

報道関係者各位

フクシマガリレイ株式会社

フクシマガリレイ

第 26 回日経エデュケーションチャレンジに参加

フクシマガリレイ株式会社(本社：大阪市西淀川区、代表取締役社長 福島 豪)は、2026 年 8 月 4 日（火）に開催された「第 26 回日経エデュケーションチャレンジ（主催 日本経済新聞社）」に講師として参加しました。



製品を売るだけじゃない！私の営業ストーリー

業務用冷蔵庫やスーパーマーケットのショーケースを製造しているフクシマガリレイ。今年はショーケースの営業職を務める松本氏の営業ストーリーを高校生に向けて紹介しました。営業は単に製品を売るのではなく顧客と価値を創造する仕事とし、学生時代の自身の経験から当社との出会い、仕事のやりがいなどについてお話をしました。さらに、店内の結露や電気代といったスーパーマーケットの課題への解決策として、冷凍機の排熱を再利用する業界初※の技術「Drynal（ドライナル）」を紹介。「冷却設備のプロ」として、顧客の課題解決に挑む仕事を通じ、スーパーマーケットから持続可能な社会の実現に貢献しています。

講師：東京営業二部一課 課長 松本博也

授業タイトル：「製品を売るだけじゃない！私の営業ストーリー」



※国内におけるショーケースの排熱を活用した熱交換ユニットとして。2026 年 4 月フクシマガリレイ調べ。

◆日経エデュケーションチャレンジとは

社会の最前線で働く大人たちが先生となり、働く楽しさや仕事への情熱を高校生に伝える「キャリア教育プログラム」です。自分の携わっているビジネスと歩んできたキャリアを題材に「仕事の楽しさ」「ビジネスのダイナミズム」「仕事への情熱」をリアルに語る授業内容となっています。

2026 年テーマ：高校生が企業に学ぶ～私たちが創る、よりよい未来～

主催：日本経済新聞社

開催日時：2026 年 8 月 4 日（火）12:00～17:30

2026 年 8 月 5 日（水）11:00～18:00

会場：法政大学 市ヶ谷キャンパス 外濠校舎 薩埵ホール

アーカイブ配信期間：2026 年 8 月 25 日（火）～9 月 30 日（水）（予定）

HP：<https://ps.nikkei.com/edu/>

◆環境ビジョン『Dramatic Future 2050』

フクシマガリレイは地球環境を取り巻く様々な問題への取り組みとして、2050 年までに「カーボンニュートラル・脱炭素社会の実現」に向けたサステナブルビジョン『Dramatic Future 2050』及び 2030 年までの SDGs「13.気候変動に具体的な対策を」への取り組みを柱として、「環境アクション 2030」を策定しています。また、パーパス「食といのちの未来を拓く」の実現に向けて、取り組むべき課題「マテリアリティ(重要課題)」(<https://www.galilei.co.jp/company/purpose/>)を 2023 年 8 月に特定し、そのマテリアリティの一つ「脱炭素社会の実現」を掲げています。

詳細：<https://www.galilei-group.co.jp/Portals/0/dramatic-future2050/>

お問い合わせ先 フクシマガリレイ株式会社（担当：営業戦略部 企画広報課）

〒555-0011 大阪市西淀川区竹島 2-6-18 TEL：06-6477-2031 FAX：06-6477-0025

URL：<https://www.galilei.co.jp/>