

果物の鮮度を延ばすことができるシールの「StixFresh」が 児童書『フードテック大図鑑』に掲載 ～全国の子どもたちに向けた“フードテック”を学ぶ図鑑に登場～

三洋貿易株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：新谷正伸、以下「三洋貿易」）の取り扱う果物の鮮度を延長することができるシール/サシエの「StixFresh™（スティックスフレッシュ）」が、2026年3月に文研出版より出版された『「食」の未来をつくる技術 フードテック大図鑑 加工・輸送・消費（第5巻）』で紹介されました。『フードテック大図鑑』は小学生向けに、近年発展の著しい「フードテック」のことをわかりやすく解説する書籍です。StixFresh は今回“食品ロス”対策になり、“自然環境を守る”シールとして紹介されました。



StixFresh は果物のガビを防ぐ天然由来 100%の成分を塗布したシールです。果物に含まれるエチレンガスの発生をコントロールでき、果物・野菜やパッケージに貼付または段ボールに同封することで、鮮度保持期間を延長します。農家や卸売業の輸送時の鮮度の維持や、小売業の販売ロスの削減などあらゆる場面でご利用いただけます。三洋貿易は日本および ASEAN 市場における StixFresh の販売および普及を担当しています。三洋貿易では StixFresh などの製品を通じて、果物の鮮度保持によるフードロス削減に大きく貢献できると確信しており、今後も持続可能な社会の実現に向けて社会の課題を解決してまいります。

【ご参考】

StixFresh サイト：<https://chembase-st.com/lp-stixfresh/>

｜ 三洋貿易について

1947 年設立。ファインケミカル、インダストリアル・プロダクツ、サステナビリティ、ライフサイエンスの 4 分野で市場ニーズの高い製品とサービスの輸出入および販売を手掛けるニッチトップ専門商社です。「Quest for Next = よりよい未来（最適解）を探求する」をスローガンに、高付加価値商品と技術サービスの提供を通じて、世の中の課題解決に貢献し、人と地球の笑顔をつくることを目指します。

コーポレートサイト：<https://www.sanyo-trading.co.jp/>

【本ニュースリリースのお問い合わせ先】

三洋貿易株式会社 経営企画部 広報・IR グループ

Tel: 03-3518-1208 E-mail: PublicRelations@sanyo-trading.co.jp

【製品に対するお問い合わせ先】

三洋貿易株式会社 ライフサイエンス事業部

Tel: 03-3518-1196 E-mail: matesol@sanyo-trading.co.jp