HEARST | Fujingaho
ハースト婦人画報社

PRESS RELEASE
2015 年 11 月 27 日

報道関係各位

ミレニアル世代の女性に向けたオンラインメディア
「コスモポリタン」日本版を来年初頭にローンチ

株式会社ハースト婦人画報社（本社：東京都港区、代表取締役社長&CEO：イヴ・ブゴン）は、2016 年初頭に女性向けオンラインメディア「コスモポリタン」日本版をローンチします。

COSMOPOLITAN

「コスモポリタン」は恋愛、ビューティ、セレブ、ライフスタイル、エンターテイメント、ファッションなど、ミレニアル世代のバイブルとして世界中の女性をエンパワーしているメディアです。“Fun Fearless Female（楽しく大胆な女性）”を合言葉に、雑誌は世界 79 ヶ国で販売、オンラインサイトは 45 ヶ国で展開し、今回のローンチにより、日本は 46 ヶ国目のサイトとなります。オンラインサイトは世界で月間平均 6,000 万ユニークユーザー（昨年比+40%以上）を誇り、ハースト・グループの中でも、特に近年の成長が著しいグローバルメディアブランドです。

日本版では、世界の「コスモポリタン」から選りすぐったリアルな海外情報を、いち早く翻訳した記事と、日本オリジナルの記事を配信していきます。想定する読者は海外トレンドが好きな OL やグローバルキャリアを夢見る学生などのミレニアル世代*。様々な情報があふれ、その情報と自分を比較したり、振りまわされてしまいそうになる女性たちに、友達のように寄り添い、「自分の幸せは人と比べるものではない」、「自分の意志で人生を決める」など、タブーを恐れず、女性の多様な生き方を応援するメディアを目指します。

ハースト婦人画報社はデジタル事業を強化しており、デジタル・ファースト、モバイル・ファースト戦略を推進しています。「コスモポリタン」は関連する雑誌を伴わず、オンラインのみで展開する初めてのプロジェクトになります。

さらに、「コスモポリタン」はハースト・グループが独自に開発し、世界で導入を進めているプラットフォーム「MediaOS」で展開する日本で最初のサイトになります。「MediaOS」の導入により、編集者は世界各国の記事から人気記事を取り上げたり、SNS でバズを起こしているものを分析しながら記事を配信していくようになります。また、広告においては、世界共通のテンプレートを使用しているため、クロスマーケットでのキャンペーンが展開でき、ハーストのグローバルなネットワークを最大限活用することが可能になります。さらに、今回のローンチでは、高いビューワビリティを実現しつつ、ユーザビリティを阻害しないオリジナルで開発したデザインのリッチメディア広告やネイティブ広告、プログラマティックでの広告販売も実施していきます。

*主に 1980 年から 2000 年にかけて生まれた世代のことで、幼い頃からインターネットやソーシャルメディアに慣れ親しんできたため、「デジタルネイティブ」とも呼ばれる。

＜メディア概要＞

- メディア名：コスモポリタン（日本版）
- ローンチ予定：2016 年初頭
- カテゴリー：

LOVE：結婚、離婚等、真面目な恋愛の話題から、女友だちと夢中になって話すようなガールズトーク（デートやセックス、男女の駆け引きなど）の話題。さらに、友だちに思わずシェアしたくなるネタや、LGBT など多様な恋愛事情についても取り上げます。

BEAUTY & FASHION：セレブの美容方法や最新の美容プロダクト等、ミーハーな女心を満たす情報から、健康な身体作りのために必要な知識までを伝えます。ファッションは、流行を追うのではなく自分を最高に見せられる TIPS 等の情報を提供します。

ENTERTAINMENT：セレブのゴシップや思わず笑ってしまうエピソードなど、隙間時間にパッと読める内容を。ゴールデングローブ賞などのイベント情報や、ハロウィンのコスプレ集などユニークな情報を発信します。

TREND：海外の流行、注目の人など、常に面白い情報を更新し続けます。コスモポリタン米国版など世界各国でバズを起こした一般人によるリアルストーリーや、女性のキャリアもカバーします。

＜コスモポリタンについて＞

「コスモポリタン」は、“Fun Fearless Female（楽しく大胆な女性）”を合言葉に、ミレニアル世代の女性のバイブルとなっているメディアです。雑誌は世界 79 ヶ国で 52 エディションを発行し、オンラインサイトは 2016 年にローンチする日本版を含めると 46 ヶ国で展開。アメリカで最も良く売れているヤング女性誌であり、オンラインサイトは世界で月間平均 6,000 万ユニークユーザーを誇るグローバルメディアブランドです。ミレニアル世代に向けた世界最大のメディアとなることを目指しています。

＜ハースト婦人画報社について＞

株式会社ハースト婦人画報社は、日本、アメリカ、フランスの多角的な DNA を持つメディア企業です。創刊 110 年の『婦人画報』をはじめ、『エル・ジャポン』、『25ans（ヴァンサンカン）』、『ハーパーズ バザー』、『メンズクラブ』などのファッション誌、カルチャー、インテリア、フード、ウエディングなどの各種ライフスタイル誌を発行しています。また、デジタル戦略に注力し、「エル・オンライン」などのメディアサイトや「エル・ショップ」などの E コマースも展開。さらに、経験豊かな編集者を活かし、企業出版にも積極的に取り組んでいます。 ホームページ：www.hearst.co.jp
ツイッター：@Hfujingaho | リンクトイン：https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho