



2021年4月23日

感動の地肌クレンジングで、サラサラ髪へ。
パンテーン PRO-V ミセラーシリーズ
2021年4月25日(日)発売

髪を通して自分らしさを応援する TVCM「サラサラ髪は、わたしのチカラ」もスタート！
トランスジェンダーでモデルのイシヅカユウさんと、総合格闘家の浅倉カナナさんを初起用

P & Gジャパン合同会社（本社：神戸市）は、髪の美しさを通して、すべての人の前向きな一歩をサポートするヘアケアブランド「パンテーン」から、地肌クレンジング成分「ミセラー粒子」配合*¹で、マイクロな汚れまで洗い流す「パンテーン PRO-V ミセラーシリーズ」を2021年4月25日（日）より全国で発売いたします。さらに同日には、トランスジェンダーでモデルとしてご活躍されているイシヅカユウさん、総合格闘家浅倉カナナさんを初起用の「サラサラ髪はわたしのチカラ」をテーマにした新CMも放映開始いたします。



サラサラ髪は自信をもたらし、前向きな一歩を踏み出すためのチカラになる
TVCM「サラサラ髪はわたしのチカラ」がスタート！

イシヅカユウさん：<https://youtu.be/2zBedmTiA7Q>

浅倉カナナさん：<https://youtu.be/k9787rnPmqU>



パンテーンは「あなたらしい髪的美しさを通して、すべての人の前向きな一歩をサポートする」ことをブランド理念に掲げ、2018 年より「#HairWeGo さあ、この髪でいこう。」というブランドメッセージのもと、様々なテーマを取り上げたキャンペーンを継続的に展開してまいりました。約 3 年に渡り、#HairWeGo の取り組みを積み重ねていく中で、「誰かの髪に対する、憧れ。」だけでなく、「自分自身の、この髪をより愛せるようになりたい。」といった声も、耳にするようになりました。これは、「一人ひとりの個性の尊重をより大切にしたい」という、社会の願いであるとも考えています。

このような声を受け、「地肌クレンジングでサラサラ髪を実現する」パンテーンミセラーでは、「サラサラ髪はわたしのチカラ」をテーマに、自分らしい髪でいられることの素晴らしさをメッセージとして発信し、「すべての人の前向きな一歩をサポートする」ことを目指してまいります。

今回 TVCM に出演いただくのは、サラサラ髪が自身のアイデンティティと語る二人です。1 人目は、トランスジェンダーであることを公表し、雑誌やテレビ、映画で活躍中のモデル、イシツカユウさん。生まれたときに割り当てられた性が男性であるため、幼少期はロングヘアが叶わなかったという経験を持っているからこそ、現在のサラサラロングヘアが、ご自身のアイデンティティを表現するものと語っています。2 人目は総合格闘家として活躍する浅倉カナさん。金髪サラサラヘアが印象的ですが、総合格闘家ならではの髪の悩みを持っています。CM では頭皮や髪にまつわる悩みやサラサラ髪を手に入れたときの喜びなど、それぞれのヘアストーリーをお話しいただいています。

なお、本 CM は、すべての人の等身大の個性に寄り添いたいという思いを込めて、セクシュアリティにかかわらず、全ての人々がより自分らしく誇りを持って生きていける社会を目指して開催されるイベント「東京レインボープライド 2021」（4 月 24 日（土）・25 日（日）に開催）で初公開予定です。



■ イシツカユウさん

イシツカユウさんのヘアストーリー

幼いころから、サラサラのロングヘアに憧れがあったイシツカユウさん。しかし、「男の子だから」という理由で髪を伸ばすことはできず、さらに、「男の子」というカテゴリーに入れられることにストレスを感じ、髪を自ら抜いてしまう抜毛症になり、前髪がなくなってしまったこともありましました。転機が訪れたのは、高校生の時。私服で通学できたことから、女性として学校に通い、髪のもも長く伸ばせるようになりました。自分のなりたい髪を実現できるようになったことで、髪は「男の子らしくあるために自分を縛るもの」から「自分の気持ちを表現し、解放させるもの」に変わっていったそうです。

