

報道関係者各位

2017年5月24日

**ハースト婦人画報社の全雑誌電子版をストリーミング配信  
新サービス「マガジクラウド」をローンチ  
～読者の嗜好を解析しCRMを強化、コンテンツマーケティングのツールとして活用～**



株式会社ハースト婦人画報社(本社:東京都港区、代表取締役社長&CEO:イヴ・ブゴン)は、発行する全13誌の電子版を閲覧することが出来る新プラットフォーム「マガジクラウド」(URL: <https://hmc.hearst.co.jp/>)を2017年5月24日(水)にローンチします。紙の雑誌と電子雑誌の体験を融合したシームレスな読書体験を提供し、雑誌との出会いを創出します。

当社は2012年より、展開する雑誌の電子版を順次提供し始めました。マガジクラウドは、これまで提供してきた全てのバックナンバー約500冊と最新号をストリーミング配信するプラットフォームです。当社の定期購読者、および、書店で雑誌を購入された読者は、追加費用なく、購入いただいた雑誌の電子版を閲覧できます。また、当社の最新号から2012年以降のバックナンバー(一部を除く)は、どなたでも無料で試読(30から90ページ、号によって変動)することができます。

機能面では、パソコン、タブレット、スマートフォンなど全てのデバイスで快適な読書体験を提供するインターフェースを備え、雑誌を横断したキーワード検索が出来、利用者はいつでも、どこでも雑誌を楽しみ、新たな雑誌の発見も可能になります。

また、本プラットフォーム利用者の閲覧行動を分析することにより、読者の嗜好を理解し、当社の商品やサービスの改善、読者の嗜好に合わせた新たな商品やサービスの提案を行っていきます。ハースト婦人画報社は全メディア統一の顧客IDを整備し、CRM(カスタマー・リレーションシップ・マネジメント)を強化しています。展開するメディア事業、コマース事業のシナジーを発揮し、お客様の満足度向上に注力しています。

さらに、本プラットフォームを企業のコンテンツマーケティングに活用いただけるよう、セールス活動を開始します。当社が有するコンテンツと読者の興味・関心に対する理解をもとに、雑誌コンテンツを企業の顧客サービスの一環として提供し、エンゲージメントを高める施策を提案していきます。マガジクラウドを通して、当社の電子雑誌をB2B向けのコンテンツビジネスとして展開することを目指します。

### <ローンチ記念「マガジン+1キャンペーン」を展開>



マガジクラウドのローンチを記念して、10週連続、毎週抽選で100名様(計1000名)に、購入いただいた雑誌に加えて、当社発行の電子雑誌の阅读权限をもう1冊プレゼントします。

- キャンペーン期間: 2017年5月24日(水)~2017年7月31日(月)
- キャンペーン対象者: キャンペーン期間中に発売された、当社発行のプリント版雑誌を購入いただいた方(書店購入、定期購読)
- 当選のご連絡: 2017年5月31日(水)以降、毎週水曜日に抽選を行い、当選者にはメールでご連絡します。
- キャンペーン詳細:

<https://hmc.hearst.co.jp/topics/20170524plusonecp/>

### <マガジクラウド対象誌>

エル・ジャポン(ELLE JAPON)	リシェス(Richesse)
エル・グルメ(ELLE gourmet)	婦人画報
エル・デコ(ELLE DECOR)	美しいキモノ
エル・マリアージュ(ELLE mariage)	モダンリビング(Modern Living)
ハーパーズ バザー(Harper's BAZAAR)	メンズクラブ(MEN'S CLUB)
ヴァンサンカン(25ans)	エスクァイア・ザ・ビッグ・ブラック・ブック (Esquire the Big Black Book)
25ans ウエディング(25ans Wedding)	

### <ハースト婦人画報社について>

株式会社ハースト婦人画報社は、テレビ、新聞、雑誌、情報サービスなどを展開する、アメリカで最大級のメディアグループ「ハースト」の一員です。日本では、1905年に創刊した『婦人画報』をはじめ、『ELLE(エル)』、『25ans(ヴァンサンカン)』、『Harper's BAZAAR(ハーパーズ バザー)』、『メンズクラブ』などを中心に、ファッション、カルチャー、デザイン、フード、ウエディングなどに関する雑誌を発行し、デジタルメディアを運営しています。近年はデジタル戦略に注力し、「エル・ショップ」などのEコマースの展開や、2016年に「コスモポリタン」、2017年に「ウイメンズヘルス」をデジタルのみでローンチしています。さらに、経験豊かな編集者を活かし、企業のコンテンツ制作を請け負うコンテンツマーケティングにも積極的に取り組んでいます。

URL: <http://www.hearst.co.jp/> | ツイッター: <https://twitter.com/HFujingaho>

リンクイン: <https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho>