境活動だけでなく、生活者にとって身近な商品やサービス単位での環境価値をわかりやすく伝えることで、生活者の行動変化を促すことを目指しています。

本ウェビナーでは、サステナブル・SDGs・CSR について検討中の方や、情報発信の方法や差別化に課題を抱える方などを対象に、「Earth hacks」の取り組みや、50 以上の企業や自治体などで導入が進む商品・サービス選びの新基準である「デカボスコア」についてご説明し、活用方法をお話しします。

## ■ イベント概要

タイトル：

「生活者向け脱炭素ソリューションを活用した次世代型マーケティング戦略～守りの脱炭素から『攻め』の脱炭素へ～」

主催：博報堂 BIZ GARAGE

日時：2023 年 4 月 20 日（木）15:00～16:00 ※アーカイブ配信あり

形態：オンラインイベント・Zoom ライブ配信

料金：無料

参加方法：事前登録制

詳細：<https://www.bizgarage.jp/webinar/20230420>

■ 応募締め切り：2023 年 4 月 17 日（月）15:00

[https://www.bizgarage.jp/webinar/20230420\\_webinar](https://www.bizgarage.jp/webinar/20230420_webinar)

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※セキュリティの設定や、動作環境によってはご視聴いただけない場合があります。

※お申込み多数により、抽選とさせていただきます場合があります。

■ プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- ・ 脱炭素をテーマにした世界の動向や国内の生活者意識/行動における調査内容
- ・ Earth hacks のサービス内容
- ・ Earth hacks の活用方法
- ・ 「デカボスコア」を活用したマーケティング戦略の可能性
- ・ 今後の展開

■登壇者

関根 澄人



株式会社博報堂 ミライの事業室

Earth hacks

東京工業大学大学院生命理工学研究科生体システム専攻修了。細胞学を研究しながら、生物多様性や地球温暖化など環境問題を伝えていくことを仕事にしたいと思い、博報堂に入社。入社後は営業として様々な企業のブランディングなどを担当し、博報堂従業員組合の委員長を経て、2020年よりミライの事業室ビジネスデザインディレクター。

■「Earth hacks」について



生活者一人ひとりのアクションで脱炭素社会を推進する共創型プラットフォーム「Earth hacks」は、博報堂の新規事業開発組織「ミライの事業室」等が推進するプロジェクトです。特徴は、CO<sub>2</sub>e\*1を従来の製品と比較し、削減率（%）を表示するというユニークなアプローチ「デカボスコア」\*2を企業や団体に提供しています。

「Earth hacks」サイト内ではデカボスコアと共に環境価値の高い商品を紹介、販売するなどして、企業主体ではなく、Z世代をはじめとした生活者が楽しみながら脱炭素に貢献できる仕組みを提供しています。地方

自治体向けには、脱炭素化ソリューション「Earth hacks for Local」の提供を行っており、日本中どこでも「環境価値」という新たな指標で商品を選択し、生活者が楽しみながら脱炭素に貢献できる社会を目指しています。また、実際のビジネス課題を通じて社会課題の解決を考えるビジネスコンテストプログラム「デカボチャレンジ」も実施し、企業とZ世代の脱炭素社会に資するビジネス共創を促進する取り組みも行っています。「Earth hacks」ウェブサイト <https://earthhacks.jp/>

\*1 CO2e:様々な種類の温室効果ガスについて、温暖化への影響の大きさを統一的に表す尺度のこと。

\*2 デカボスコア：脱炭素化を意味する Decarbonization を用いた名称

## ■BIZ GARAGE について

ビジネスを動かす、あの手この手ポータル。



株式会社博報堂では、クライアントのフルファネルマーケティングを実践する各種ソリューション情報やお役立ち情報を掲載するビジネスポータル「BIZ GARAGE」(<https://www.bizgarage.jp/>)を運営しています。クライアントの商品・サービスの認知・興味を促進させる広告・販促領域だけでなく、購入・リピートといった生活者の顧客化からファン化までをフルファネルでサポートするために、「セールス領域」「EC領域」「OMO領域」等の関連する実践的なソリューション情報を発信中です。

---

▼ウェビナーに関するお問い合わせ▼

BIZ GARAGE 運営事務局：info.bizgarage@hakuhodo.co.jp