

2013年9月9日

ニュースリリース

報道関係者各位

岩手県農林水産部流通課

「いいね」で、「いわて」代表を選ぼう。「料理王国100選 2014」!

「いわて食財サポーター通信」Facebookで、
みんなの「いいね」で生産者を応援するアクションがスタート!

岩手県の産地と消費者をむすぶコミュニティ「いわて食財サポーター」では、
料理専門誌「料理王国」が主催する、「料理王国100選 2014」に
岩手を代表する農林水産ブランドをエントリーする。
今回は、新しい試みとして、Facebookを利用して、ひろく消費者に投票をつのり、
6つの候補から、2つのエントリー食財を選ぶ方式。
投票の実施期間は、2013年9月9日(月)～9月13日(火)12時まで。
みんなの「いいね」で、岩手の生産者を応援するアクションだ。



岩手県が進めている「いわて食財サポーター」は、生産者、消費者、メーカー・流通などの企業、飲食店、マスコミ、著名人など、岩手県の農林水産物、食品を応援してくれる人ならだれでも参加できる制度。その目的は、岩手県の産地と消費者をつなぐPRの他、生産者とメーカー・流通を結びつけるビジネスマッチングなども視野にいれた、情報発信のためのインフラとなるのが目標だ。

今回、岩手県の生産者と消費者を結びつける一つの試みとして、広告で取り上げてきた「いわての食財」の代表的な6つの農林水産ブランドから、よりすぐりの2アイテムを岩手を応援して下さるみなさまと一緒に選ぶ Facebook 内でのイベントを実施する。名付けて、

<「いいね」で、「いわて」代表を選ぼう。「料理王国100選 2014」! >



10月7日に行われる「料理王国100選 2014」品評会に、みんなの「いいね」で選ばれた、2アイテムがエントリーする。そこで、めでたく100選に選ばれることになれば「料理王国100選 2014」として、雑誌「料理王国」1月号(12月6日発売)と「料理王国」ホームページで発表される。

◆実施スケジュール◆

投票:9月9日(月)~9月13日(金)12:00まで

発表:9月17日(月)選ばれた2アイテムを発表。

10月7日の選考会の状況は、「いわて食財サポーター」記事内でレポート予定。

◆参加方法◆

①「いわて食財サポーター通信」Facebook に下記リンクからアクセス。

<https://www.facebook.com/iwateshoku>

②いわての食財と生産者6つの記事の中から、応援したい食財と生産者を選んで「いいね」ボタンを押す。

知らない農林水産ブランドにも知る人ぞ知る名産があるので、Facebook 内記事をご一読ください。

◆いわての食財6ブランド◆

「いわて純情米」

「いわて牛」

「いわて短角和牛」

「いわて県産原木しいたけ」

「恋し浜ほたて」

「いわて春みどり(キャベツ)」

■料理王国と料理王国100選について

「料理王国」は、プロの料理人はもとより、料理研究家、料理評論家、マスコミ、そして、食通の一般の方々にまで、幅広い読者を持つ料理専門誌。この「料理王国」では、2011年以來、料理の専門家たちにより、注目すべき「食の逸品100アイテム」を厳選して発表してきました。ここに、出版社のご厚意により、「食財サポーター通信」からも2アイテムエントリーできることになった。

◆「料理王国100選」とは？

<http://www.cuisine-kingdom.com/100item/index.html>

◆料理王国とは？

<http://www.cuisine-kingdom.com/about.html>

■問い合わせ先

岩手県農林水産部流通課 企画マーケティング担当

金田一 泰祥 (きんだいち やすよし)

電話：019-629-5732 Fax:019-651-7172 Mail:shokuzai@pref.iwate.jp