

**NHK Eテレ「とまどい社会人のビズワード講座」に
openpage代表藤島誓也が出演
～ 事例も交え、カスタマーサクセスについて解説 ～**

顧客取引DXツール「openpage」を提供する株式会社openpage(本社:東京都新宿区、代表取締役:藤島誓也)は、2023年6月1日(木)20:00～ 放送のNHK Eテレ「とまどい社会人のビズワード講座」に代表藤島が出演することをお知らせいたします。「CS(カスタマーサクセス)」をテーマに、事例も交えて解説いたします。<https://www.nhk.jp/p/tomabi/ts/8PX4R1YWVK/>



カスタマーサクセス(以下、CS)は、SaaS市場の伸びとともに急速に立ち上がり、米国では5年ほど前から注目されている新しい職業です。当社は、カスタマーサクセスを熟知するメンバーを中心に構成され、顧客取引DXツール「openpage」を開発・提供しています。合わせて、米国流のカスタマーサクセスやセールステックなど、顧客DXにおける最新情報をSNSや執筆、イベントなど様々な方法で発信し、啓蒙活動を行っております。

今回、2023年4月より月に1回のレギュラー放送で開始された、人々を戸惑わせるビズワード＝"とまビワード"を独自に解説するNHK Eテレ「とまどい社会人のビズワード講座」2023年6月1日(木)20:00～ 放送回に、当社の代表藤島が出演いたします。

<https://www.nhk.jp/p/tomabi/ts/8PX4R1YWVK/>

6月3日(土)24:00～ 再放送される予定で、2023年6月8日(木)まで動画配信サービス「NHK+」でも視聴が可能です。

代表取締役 藤島誓也 よりコメント

「カスタマーサクセス」は、一見馴染みのある表現でありながら、実際はどのような取り組みなのか、実はよくわかっていないことが多い『とまどいビズワード』です。

今回の放送では、番組構成や専門解説に協力させていただきました。永瀬廉さん（King & Prince）、伊藤俊介さん（オズワルド）、岡島悦子さんとともに出演させていただき、カスタマーサクセスの意図や求められるシチュエーション、奥深いビジネスの考え方を紐解きます。

カスタマーサクセスに関する用語解説や事例紹介に加えて、スキット（芝居）や、ゲームの要素も取り入れたワークショップ型の講座番組となっております。ぜひお楽しみください。

■ 代表取締役 藤島誓也 について



株式会社ビズリーチにて当時日本で一早くカスタマーサクセスチームの立ち上げを経験し、2018年株式会社openpageを設立。顧客取引のDXソリューション「openpage」を提供、米国流のカスタマーサクセスやセールステックについて最先端の情報を国内で広く啓蒙。著書に「実践カスタマーサクセス BtoBサービス企業を舞台にした体験ストーリー」（日経BP、2023年）。ITmedia ビジネスオンライン「新時代セールスの教科書」にて連載中。

note: <https://note.openpage.jp/>

Twitter: https://twitter.com/seiya_fujishima

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCK8wRQksyxBKCVvZ2TNjV0Q>

著書: <https://amzn.asia/d/c5CIH6C>

■ 会社概要

社名: 株式会社openpage

代表: 藤島 誓也

設立: 2018年12月

資本金: 1億円

所在地: 東京都新宿区西新宿1丁目25-1 新宿センタービル49階

事業内容: 顧客取引DXツール「openpage」の提供

HP: <https://openpage.co.jp/>