

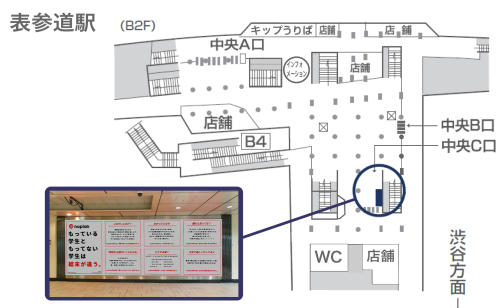
「つながり難民」世代の学生・若者が新生活で一步踏み出すきっかけを！ 場所を通じて友達が見つかるアプリ「noplan」が友達づくりの“きっかけ広告”を企画 入学・新生活シーズンの東京メトロ表参道駅に2022年4月11日(月)～17日(日)掲出

WeeLS株式会社（本社：東京都千代田区、以下WeeLS）が運営する“場所を通じて友達やコミュニティが見つかるアプリ”「noplan」は、4月の入学・新生活のタイミングに合わせて、東京メトロ表参道駅構内に、2022年4月11日（月）から4月17日（日）の期間、入学・新生活シーズンの友達づくりのきっかけになるメッセージを掲出したポスター広告を掲出します。

場所を通じて友達やコミュニティが見つかるアプリ「noplan」ダウンロード(App Store)はこちらから：
<https://apps.apple.com/jp/app/noplan/id1577330341>

noplan
持っている学生と持っていない学生は結末が違う。

| | | |
|--|---|--|
| <p>これでいいの？</p> <p>授業は正直だるいけど単位は取って気の合う仲間と楽しんで、旅行に行って、マジで充実したキャンパスライフを送っているやつを代選して何してんだ俺は。</p> <p>noplanがあれば、時間の使い方の選択肢が広がる。</p> | <p>わかってるぞ</p> <p>俺はこのカフェでよく見る。いつも真剣な顔でPCをみているが、私にはわかる。彼は暇だ。おそらく動画をみているだけだ。きっと私と同じだ。</p> <p>noplanがあれば、3次元も楽しめる。</p> | <p>暇だと思ってる？</p> <p>「もしもし？今から飲み行かん？」って誘ってくれるのはありがたいけど毎日突然すぎない？暇人だと思いやがって…40秒で支度します！！！！！！</p> <p>noplanがあれば、誘われる前に予定が増える。</p> |
| <p>「明日から旅行いくんだよね」</p> <p>そう言われて「俺は予定ないな」ってつぶやいたら「友達とどこか行けば？」って。俺、お前しか友達いないんだよ…</p> <p>noplanがあれば、新しいコミュニティが見つかる。</p> | <p>どうする俺？</p> <p>めまへ にめっちゃタイプな子があらわれた！</p> <p>ようすをうかがう (MP 2/20) かたくなる (MP 10/20) でんこうせっか (MP 100/20) ▶にげる (MP 0/20)</p> <p>noplanがあれば、小さな一歩を踏み出せる</p> | <p>大学で楽しくやってるよ</p> <p>実家で親に話してる友達とのおもしろい話、全部SNSで見た誰かの話なんだよね。</p> <p>noplanがあれば、話せる体験を自分のものに。</p> |



■企画の背景

一場所を通じて友達やコミュニティが見つかるアプリ「noplan」開発の背景

コロナ禍では、オンラインやリモート活動の増加、外出自粛やイベント・催行の中止、飲食店や商業施設の営業短縮・自粛による余暇におけるコミュニケーション機会の喪失により、リアルな人付き合いが難しい状況です。そのような状況の中、学校や会社以外の場所でも共通の趣味・嗜好を通じて、気軽に人とつながれる場を作ろうと思い開発に至りました。

新入生や新社会人で、新しい土地での生活が始まり身近に知り合いがいらない人、アニメやアイドル等の趣味を思いっきり語れる友だちが欲しい人、「行きたいな」と思ったスポットやイベントと一緒に連れてくれる人を探している人...様々な一生涯のつながりを作るきっかけに、noplanが役立てると嬉しいです。