CM 出演に当たって ～インタビュー～

「『サラサラ髪は自分で手に入れました』と言うキャッチコピーが率直に素敵だなと思いました。自分自身も、長い髪だったり、美しい髪というのは、絶対手に入らないと思っていた時期もありましたが、試行錯誤の末に、今のサラサラ髪にたどり着くことができました。セクシュアリティに関わらず、より多くの人々が自分らしい髪でいられる世の中になったらいいな、と思っています。」



「男性というカテゴリーに入れられるのがとても苦痛で、長い髪は憧れでした。」

「髪を伸ばし始めてすぐ自由になった。自分自身の一部じゃないですが、やっぱり髪のもって。」

プロフィール

ファッションモデル。静岡県浜松市出身。生まれたときに割り当てられた性は男性で、現在はトランスジェンダーであることをオープンにしつつ、各アパレルブランドのファッションショーやルックブック、雑誌をはじめ、ミュージックビデオや TV 番組の MC など多岐に渡り活動中。昨年 12 月、2021 年公開予定の映画『片袖の魚』で、トランスジェンダーの主演に抜擢され話題となった。SNS や各メディアでもジェンダー・セクシュアリティにまつわる自身の意見や体験談などを発信するなど、等身大の LGBTQ 当事者として注目を集めている。

■ 浅倉カナさん

浅倉カナさんのヘアストーリー

総合格闘技をしている時に長い髪の毛は邪魔になるため、髪を伸ばすことが難しいという浅倉さん。トレードマークとなっている金髪は、試合への気持ちを高める上でも重要です。一方で、試合の度に髪の毛をブリーチしたり、練習等でシャワーを浴びる機会も多いため、ダメージには人一倍気を使っています。傷んだ髪が汗で濡れると絡まって切れてしまうという悩みも持っていました。しっかりと地肌を洗い上げながらダメージ補修もできるミセラーを使うことで、浅倉さんらしいサラサラの金髪ショートヘアを実現しています。

CM 出演に当たって ～インタビュー～

「シャンプーの CM という、黒髪ロングヘア、というイメージがあったので、お話をいただいた時は驚きました。今回わたらしい『金髪ショートヘア』で CM に出られることが本当に嬉しいです。ひとりひとり、好きな髪型、なりたい髪型も違うと思うので、ぜひ皆さんそれぞれの『サラサラ髪』を手に入れてもらえれば、と思います。」



「髪は自分にとって気持ちを上げるものでもあるので、スイッチも入ります。」



「練習の後サラサラに戻れたらすごく嬉しいです。サラサラ髪は私に力をくれます。」



プロフィール

幼少の頃からレスリングを始め、総合格闘技の道へ。2014 年 17 歳でプロデビューし、2016 年には RIZIN に参戦。2017 年末の RIZIN でトーナメント優勝を果たした。タイトルマッチも 2 度経験し、国内トップクラスの総合格闘家として RIZIN を拠点に活躍中。

マイクロな汚れまで洗い流す、地肌クレンジング成分「ミセラー粒子」配合*1。

パンテーン PRO-V ミセラーシリーズ誕生！「ピュア&ローズウォーター」も仲間入り！

パンテーン PRO-V ミセラーシリーズは、地肌クレンジング成分「ミセラー粒子」配合*1で、皮脂だけでなく、空気中のほこりや花粉などの目に見えない汚れもマグネットのように吸着し、しっかりクレンジング。マイクロの泡が地肌の毛穴に入り込み、地肌と髪の毛のべたつきを取り除くことで、サラサラな髪を叶えます。さらに、今人気のローズウォーターが香る「ピュア&ローズウォーター」が新登場！みずみずしいフローラルな香りです。癒しのバスタイムを提供します。

