

報道関係各位

2017年9月5日

大丸創業 300 周年×Harper's BAZAAR 創刊 150 周年 記念
オードリー・ヘプバーンの孫 エマ・ファーラー 来日記念トークショー

2017年9月16日(土)大丸京都店にて開催

同時開催:写真展「オードリー・ヘプバーン」～今よみがえる、永遠(とわ)の妖精～ファッション編

知性も感性も磨き続ける、ファビュラスな大人の女性のためのモードマガジン『Harper's BAZAAR (ハーパーズ バザー)』(発行:株式会社ハースト婦人画報社、本社:東京都港区、代表取締役社長&CEO:イヴ・ブゴン)は今年創刊 150 周年を迎えることを記念して、創業 300 年を迎える株式会社大丸松坂屋百貨店とコラボレーションしたスペシャルイベントを 9 月 16 日(土)に大丸京都店にて開催します。

このスペシャルイベントは、9 月 13 日(水)から開催される写真展「オードリー・ヘプバーン」における特別企画として開催。同写真展に合わせて、来日するオードリー・ヘプバーンの孫であり、女優・モデルとして世界を舞台に活躍するエマ・ファーラーと『ハーパーズ バザー』編集長の塚本香によるスペシャルトークショーイベントが行われます。

<開催概要>

- イベント名: 大丸創業 300 周年×Harper's BAZAAR 創刊 150 周年 記念
オードリー・ヘプバーンの孫 エマ・ファーラー 来日記念トークショー
- 開催日時: 2017年9月16日(土)14時～
- 開催場所: 大丸京都店 6 階 大丸ミュージアム<京都>特設スペース
(写真展「オードリー・ヘプバーン」会場前)
- トークショー登壇者:エマ・ファーラー、『ハーパーズ バザー』編集長 塚本香
- 参加方法: 自由にご覧いただけます。※観覧者多数の場合はご遠慮いただく場合もあります。
- URL: <http://dmdepart.jp/audrey/kyoto/>
同時開催 【写真展「オードリー・ヘプバーン」～今よみがえる、永遠(とわ)の妖精～ファッション編】
大丸京都店 6 階/大丸ミュージアム<京都> 9 月 13 日(水)～25 日(月)
<http://harpersbazaar.jp/news/audrey-hepburn-photo-exhibition-170904-hns>

■トークショー登壇者について

<エマ・ファーラー>

エマ・ファーラー：スイス生まれ。14歳までLAで育つ。フローレンス・アカデミー・オブ・アート卒業。祖母はオードリー・ヘプバーン。2014年9月号のUS版『ハーパーズ バザー』でモデルデビュー、表紙を飾る。UNHCRの国際スポークスマンであり、ユニセフ、オードリー・ヘプバーン・チルドレンズ・ファンドなどでボランティアとして活動。映画『The Man in the Attic』(2017)に出演。現在はNY在住。アーティストとしての活動を続けながらモデル、俳優としても活躍中。2018年にオードリー・ヘプバーンのスタイルに関する著書を刊行予定。

Photo ©Michael Avedon



<塚本香>

TBS ブリタニカ『フィガロジャポン』に創刊から携わり、1995年に副編集長に。2000年『ヴォーグ ジャパン』(コンデナスト・ジャパン)のファッションディレクターを経て、2003年、『フィガロジャポン』(当時：阪急コミュニケーションズ)の編集長に。2012年2月、ハースト婦人画報社に入社し、『エル・ジャポン』編集長を経て、2015年4月より『ハーパーズ バザー』編集長を務める。

Photo ©Yusuke Miyazaki



<『ハーパーズ バザー』について>

『ハーパーズ バザー』は、1867年に米国ニューヨークで誕生した米国初のファッション誌です。日本版を含め、31エディションが出版されています。先進的なスタイリスト、クリエイティブなフォトグラファー、才能あふれるデザイナーを取り上げ、世界のファッション・オーソリティーであるだけでなく、アートシーンにも数々の足跡を残してきました。時を超えて世界各地の女性に愛されている雑誌です。

ホームページ：<http://harpersbazaar.jp/>

フェイスブック：<https://www.facebook.com/HarpersBazaarJapan>

インスタグラム：<https://www.instagram.com/harpersbazaarjapan>

<ハースト婦人画報社について>

株式会社ハースト婦人画報社は、テレビ、新聞、雑誌、情報サービスなどを展開する、アメリカで最大級のメディアグループ「ハースト」の一員です。日本では、1905年に創刊した『婦人画報』をはじめ、『ELLE(エル)』、『25ans(ヴァンサンカン)』、2017年に創刊150周年の『Harper's BAZAAR(ハーパーズ バザー)』、『メンズクラブ』などを中心に、ファッション、カルチャー、デザイン、フード、ウェディングなどに関する雑誌を発行し、デジタルメディアを運営しています。