



プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社  
 〒651-0088  
 神戸市中央区小野柄通 7-1-18  
 報道関係連絡先：0120-123021  
<http://jp.pg.com/>

News Release

2018年10月1日

**パンテーン ～#就活をもっと自由に～**  
**“1,000 人の就職活動のホンネ”から生まれたキャンペーン 第 2 弾始動**  
**内定式に向かう、学生の思いを詰め込んだ動画広告を**  
**本日 10 月 1 日より新たに展開！**

P&G(本社：神戸市)が展開する 1945 年に生まれてからこれまで世界中の女性に愛されてきたヘアケアブランドの「パンテーン」は、就職活動生の実態に目を向けた、“1,000 人の就職活動のホンネ”から生まれた広告キャンペーンの第 2 弾を 10 月 1 日(月)より開始いたします。また、動画広告も新たに TVCM および YouTube にて展開いたします。

#1000人の就活生のホンネ もし、就職活動の髪型が自由だったら？



パンテーンは美しい髪で全ての女性を応援します。 さあ、この髪で行こう。#HairWeGo PANTENE

こちらの広告クリエイティブは、就活生の本音のテキストをありのまま掲載しているため、近づいて実際にコメントを読むことができるモザイクアートを採用しています。

**<パンテーンは美しい髪を通じて、全ての女性を応援します>**

1945年に生まれてからこれまで世界中の女性に愛されてきたP&Gのヘアケアブランド「パンテーン」は、「美しい髪によって、女性が一歩前に踏み出す勇気を与える」ことをフィロソフィーとして掲げています。パンテーンは、常に女性の飛躍を後押しするブランドであり続けたいと考えています。

**<～#就活をもっと自由に～ パンテーンの思い>**

日本における就職活動は画一的で、無個性や没個性などと表現されることも少なくありません。実際に、「自分を偽っている」、「ありのままの自分を見せられていない」といった就職活動生の声も耳にします。

就職活動時の身だしなみにおいても同様に、面接の時に服装や髪型が自由であると告知されていても、評価に影響することを懸念してしまい、黒髪・リクルートスーツで行く学生が多く存在します。

## ＜“1,000 人の就職活動のホンネ”調査＞

このような社会的背景の中、この度、**全国就職活動経験者の男女 1,000 人**※1 に「就職活動に関する調査」を実施したところ、**就職活動生の 81%**が「企業にあわせて自分を偽ったことがある」経験がある実態が明らかになりました。（後述、参考資料参照）

その調査結果をうけ、パンテーンは“**現代の就活生が、ありのままの姿で、自分らしく就職活動ができること**”を「**#就活をもっと自由に**」にという#（ハッシュタグ）に思いを込め、キャンペーンを実施することといたしました。

本キャンペーンの第 2 弾では、10 月 1 日（月）より、新聞広告および渋谷駅（山手線）にて展開する『就職活動生の“ホンネ”で作られたモザイクアート広告』と動画広告を通じて、日本の就職活動について考えるきっかけを提供してまいります。

■特設 HP: <https://pantene.jp/ja-jp/brandexperience/hair-we-go>

■「PANTENE」公式 SNS アカウント: @PanteneJapan (twitter)

## 【広告キャンペーン概要】

### 1: 新聞広告／駅広告

・展開場所: 新聞広告、渋谷駅（山手線）※2

・広告メッセージパターン: 2 メッセージ/6 パターン（※新聞広告は 1 種のみ）

①内定式をきっかけに、ひつまめ髪をほどいた就職活動が、この国の当たり前になりますように。

②#1000 人の就活生のホンネ

・広告掲出期間: 10 月 1 日（月）～10 月 7 日（日）

※1 広告に使用している“ホンネ”は、1,334 人のうち 2013 年以降に新卒採用活動に参加した女性 1,044 人の意見を選定しています。

※2 9 月 30 日未明に発生した台風の影響により、渋谷駅（山手線）広告は、10 月 2 日（火）より展開いたします。

■広告画像はこちら

<https://goo.gl/in4oy1>

## 【広告キャンペーン一例】



### ◆ “1000 人の就職活動生のホンネ”（一例）

- ・自由でありのままでいいと思う。
- ・みんなが自分の個性を発揮できる姿で堂々とアピールできるように。
- ・もっと自由な髪型で就活できた方が、学生の自然な魅力が伝わると思う。
- ・本当の自分を見せられる気がする。
- ・その人に似合う、自分が一番輝ける髪型で就活すべき。
- ・好きな髪型で、会社に忤度せずできれば自分が出せると思う。

### 2: 動画広告

・展開場所: TVCM、YouTube

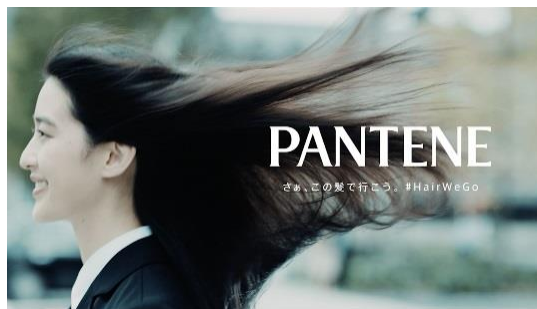
・広告メッセージパターン: 1 パターン

・広告掲出期間: 10 月 1 日（月）～10 月 3 日（水）

・動画内容

本 CM では、10 月 1 日の内定式に向かう女性にスポットを当て、一步踏み出していく様子を再現しています。なかなか学生が伝えられずにいた就職活動に対する“ホンネ”をパンテーンの思いとともに詰め込んだ内容となっています。

## 【広告キャンペーン一例】



### <パンテーンからのコメント>



Pantene  
Brand Manager  
大倉 佳晃

日本においては、近年少しずつ改善してきているとはいえ、無意識のうちに「女性はこうあるべき」という固定概念にとらわれる傾向にまだまだあると感じており、就職活動においても同様の現状があることを感じていました。本キャンペーンは、ブランドのフィロソフィーのもと、実際の就職活動生の声に耳を傾け、伝えていくことで、まずはより多くの方が今よりも自由にありのままの姿で自信を持って活躍していくことを後押しできたら、という思いから発足しました。

パンテーンとしては、髪や服装などの身だしなみなども含め、本キャンペーンを通じて、学生・企業ともに、ありのままの姿で自信を持ってチャレンジできるような社会作りのきっかけを、できることから始めていきたいと思っています。

### <P&G について>

P&G は、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「ヘアレシピ」をはじめとして、衣類用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、電動歯ブラシ「ブラウン オーラル B」など、様々な製品を提供しています。(http://jp.pg.com/)

#### 【報道関係】

広報代理(株)プラップ ジャパン

TEL: 03-4580-9101 / FAX: 03-4580-9127 / Mail: [pg-haircare@ml.prap.co.jp](mailto:pg-haircare@ml.prap.co.jp)

P&G広報渉外本部 TEL: 0120-123021 / 078-336-6060

(※上記の番号は紙面に掲載いただかないようお願い致します。)

#### 【お客様・製品に関するお問い合わせ】

P&G お客様相談室 TEL: 0120-021327 <http://pantene.jp>