



プラスディー、「UNBUNDLE (アンバンドル)」から
ノンアルコール クラフトカクテル「AFTER HOURS (アフターアワーズ)」と
オリジナルグラス「U GLASS (ユーグラス)」を発売

デザインエージェンシーの株式会社プラスディー（本社：東京都目黒区、代表取締役：白井淳）は、ライフスタイルブランド「UNBUNDLE (アンバンドル)」の第2弾商品を2022年6月6日に発売いたしました。

アルコールとの向き合い方を見つめ直し、「ソバーキュリアス（“あえて飲まない”というライフスタイル）」を広めたい、という想いで2021年に発売した「Alternative Shandy Gaff (オルタナティブシャンディ ガフ)」。そこに寄せられた様々なフィードバックとプロのバーテンダー監修の基、この度、革新的なクラフトモクテル（ノンアルコール・カクテル）が誕生しました。また、この飲料がより美味しく感じるグラスも同時販売いたします。彩りと手触りと香りと味わいを持って、とっておきの平日をお届けします。



◆クラフトモクテル（ノンアルコール・カクテル）：AFTER HOURS（アフターアワーズ）

「AFTER HOURS」は、都内を中心にBARを多店舗展開する株式会社オーチャードナイトが運営する日本初のノンアルコール・低アルコール専門BAR「Low-Non-Bar」 (<https://orchard-knight.com/bar/low-non-bar>) が監修する革新的なノンアルコールドリンクです。デザインエージェンシーであるプラスディーが「就業後、放課後など専心した後の“良い時間”」をデザインすることを目指しました。

商品概要

名称：13%混合果汁入り飲料（炭酸ガス入り）／AFTER HOURS（アフターアワーズ）

販売価格：3本セット1,860円（税込・送料別）／6本セット3,720円（税込・送料別）

内容量：245ml

購入先：アンバンドル公式オンラインショップ (<https://www.unbundle.tokyo/>)

商品の特徴

コーヒー、スパイス（シナモン、カルダモン、クローブ）、フルーツ（オレンジ、グレープフルーツ）にハーブエキス（カモミール、ウスベニタチアオイ、ハイビスカス、オオバコ、セイヨウオトギリソウ、ヘラオオバコ、ペパーミント）をブレンド。BARで提供されるカクテルのように、繊細で鮮やかな香りと味わいが特徴です。

製造協力会社概要

株式会社友樹飲料

所在地：佐賀県小城市小城町岩蔵2575-3 / 0952-72-5588(TEL) / 0952-72-5598(FAX)



◆Sghr スガハラ コラボレーショングラス：U GLASS（ユーグラス）

「U GLASS」は、菅原工芸硝子株式会社（本社千葉県九十九里町/代表取締役社長 菅原裕輔）が展開している老舗ガラスブランド「Sghr スガハラ」とのコラボレーションにより生まれました。モールが入っている「Classic」とモール無しの「Modern」の2種類があります。

香り豊かなクラフトモクテルはグラスに注ぐことで体験価値が上がると考えています。

商品概要

素材：ソーダガラス（非耐熱性）

販売価格：4,200円（税込・送料別）

サイズ：H76mm × W87mm

容量：320ml（満量）

購入先：アンバンドル公式オンラインショップ（<https://www.unbundle.tokyo/>）

商品の特徴

「U GLASS」は、「香りを広げるためのゆるやかな曲線」と「繊細な飲み口を作るための薄く張りのある直線」が特徴で、職人が一つ一つマウスブローで成形しています。BARで過ごすように大き目の氷を溶かしながらゆっくりと贅沢に、飲み物の味と香りを楽しむことができるグラスです。

会社概要

株式会社プラスディー

所在地：東京都目黒区大橋1-7-4 KUBO BLDG.2A / 03-6416-4957(TEL) / 03-6416-4958(FAX)

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社プラスディー

担当：山木一正

info@unbundle.tokyo