

**NEWS RELEASE**

2016年10月21日

報道関係各位

**最旬のデザイン&インテリアに会いに行こう！  
「エル・デコ デザインウォーク 2016」を10/26～11/7 開催  
人気デザイナーがおすすめする秋のデザイン・デートコースも公開**



インテリアとデザインの国際誌『ELLE DECOR(エル・デコ)』(発行:株式会社ハースト婦人画報社、本社:東京都港区、代表取締役社長 &CEO:イヴ・ブゴン)は、毎年秋のデザイン・イベントが盛り上がるシーズンに、インテリア・ショップと「エル・デコ デザインウォーク」を開催しています。今年は103軒のショップが参加し、2016年10月26日(水)～11月7日(月)の開催期間に合わせて、新作発表やエキシビション、体験型イベントなど、様々な催しが都内各地で行われます。

『エル・デコ』は、特設サイト(<http://designwalk.elle.co.jp/>:10月22日10時公開)やタブレットを通じて、期間中の注目のイベントをエリアごとに紹介し、東京のデザイン&インテリアのイベント完全ガイドを提供します。今年は特にスマートフォン用のサイトを拡充し、人気デザイナーがおすすめするデートコースの紹介や、店舗での特典を楽しめるクーポンを搭載するなど、デザインを満喫しながら東京の街歩きがもっと楽しくなる仕掛けを設けています。

1992年に創刊した『エル・デコ』日本版は、2017年に25周年の節目を迎えます。創刊以来、日本および世界のインテリアの楽しさやデザインの魅力を伝えてきましたが、今後はデザインコンシャスなライフスタイルマガジンとしてパワーアップしていきます。

**「エル・デコ デザインウォーク 2016」の楽しみ方**

● **今秋注目のデザイン・イベントや店舗を訪ねる**



特設サイトでは、最新デザインが集うエキシビションや、本取り組みに参加する103店舗の情報を網羅し、訪れるべきスポットをご案内。マップ機能では、ショップへのルート検索を利用して、東京をスマートにデザイン散歩できるようご案内。また、インテリア・ショップ担当者のインタビューやデザイン・イベントのトークなどを動画でご提供。

『エル・デコ』発行のタブレットでは、「エル・デコ デザインウォーク 2016」の見どころや期間中のイベント、参加ショップのマップ付きデータなどを24ページにわたって掲載。イベントが網羅できるこのタブレットは、新聞に折り込まれるほか、参加ショップやイベント会場などで配布。

- **人気デザイナーがおすすめるデザイン・デートコースを体験**

イベントが目白押しの秋の東京を、人気デザイナーがエスコートしてくれたら…そんな妄想から生まれた「デザイン・デート」が、ウェブサイトに登場。ご紹介するコースは、「角田陽太氏と歩く246横断デザインツアー」、「板坂 諭氏が提案する植物づくりのボタニカルデート」、「小林幹也氏と一緒に文京区を巡るデザイン散歩」の3コース。

- **特典クーポンでお得にショッピング**

デザイン散歩を楽しみながら、対象ショップやカフェでお得にお買い物ができるクーポンをご用意。

- **SNSに投稿してプレゼントをゲット**

「エル・デコ デザインウォーク」期間中、ハッシュタグ #elledecorwalk を付けてインスタグラム、フェイスブック、または、ツイッターに投稿した方の中から抽選で3名様に、エル・デコ編集部がセレクトした今注目のデザイン&インテリアグッズ(1万円相当)をプレゼント。

#### <『エル・デコ』について>

『エル・デコ』は、25の国と地域で展開され、1,000万人以上の読者を持つラグジュアリーなインテリア&デザインの国際誌です。上質で美しいライフスタイルを追い求める人たちに向けて、日々の暮らしをもっと楽しく豊かにするデザインを提案しています。また、「エル・オンライン」のチャンネルを通じて、インテリア、アート、デザインの最新情報や、実生活のインテリアに応用できるアイデアも提供しています。

URL: <http://www.elle.co.jp/decor>

フェイスブック: <https://www.facebook.com/ELLEDECORJAPAN>

ツイッター: [https://twitter.com/ELLEDECOR\\_Japan](https://twitter.com/ELLEDECOR_Japan)

インスタグラム: <https://www.instagram.com/elledecorjapan/>

#### <ハースト婦人画報社について>

株式会社ハースト婦人画報社は、日本、アメリカ、フランスの多角的なDNAを持つメディア企業です。『婦人画報』をはじめ、『エル・ジャポン』、『25ans(ヴァンサンカン)』、『ハーパーズ バザー』、『メンズクラブ』などのファッション誌、そして、カルチャー、インテリア、フード、ウェディングなどの各種ライフスタイル誌を発行しています。また、デジタル戦略に注力し、2016年に20周年を迎えた「エル・オンライン」、2016年1月にデジタルのみでローンチした「コスモポリタン」などのメディアサイトや、「エル・ショップ」などのEコマースも展開。さらに、経験豊かな編集者を活かし、企業出版にも積極的に取り組んでいます。

URL: <http://www.hearst.co.jp/> | ツイッター: <https://twitter.com/HFujingaho>

リンクイン: <https://www.linkedin.com/company/hearst-fujingaho>