■掲載広告 概要

掲出期間：2022年4月11日（月）～4月17日（日）

掲出場所：東京メトロ表参道駅 改札内

掲出サイズ：B0 4連2段

※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください

■ 「noplan友達づくりのきっかけ広告」について

ーコロナ禍における「つながり難民」の大学生をターゲットに

大学生をはじめとした若者世代は、授業のリモート化、入学式や歓送迎会などの行事の中止、サークル活動やアルバイトが自由にできない社会状況、外食や飲み会の自粛など様々な影響を受けて、コロナ禍での人と人のつながりにおいて最も影響を受けた「つながり難民」世代と言えます。そのような大学生をメインターゲットに、noplanを知って使っていただき、友達づくりのきっかけにして欲しいと思い、今回の広告掲出を企画しました。

ー入学・新生活シーズンでにぎわう表参道駅に友達づくりの“きっかけ広告”を掲出

本来であれば4月は入学・新生活シーズンで新しい友達づくり、コミュニティ参加への期待に胸を膨らます時期です。日常を取り戻しつつある今、コロナ禍による大学生・若者世代の「つながり難民」状態や不安を解決し、新しいつながりや友達、コミュニティをつくる後押しになるよう、この時期での広告掲出を実施しました。

また、表参道駅周辺は大学が立地していたり、友達と一緒にショッピングやカフェを楽しんだり、学生がリアルタイムで楽しめる場所です。noplanを知り、使うことですぐにその効果が試せる場所として、表参道駅が最適だと考えました。

ー広告に記載されたメッセージ

大学生や若者世代が一度は経験するような日常の「一歩踏み出したい」「もっと楽しみたい」といった「あるある」な出来事やシーンをデザインしました。「noplan = 新たな友達やコミュニティをつくるためのツール」として、持っている人の日常というストーリーの結末が、良い方へ変わって欲しいという願いを込めています。

この広告で、学生・若者のみなさんがこれから日常を取り戻した毎日で一歩踏み出し有意義な時間を過ごしたいという前向きな気持ちになってもらえるとう嬉しいです。

■ 場所を通じて友達やコミュニティが見つかるアプリ「noplan」について

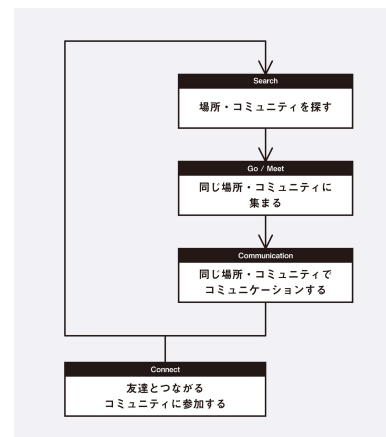
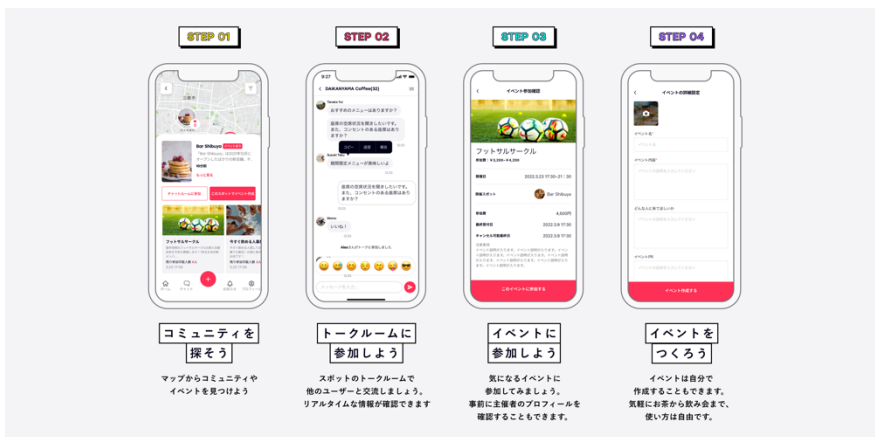
・noplanについて／noplanができること

noplanは、場所を通じて友達やコミュニティが見つかるアプリです。

何も予定がなく暇を持て余しているときや、都合のつく相手がいないとき、アプリを開けば近くのお出かけ場所やイベント、コミュニティがすぐに見つかります。見つけた場所ではチャットルームを利用して、今その場所にいる人たちとのリアルタイムなコミュニケーションが可能です。現在その場にいる人や近くにいる人とのコミュニケーションやイベントの参加を通して、新しい友達づくりやコミュニティ参加のきっかけになります。