New



ピュア&ローズウォーター

地肌すっきり、髪なめらかツヤツヤ
トリートメント成分がダメージ部分を選択的に補修。
リッチなテクスチャーで、なめらかなツヤのある髪へ。
容量：500mL/500g オープン価格

ローズウォーターと
スズランのみずみずしい
フローラルな香り



ピュア&クレンジ

地肌も髪も、すっきりサラサラ
地肌をすっきりと洗い上げ、軽い仕上がりを叶えます。
キュウリ果実エキス*2配合で、軽やかなサラサラ髪へ。
容量：500mL/500g オープン価格

フレッシュミントと、
朝摘みフルーツの、
シンプルで爽快な香り



ピュア&モイスト

地肌すっきり、髪しっとりサラサラ
地肌をすっきり洗い上げながら、うるおいのある髪を叶えます。
アロベラ液汁*3配合で、しっとりサラサラ髪へ。
容量：500mL/500g オープン価格

心をときほぐす、
せせらぎのような、
すみれと牡丹の
優しい香り

■ミセラーシリーズ 3つの特徴

<Point 1> ミクロな汚れもしっかり洗い流す「ミセラーテクノロジー」を採用

「ミセラー粒子」は、水に触れるとさらに小さくなり、髪全体に広がります。その粒子は汚れだけをマグネットのように粒子内部に吸着し、すっきりと洗い流します。



<Point2> プロビタミン B5*4 と B3*5 を配合。クレンジング後の髪をしっかり満たす。

トリートメント成分が髪の芯まで浸透し、クレンジングで汚れを落とした髪にうるおいを与えます。髪の内側を満たすことで、サラサラな髪へ。



「ミセラー粒子」がミクロな汚れもマグネット吸着

<Point3> 保湿成分配合で、なめらかな仕上がりを実現

シャンプーには、やさしく洗い上げる保湿成分を配合。保湿成分が水分膜の形成を促し、髪にうるおいを与えながら、やさしく洗い上げます。髪の摩擦も抑えることができるため、ノンシリコンシャンプーなのにきしみにくく、なめらかな仕上がりを実現します。

ミセラーシリーズの製品画像やCM動画は下記よりダウンロードいただけます。

<https://prap.gigapod.jp/f3c25bc13a467889ec6301c8c20b9784c646b2fa4>

*1 ライン使い *2 キュウリ果実水(コンディショニング成分) *3 アロエベラ液汁(コンディショニング成分)

*4 パンテノール、パンテコルエチル(浸透性保湿成分) *5 ナイアシナミド(コンディショニング成分)

<パンテーンとは>

健やかな髪へと導くヘアケア製品をお届けするパンテーンは、「あなたらしい髪的美しさを通して、すべての人の前向きな一歩をサポートする」ことをブランド理念として掲げています。ブランドメッセージである #HairWeGo さあ、この髪でいこう。を通してひとりひとりが本当に好きな髪に出会い、一歩踏み出すことをパンテーンはシリーズ全体を通じてサポートしてまいります。(http://www.pantene.jp/)

<P & Gについて>

P & Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、衣類用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、ヘアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「バンパース」、吸水ケアブランド「ウイスパー」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「ヘアレシビ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。(https://jp.pg.com/)

※CM に出演中のお二人へのご取材も可能です。ご検討いただける際には、下記までご連絡をお願いいたします。

<本件に関するお問い合わせ先>

【報道関係】 広報代理 (株) プラップ ジャパン

TEL: 03-4580-9101 / FAX: 03-4580-9127 / Mail: pg-haircare@ml.prap.co.jp

P & G 広報渉外本部 TEL: 078-336-6060

(※上記の番号は紙面に掲載いただかないようお願い致します。)

【お客様・製品に関するお問い合わせ】 P & G お客様相談室 TEL: 0120-021327 <http://pantene.jp>