リアルなコミュニケーションやつながりが希薄な現在、気軽に場所ですつなげる新たな切り口のSNSサービスです。

・noplanの使い方



STEP1 | コミュニティを探そう

マップからコミュニティやイベントを見つけよう。

STEP2 | トークルームに参加しよう

スポットのトークルームで他のユーザーと交流しましょう。リアルタイムな情報が確認できます。

STEP3 | イベントに参加しよう

気になるイベントに参加してみましょう。事前に主催者のプロフィールを確認することもできます。いる人にリアルタイムの情報を届けることができます。

STEP4 | イベントをつくろう

イベントは自分で作成することもできます。気軽にお茶から飲み会まで、使い方は自由です。

STEP1~4を繰り返すことで、実際に今人が集まっている場所に訪れ、出会い、コミュニケーションすることで人とのつながりが生まれます。訪れた場所で気になるイベントに参加したり、自分でイベントを立ち上げたりして、かけがえのない出会いを見つけましょう。

・noplan概要



場所を通じて友達やコミュニティが見つかるアプリ「noplan」(iOS・Android版)

価格：無料

DLはこちらから

-App Store URL :

<https://apps.apple.com/jp/app/noplan/id1577330341>

-Google play store URL : <https://play.google.com/store/apps/details?id=inc.weels.apps.noplan&hl=ja&gl=US>

動作環境：iOS 13.0以上・iPhone、iPad、iPod touchに対応

■ 共同代表：木村 侑太郎からのコメント

コロナ禍で、特に若い世代同士でつながることが難しくなったという声をたくさん伺いました。自分自身でもそうですが、若い世代に出会う人は長い関係になることが多いです。そんな長い関係になれるような知り合いを作る機会が激減している若い世代のこの状況をどうにかしたい、オンラインからオフラインへの繋がりを促進させることはできないかと開発したのがnoplanです。

コロナの影響を最も受け、横との繋がりができなくなった世代に向け、このアプリを知ってほしいと思い、まずは学生の集まる街「表参道」を広報活動の第一弾として選びました。

より多くの学生に知ってもらい、オンラインが主流になった中でも、人との繋がりのニューノーマルな体験をしてもらい、より多くの一生ものになり得るつながりや友だちを作っていただきたいです。

■ noplan運営 WeeLS株式会社 会社概要



テクノロジーを活用して、世の中にある“あったらいいな”を具現化し、社会のニーズに合った価値提供を目指します。

現在は、リアルタイムで人が集まっている場所を表示・案内し、今一番ホットなお出かけ先を案内、場所を通じて友達やコミュニティが見つかるアプリ「noplan (ノープラン)」を始めとした、ユーザーの日常的な課題を解決できるアプリ/サービスの開発及び運営や、“あなたが絶対に知らないYouTuber教えます”をコンセプトとした世界の面白いYouTuber紹介メディア「YouTuber Times (ユーチューバータイムズ)」を始めとした、自社メディアの運営及びYouTuberサポート業務の提供など、時代のニーズに合ったサービスを開発・提供しています。

会社名：WeeLS株式会社

代表者：代表取締役 上田 遼

代表取締役 木村 侑太郎

設立日：2020年10月8日

事業内容：①アプリ事業 (場所を通じて友達やコミュニティが見つかるアプリ「noplan (ノープラン)」を始めとした、ユーザーの日常的な課題を解決できるアプリ/サービスの開発及び運営)

②メディア事業 (YouTuber紹介メディア「YouTuber Times (ユーチューバータイムズ)」を始めとした、自社メディアの運営及びYouTuberサポート業務の提供)

所在地：東京都千代田区丸の内二丁目7番2号JPタワー26階

WEBサイト：<https://3s-capital.co.jp/business/weels/>

■ 関係会社



会社名：スリーエスキャピタル株式会社
(英語名：3S Capital, Inc.)

代表者：代表取締役 古川 峻

代表取締役 高山 駿

設立日：2017年8月

事業内容：総合商社、金融サービス、インキュベーション

所在地：東京都千代田区丸の内二丁目7番2号
JPタワー26階

WEBサイト：<https://3s-capital.co.jp>



会社名：株式会社Wrusty

代表者：代表取締役 上田 遼

設立日：2017年11月27日

事業内容：WEBサービス・アプリ事業、
人工知能に関するインターネット事業
ITサービスに関する新規事業コンサルティング事業
DXアドバイザー・DX支援事業

WEBサイト：<https://wrusty.co/company/>